



العمل الخيري

سرد القصص في المؤسسات غير الربحية

العمل الخيري في أوقات الأزمات: خمس طرق لتحسين سبل تقديم المنح عند وقوع الكوارث

جمع التبرعات: التحديات والفرص

قراءة في دليل التخطيط التشغيلي القواعد الرئيسية المنظمة لبناء خطط تشغيلية فاعلة



نشر الأثر

العدد السابع والعشرون

27



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization



المركز العالمي
لدراسات العمل الخيري
Global Center
for Philanthropy Studies

مقدمة

أهلاً بكم أعزاءنا القراء في العدد السابع والعشرين من نشرة أثر الذي يحمل في طياته مجموعة من المقالات والأفكار الثرية التي تستعرض جوانب مختلفة من العمل الخيري والإنساني، نبدأ معكم من "من الميدان"، حيث نسلط الضوء على أهمية سرد القصص في المؤسسات غير الربحية، وكيف يمكن لهذه القصص أن تساهم في بناء علاقات قوية مع المتبرعين وزيادة التفاعل الجماهيري من خلال استخدام منصات السرد الرقمي الحديثة، وفي باب "قراءة في كتاب"، نستعرض لكم دليل "العمل الخيري في أوقات الأزمات: خمس طرق لتحسين سبل تقديم المنح عند وقوع الكوارث"، الذي يقدم رؤى وإستراتيجيات لتحسين عملية تقديم المنح أثناء الأزمات والكوارث، ويسلط الضوء على أهمية استجابة المنظمات الخيرية بشكل فعال وسريع لمواجهة التحديات الطارئة، أما في باب "استشراف"، فنناقش تحديات وفرص جمع التبرعات، حيث تُعد عملية جمع التبرعات محوراً أساسياً لضمان استدامة أنشطة المنظمات الخيرية وتحقيق أهدافها، وختاماً في باب "قيادة العمل الخيري"، نقدم لكم قراءة في دليل التخطيط التشغيلي، والذي يهدف إلى توفير إطار عمل شامل ومنهجي لبناء ومتابعة خطط تشغيلية فعالة للمنظمات، حيث يوضح المراحل الرئيسية لعملية التخطيط التشغيلية ويقدم شرحاً مفصلاً للسياسات والقواعد الرئيسية للمنظمة لكل مرحلة من مراحل التخطيط التشغيلي.

سائلين الله عزَّ وجلَّ التَّوفيقَ والسَّدادَ وحُسنَ القبول

الفهرس

من الميدان

سرد القصص في المؤسسات
غير الربحية

4

قراءة في كتاب

العمل الخيري في أوقات الأزمات:
خمس طرق لتحسين سبل تقديم
المنح عند وقوع الكوارث

7

استشراق

جمع التبرعات: التحديات والفرص

12

قيادة العمل الخيري

قراءة في دليل التخطيط التشغيلي
القواعد الرئيسية المنظمة لبناء
خطط تشغيلية فاعلة

17



رؤية علمية لرسالة خيرية

نشرة أثر

نشرة معرفية مفتوحة الوصول تُعنى بتطوير العمل الخيري وتعزيز التوجه نحو تبني أفضل الممارسات في مجال العمل الإنساني من خلال تقديم المعارف والممارسات والبحوث القائمة على مفاهيم واتجاهات العمل الإنساني بهدف تمكين المنظمات والممارسين في مجال العمل الخيري من إحداث الأثر المطلوب.

تصدر النشرة كل شهر عن المركز العالمي لدراسات العمل الخيري في الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية وفق منظور علمي يهتم بالدراسات والأبحاث في مجال العمل الخيري والاجتماعي تحت شعار: **رؤية علمية**

لرسالة خيرية

العدد السابع والعشرون



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization



المركز العالمي
لدراسات العمل الخيري
Global Center
for Philanthropy Studies



سرد القصص في المؤسسات غير الربحية¹

الوسائط الرقمية (مثل الفيديوهات، الرسوم المتحركة، والوسائط المتعددة) لنقل رسالة أو قصة.

لماذا تعتبر رواية القصص في المؤسسات غير الربحية مهمة؟

كما تقدّم فإن رواية القصص هي أداة قوية لخلق اتصال عاطفي بين أهداف المنظمة وجمهورها، في كثير من الأحيان يعتمد تسويق مشاريع المؤسسات الخيرية للحصول على التمويل اللازم على الحكومات مما يتطلب وجود لغة سياسية وبطبيعتها تكون صارمة وجافة، أو على نداءات توجهها المنظمة طلبًا للتبرع، وفي الغالب ما تكون مفرطة في العاطفة وإثارة المشاعر، وقد لا تعطي انطباعًا بأن المنظمة قادرة على التعامل مع القضية بفعالية ومهنية، تقع رواية القصص في منتصف الأسلوبين السابقين، حيث تجمع بين الجاذبية العاطفية والكفاءة، وتنقل بفعالية وبشكل غير مباشر

يُقدّم المقال إجراءات وخطوات سرد القصص في المؤسسات الخيرية، ويوضح كيفية استخدام القصص لبناء علاقات قوية مع المتبرعين والمهتمين بالقضايا التي تعمل عليها المنظمة، وكيف يمكن للمؤسسة تحقيق أقصى استفادة من منصات سرد القصص الرقمية الحديثة لإنشاء قصص مؤثرة وملهمة.

ما هي القصص غير الربحية؟

سرد القصص هو تكتيك تسويقي يُستخدم في القطاع غير الربحي لخلق روابط عاطفية مع الجمهور لتحفيزه على اتخاذ إجراء، مثل التبرع، أو التطوع، أو التفاعل مع القضية ونشرها، وغالبًا ما تنطوي القصص على حكايات لأشخاص، أو مواقف وتجارب حقيقية، وتأتي بعدة أشكال كمنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي، أو دراسات حالة، أو فعاليات ومؤتمرات، أو قصص رقمية، وهو مصطلح يُغطي المحتوى التفاعلي المنشور على شبكة الإنترنت، ويُستخدم فيه

1. SHORTHAND: An Introduction to Nonprofit Storytelling, Retrieved July 24, 2024, from <https://shorthand.com/the-craft/visual-storytelling-for-nonprofit-organisations/index.html>



3. **إعادة استخدام المحتوى:** لا يجب إهدار القصص الجيدة وعدم الاستفادة منها، فالمحتوى الناجح وسيلة لجلب المزيد من الدعم والتفاعل، ومن الممكن استخدام القصص المؤثرة في جميع قنوات التواصل الخاصة بالمنظمة وعلى وسائل التواصل الاجتماعي، وإعادة استخدامه بطرق مختلفة مرة بعد أخرى على فترات متباعدة.

4. **سرد القصص البصرية:** خلال العقد الماضي، ازدادت جودة رواية القصص على الإنترنت بشكل كبير مع ظهور منصات تركز على القصص الرقمية (سناپ شات، تيك توك، إنستغرام...) وتتيح استخدام العناصر البصرية مثل الصور، والفيديوهات، والرسوم المتحركة لنقل الرسائل والقصص بشكل فعّال وجذاب، مما يجعل سرد القصص أكثر تأثيراً وتفاعلية.

5. **أهمية الوسائط المتعددة في سرد القصص الرقمية:** مع ازدياد قوة متصفحات الويب وسرعة الإنترنت، أصبحت القصص الرقمية عبارة عن وسائط متعددة بشكل متزايد، ولسردّها فإن المنظمة بحاجة إلى إنشاء أصول وسائط متعددة، كأن يكون لديها أرشيف للصور، والفيديوهات، والتسجيلات الصوتية وهي عناصر تُستخدم لصناعة القصص الرقمية، فعند البدء في التخطيط لإنشاء قصة يجب الأخذ بعين الاعتبار ما هي الوسائط المتعددة اللازمة لدعم وتوضيح القصة.

لماذا توجد المنظمة، وما هي أعمالها، وكيف ستستخدم التبرعات من الوقت أو المال، وعندما تُروى القصص بحرفية وإتقان، فإنها تؤثر بشدة على زيادة التبرعات والتفاعل الجماهيري.

تسع نصائح لتصميم قصص رقمية ناجحة في المنظمات الخيرية:

تلعب القصص الرقمية دورًا محوريًا في القطاع غير الربحي في جذب الدعم والتفاعل، ولتحقيق ذلك بنجاح، يقدم المقال تسع نصائح مهمة يجب مراعاتها عند تصميم القصص الرقمية، وتستند هذه النصائح إلى أفضل الممارسات في السرد الرقمي، وتهدف إلى تعزيز التأثير العاطفي، وزيادة فعالية الرسائل الموجهة للجمهور، وهي على النحو التالي:

1. **تضمين أشخاص حقيقيين في القصة:** تعتمد رواية القصص الفعّالة على القصص الشخصية لأشخاص حقيقيين، حتى لو كانت المؤسسة تركز على قضايا مثل البيئة أو الصحة العامة، من المهم العثور على أشخاص لبناء قصة حولهم.

2. **قوة العاطفة:** غالبًا ما تتضمن القصة المقنعة نداءً أو تحفيزًا لمشاعر الجمهور، وحيث أن العديد من المنظمات غير الربحية تعمل على مكافحة الظلم، والفقر، والمرض في العالم، وتلجأ إلى سرد القصص الإنسانية التي تؤثر على المشاعر، يجب عليها اتباع قاعدة: اعرض ولا تخبر، وهذا يعني ترك القصة تؤدي وظيفتها، دون اللجوء إلى نداءات عاطفية صريحة.

6. **جاذبية القصة الطويلة:** الافتراض الشائع هو "انتباه الناس قليل في عصر السرعة والإنترنت، وليس لديهم صبر على القصة والمنشورات الطويلة"، ولكن هذا ليس صحيحاً أبداً أو دائماً، فالناس لديهم قدرات انتباه كبيرة في حال أعجبهم المحتوى أو كان يهمهم، في هذا الصدد، إذا كان لدى المنظمة الخيرية قصة تحتاج لوقت طويل لسردها، ليس عليها أن تتردد أو تقلق، عليها فقط استخدام الوسائط البصرية المناسبة لدعمها وإخراجها بأفضل جودة ممكنة، قد تكون القصة الطويلة أكثر جذباً وتأثيراً على الجمهور بفضل تفاصيلها وعمقها، وإمكانية تقديم معلومات مفصلة وشاملة.

7. **رواية القصة ضمن عملية التسويق الخاصة بالمنظمة:** كأي إستراتيجية تسويقية أخرى، يجب أن تُدمج القصة بشكل إستراتيجي ومنظم داخل إستراتيجية التسويق الخاصة بالمنظمة، ولذا يجب التخطيط مسبقاً لكيفية استخدامها، وضمان أنها كبقية المحتوى التسويقي للمنظمة، تتماشى مع الخطة الإستراتيجية والسمعة المؤسسية.

8. **تطوير موارد لقصص جديدة:** كجزء من إستراتيجية لبناء المحتوى، على المنظمة تطوير أساليب للحصول على قصص جديدة، بالتعاون مع عاملين في المجال البيئي، أو التعليمي، أو الصحي، للمساعدة في تحديد وجمع القصص الملهمة، والعثور على أشخاص يمكن للمنظمة مقابلتهم، وبذلك يمكن للمنظمة تقديم قصص جديدة ومتنوعة تساهم في تعزيز جاذبية المحتوى.

9. **ربط القصة بأهداف المنظمة:** استخدام القصة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي هو أسلوب لبناء الصورة الذهنية الخاصة بالمنظمة، عندما يتفاعل الجمهور مع القصة يتعلمون قيم وأهداف المنظمة بشكل غير مباشر، ويتم ذلك بالتخطيط الإستراتيجي الدقيق، لضمان أن تكون القصة متسقة مع رسالة المنظمة وتعتبر بالشكل المطلوب عن هويتها وقيمتها.

خاتمة

يُعد سرد القصة أداة فعالة في تعزيز علاقة الجمهور بالمؤسسات غير الربحية، فمن خلالها يمكن للمؤسسات إيصال رسائلها بشكل أكثر تأثيراً وإلهاماً، وهي ليست مجرد وسيلة لجذب الانتباه، بل هي نهج إستراتيجي يمكن أن يحدث تغييراً حقيقياً من خلال زيادة التفاعل والدعم للقضايا التي تعمل عليها المؤسسات، ومن هنا يجدر بالمؤسسات الاستمرار في تطوير وتطبيق أساليب سرد القصة بشكل إبداعي ومتجدد لضمان وصول رسائلها وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية.



قراءة في كتاب

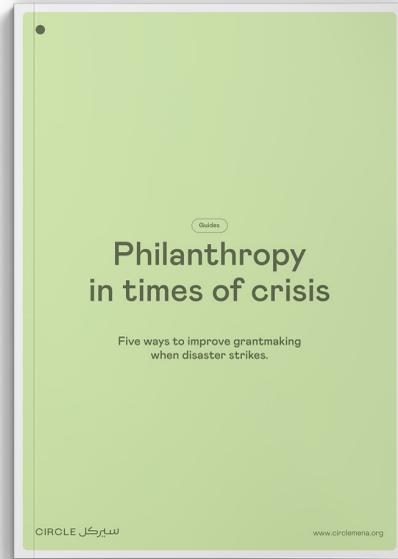
مراجعة

العمل الخيري في أوقات الأزمات: خمس طرق لتحسين سبل تقديم المنح عند وقوع الكوارث

تمهيد:

يمثل العمل الخيري في أوقات الأزمات جزءًا حيويًا ضروريًا من استجابة المجتمع الدولي للتحديات الطارئة والكوارث من خلال تقديم المساعدة الإنسانية الضرورية، وتلبية احتياجات المتضررين، وتحسين ظروف الحياة، وتعزيز الاستقرار والأمن الاجتماعي والاقتصادي، بالإضافة إلى توفير التمويل والموارد اللازمة للمنظمات غير الربحية لتعزيز قدراتها في الاستجابة الإنسانية.

ورغم تضاعف وتيرة الكوارث الطبيعية والأزمات الإنسانية حول العالم، فإن العمل الخيري المرتبط بالكوارث يمثل نسبة ضئيلة فقط من إجمالي العطاء، مقارنةً بقضايا أخرى كاللعليم، والتنمية الاقتصادية، والرعاية الصحية، وعلى الرغم من ذلك، فهو يساهم في سد الثغرات في استجابة الحكومات، كما يعمل بمثابة شريان حياة بالغ الأهمية للمنظمات الخيرية التي تعمل على الخطوط الأمامية، وفي حين أن العمل الخيري في حالات الكوارث يعد عملاً غير مخطط له



للإطلاع على الدليل يمكن الوصول إليه عبر الرابط أدناه:



<https://bit.ly/3WuA17w>

ولا تختص هذه المنهجية بتقديم الدعم في وقت مبكر من وقوع الكارثة، بل مواصلة تقديمه طوال فترة التعافي.

عند وقوع الكارثة، يصبح العطاء الفوري ضرورة قصوى، ومع ذلك غالبًا ما يكون لجهود التعافي في الأشهر اللاحقة جداول زمنية طويلة تستدعي توجيه الدعم والاهتمام بعد انتهاء التغطية الإخبارية للكارثة، حيث تتسبب الكوارث بعواقب شاملة واسعة النطاق قد لا تكون دائمًا ظاهرة للعيان خلال الأسابيع أو الأشهر الأولى، فعلى سبيل المثال، يمكن أن تؤدي الفيضانات والعواصف إلى التشرذم لفترات ممتدة مما يتسبب بتداعيات من بينها ضرورة تأمين أماكن للنازحين، والتغيب عن المدارس، والضغط على الصحة العقلية والهجرة القسرية، في الوقت ذاته قد تحدث الأزمات الصحية، مثل الأوبئة والجوائح العالمية على هيئة موجات، وقد تسبب الموجتين الثانية والثالثة إرهابًا أكبر من الموجة الأولى، كما قد تؤدي خسارة الوظائف وسبل العيش إلى تدهور اقتصادي، وعلى غرار وقف جراحة علاجية من المضادات الحيوية في وقت مبكر، فإن إنهاء التمويل في وقت سابق لأوانه من شأنه عرقلة جهود التعافي والتسبب في تفاقم التحديات الاجتماعية والاقتصادية، ويمكن للجهات المانحة تجنب ذلك من خلال تحسين سبل تقسيم العمل الخيري والإغاثي في حالات الكوارث الممنوحة إلى مستويين قصير وطويل.

بحكم طبيعة الظروف والحادثة المفاجأة، إلا أنه في حال نُفِّذ على نحو جيد، يمكن أن يعزز التأثير الملموس للأعمال والمشاريع الخيرية.

وفي هذا الإطار، يوصي دليل "العمل الخيري في أوقات الأزمات Philanthropy in Times of Crisis" بإدخال خمسة تعديلات لجعل عملية تقديم المنح للمنظمات الخيرية أكثر ملاءمة في حالات الاستجابة للكوارث والأزمات، كما يعرض أفضل الممارسات فيما يتعلق بتوقيت تقديم المنح، وكيفية إدارتها في ظل الظروف الاستثنائية التي تفرضها الأزمات.

العمل الخيري المحدد بوقت الكوارث:

تُنَفَّذ نصف الأعمال الخيرية في حالات الكوارث خلال الأسابيع الأربعة الأولى من الأزمة، بينما ينفذ 70% منها بعد مرور شهرين على وقوع الأزمة (أي أن 50% من الاستجابة الإنسانية تتم خلال الأسابيع الأربعة الأولى، و20% خلال الأسابيع الأربعة الثانية وهو ما يشكل بمجموعه 70% خلال شهرين) وينضب العطاء والعمل الخيري إلى حد كبير بعد مرور ستة أشهر، عندما يسقط الحدث من النشرات الإخبارية ويختفي عن أنظار مجتمع المانحين، وعلى الرغم من أن الاستجابة الإنسانية عند وقوع الكارثة يجب أن تكون عاجلة، إلا أن المؤسسات المانحة عليها أن تدرك أن التعافي من الكوارث يعد مسارًا طويلًا تتطلب مراحل اللاحقة تكريس الكثير من الاهتمام والدعم والعمل، كما يتعين على المؤسسات التفكير في إعداد إستراتيجية لتوجيه التدخلات الخيرية بمنهجية مجدولة زمنيًا بدقة،



1. **السرعة Fast:** يستند تقديم المنح في الظروف العادية إلى نطاقات وإجراءات عمل محكمة التنظيم، فضلاً عن وضع جداول زمنية واسعة لإرساء العقود، أما أثناء الأزمات فيصبح الوقت عاملاً حاسماً، ولا يمكن لجهود الإغاثة السريعة الاستناد إلى عمليات تسيير العمل على النحو المعتاد والتي يستغرق تنفيذها فترات طويلة، ولذلك يتعين على الجهات المانحة تبسيط إجراءاتها الداخلية مؤقتاً، إذ أن تنفيذ العملية في الوقت المناسب خلال الأزمة هو الإجراء الأفضل، مثلما هو الحال مع تنفيذ عملية متميزة خلال الظروف الاعتيادية، ومن سبل تعجيل ترسية العقود؛ تخفيض الوقت وعدد الأفراد المطلوب منهم مراجعة المقترحات، أو تخفيض النصاب المطلوب من مقدمي الطلبات، وفي العادة يكون لدى المنظمات غير الربحية ثلاثة أشهر فقط من الاحتياطات النقدية، لكن في أوقات الأزمات، يتضاعف الطلب على خدماتها في حين تنخفض المدفوعات المخصصة لهذه الخدمات بشكل حاد، مما يشكل ضغوطاً على رأسمائها التشغيلي المحدود بالفعل، وفي هذا الإطار يمكن لتعجيل ترسية العقود خلال الكوارث أن يساهم في توفير رأس المال اللازم بشدة للمنظمات العاملة في الخطوط الأمامية.

2. **التيسير Facilitate:** يُقدّم المتقدمون للحصول على المنح في الظروف الاعتيادية الوثائق والمستندات المطلوبة قبل فترة طويلة من إجراء عمليتي التقييم والاختيار، بيد أنه في

إدارة المنح أثناء الكوارث:

من الصعب التنبؤ بالأزمات والكوارث على وجه الدقة، لا سيما تلك التي تخلق احتياجات هائلة وأضراراً كبيرة بين عشية وضحاها (كإعصار دانيال في ليبيا، وزلزال تركيا وسوريا عام 2023 وغيرهما) ولهذا السبب قد تختلف السياسات المتبعة لتمويل الكوارث عن الممارسات المعتادة للعمل الخيري، ومن هنا يتعين على الجهات المؤسسة المانحة مراعاة تطبيق السياسة الأفضل لإدارة المنح أثناء الاستجابة للكوارث، التي تراعي القواعد الخمس الأساسية (The five F's) كما هي موضحة في الشكل الآتي:

السرعة Fast

تعجيل ترسية العقود لتقليل التأخير في نقل الموارد إلى أقصى حد ممكن.

التيسير Facilitate

تبسيط العمليات الخاصة بطلبات الحصول على المنح.

المرونة Flexible

السماح للجهات المتلقية للمنح باستخدام التمويل بمرونة أثناء تطور الأوضاع بشكل سريع.

الإفصاح التام Full disclosure

تبادل المعلومات حول الهبات التي تقدمها لتجنب ازدواجية الجهود.

استشراف المستقبل Forward Looking

دعم جهود التخفيف من المخاطر والتأهب للمستقبل.

3. **المرونة Flexible:** يعد تخصيص أموال المنح لاستخدامها فقط في برنامج محدد من الأمور الشائعة في الظروف الاعتيادية، إلا أن هذا الإجراء يمكن أن يشكل عائقًا في الأزمات، حيث تتطور حالات الكوارث بسرعة فائقة وتتطلب استجابات سريعة يسهل تحقيقها عبر التمويل المرن الذي يُتيح توزيع المنح عبر برامج المؤسسة، بما في ذلك تغطية النفقات العامة، وفي حال تخصيص منحة لمشروع جديد قبل وقوع الكارثة فإن سياسات التمويل المرن يمكن أن تسمح بتحويل التمويل المتعهد به بعيدًا عن مقصده الأصلي إلى تحقيق الاستجابة لحالات الكوارث الأشد إلحاقًا.

وتمثل الهبات النقدية المورد الأكثر مرونة الذي يمكن توزيعه أثناء الأزمات، وربما يترتب على الهبات العينية تحديات لوجستية، لا سيما في الكوارث الطبيعية، حيث قد تستغرق وقتًا طويلًا للوصول، وفي غضون ذلك، ربما تتغير الاحتياجات مما يجعلها غير مجدية، كما أنه -في بعض الحالات- قد تُلحق الهبات العينية التي تتدفق على الأسواق المحلية من الخارج أضرارًا بالاقتصادات الهشة بالفعل.

4. **الإفصاح التام Full disclosure:** تُنقذ التدخلات والأنشطة الخيرية في وقت الأزمة بوتيرة سريعة، ومن دون وجود معلومات واضحة بشأن الاحتياجات المطلوبة، وحجم الضرر، وتوافر التمويل، وعلى الرغم من أن هذا الاندفاع يتم بحسن نية، إلا أنه قد يؤدي

أوقات الأزمات تكون هناك حاجة ماسة لتقليل التعقيدات والمتطلبات البيروقراطية، وتوفير نماذج طلبات مبسطة وسهلة الفهم، كما يمكن تقديم إرشادات واضحة ودعم فني للمنظمات المتقدمة بطلبات المنح لمساعدتها في ملء النماذج وتقديم المستندات المطلوبة، ولذا فمن الأهمية بمكان أن يقتصر مقدمو المنح على الضروريات أو يؤجلوا هذه الاشتراطات، وذلك حتى تتمكن المنظمات الخيرية من التقدم بطلب للحصول على المنح وتيسير إدارتها، ويشير التيسير إلى اتخاذ إجراءات مبسطة تسمح للجهات المتلقية للمنح بتوجيه القسط الوافر من وقتها للتصدي للمسائل العاجلة المطروحة.

ولا يعني ذلك بالضرورة أنه يجب التغاضي عن اشتراطات العمل الرئيسية، وتقديم التقارير، أو التضحية بالجودة، بل يتعين على مقدمي المنح تقييم المسائل الضرورية الفعلية والتركيز عليها، وقد يساهم إعداد مصفوفة لتحديد المسائل المهمة والعاجلة في تحقيق هذا الغرض، حيث تقوم الجهة المقدمة للمنح بإعداد قوائم بجميع الإجراءات والاشتراطات اللازمة لعملية تقديم المنح الخاصة بها، يليها وضع علامة توضح ما إذا كانت مهمة أو غير مهمة، ثم تصنيفها باعتبارها مسألة عاجلة أو غير عاجلة، وعليه يتعين التوجه فورًا لإنجاز البنود المهمة، في حين يمكن تأجيل البنود المهمة وغير العاجلة إلى أن تخف حدة الأزمة، كما يمكن استبعاد البنود غير المهمة تمامًا من عملية تقديم المنح في أوقات الأزمات والكوارث.



للكوارث، والتخفيف من حدة المخاطر، وبناء القدرة على الصمود وفي حين أن الحكومات ملزمة بأن تكون أول المستجيبين، يمكن للمؤسسات الخيرية توفير الدعم اللازم لمواجهة دورة الحياة الكاملة للاستجابة للكوارث، حيث لا تقتصر الاستجابة على التعامل مع الأوضاع الطارئة فقط، بل يجب أن تشمل أيضًا جهودًا للتخفيف من المخاطر المستقبلية خلال تقديم المنح التي تدعم المشاريع المستدامة والتأهب للكوارث المستقبلية التي تساهم في بناء قدرات أفضل للتعامل مع الكوارث المحتملة.

خاتمة:

في ظل التحديات التي تفرضها الكوارث والأزمات، يصبح من الضروري تبني سياسات وإجراءات فعّالة لإدارة المنح تساهم في تحقيق استجابة سريعة ومنظمة، وبناء مستقبل أكثر استدامة وقدرة على التكيف مع الكوارث والأزمات المحتملة، حيث تلعب السياسات دورًا محوريًا في ضمان وصول المساعدات إلى الجهات المتضررة بشكل فعّال ومؤثر، وتعزيز قدرات المؤسسات على التعافي، من خلال تطبيق الممارسات الخمس الواردة في الدليل (السرعة، التيسير، المرونة، الإفصاح التام، استشراف المستقبل) يمكن تحسين إدارة المنح والاستجابة للكوارث، وضمان تحقيق استجابة سريعة ومرنة وفعّالة.

إلى ازدواجية الجهود، أو التوزيع دون المستوى الأمثل للجهود والموارد، وفي أسوأ السيناريوهات تهبط كميات هائلة من الهبات المقدمة من المانحين على مجموعة صغيرة من المنظمات المعروفة، أو يتركز التمويل بشكل غير متناسب على عدد قليل من المجالات والقطاعات، تاركًا غيرها دون تلبية، أو أقل من الحد الأدنى للاستجابة، ويساهم تبادل المعلومات بشأن مجالات تدفق التمويل في ضمان تقديم الهبات للجهات والقضايا التي هي في أمس الحاجة إليها، وحتى بالنسبة إلى أمر بسيط مثل مشاركة جدول بيانات بين الجهات المانحة، فإنه يساعد في ضمان توزيع الدعم المالي بالتساوي بين الجهات المتلقية للمنح وجوانب الاحتياج.

يساعد الإفصاح الكامل عن المعلومات المتعلقة بالمنح على ضمان تنسيق الجهود وتجنب التكرار غير الضروري للموارد والمساعدات، فمن خلال مشاركة المعلومات حول الجهات المستفيدة من المنح، ونوع المساعدة المقدمة، والمواقع المستهدفة، يمكن للمانحين والجهات المنفذة ضمان أن تكون المساعدات شاملة وتغطي جميع المناطق والاحتياجات دون ازدواجية.

5. استشراف المستقبل Forward Looking:

تتكرر الأزمات الإنسانية عامًا بعد الآخر في جميع أنحاء العالم، وعلى الرغم من ذلك، فإن أقل من 2% من الإنفاق المؤسسي الخيري مخصص للأنشطة التنبؤية كالاستعداد



جمع التبرعات: التحديات والفرص¹

مقدمة:

تعد عملية جمع التبرعات محورًا أساسيًا لضمان استدامة أنشطة المنظمات الخيرية وتحقيق أهدافها، ولذلك يُسلط هذا المقال الضوء على التحديات والفرص المتاحة في جمع التبرعات لعام 2024، حيث يُبرز خمسة تحديات هي: كيفية الموازنة بين التكنولوجيا الحديثة والعلاقات الإنسانية في تعزيز الكفاءة والإنتاجية، والإبداع والمرونة في التمويل، والتعاون بين الإدارات، والاستخدام الاستراتيجي للتكنولوجيا، والأساليب التقليدية والابتكار في العمل، والفرص وهي: دور القصص في تعزيز الارتباط العاطفي مع المتبرعين، وأهمية الأتمتة والتبسيط في العمليات، وكيفية دمج الذكاء الاصطناعي، والتخطيط الاستراتيجي لضمان الاستقرار، والدعم المستمر للمنظمات غير الربحية.

الفرص	التحديات
قوة القصص	كيفية الموازنة بين التكنولوجيا الحديثة والعلاقات الإنسانية
التبسيط والأتمتة	الإبداع والمرونة في التمويل
الذكاء الاصطناعي	التعاون بين الإدارات
التخطيط الاستراتيجي	الاستخدام الاستراتيجي للتكنولوجيا
الدعم المستمر للمنظمات غير الربحية	الأساليب التقليدية والابتكار

1. Nonprofit Megaphone. Fundraising in 2024: 11 experts share challenges & opportunities. Retrieved from <https://nonprofitmegaphone.com/fundraising-in-202411--experts-share-challenges-and-opportunities>



دخل إضافي مثالي وغير تقليدي يبدو مغرّبًا ولكن غالبًا ما يكون غير واقعي أو غير مضمون، ويُعتبر فرصة تحدث لمرة واحدة أو مرتين أكثر من كونه خطة مالية عملية، كتلقي هبة كبيرة من أحد الأشخاص، أو تخصيص جزء من الإرث للمنظمة الخيرية، أو نجاح مشروع ربحي تعمل عليه المنظمة لتوليد دخل إضافي بشكل غير متوقع وتحقيق أرباح كبيرة.

• التعاون بين الإدارات

التعاون بين الإدارات والوحدات التشغيلية داخل المنظمة أمر حيوي لنجاح خطة العمل التشغيلية والتنفيذية، ولا سيما بين فريقي التطوير والتسويق، فلا يجب أن يكونا متفقيين فقط، بل أن يكونا شريكين في كتابة خطة العمل معًا، فالتعاون ودمج الإستراتيجيات يساهمان في تحسين تجربة المانح، وإطلاق حملات ناجحة لجمع التبرعات، ومع ذلك، يكمن الخطر في مقاومة التغيير، فبعض الأقسام الإدارية ترفض التعاون وتتمسك بالأساليب التقليدية لعزل نفسها عن العمل مع الأقسام الأخرى.

• الاستخدام الإستراتيجي للتكنولوجيا

أحد التحديات في تمويل المنظمات غير الربحية التركيز على التمويل المقيّد للبرامج الجديدة، على حساب التكاليف التشغيلية الأساسية، ولذا من الضروري تمويل هذه التكاليف، والإبقاء على التواصل المستمر مع المتبرعين لتعزيز الكفاءة والتأثير، والاستثمار في جميع

أولًا: التحديات وتشمل:

الموازنة بين التكنولوجيا والعلاقات، والإبداع في المرونة والتمويل، والتعاون عبر الإدارات، والاستخدام الإستراتيجي للتكنولوجيا، والأساليب التقليدية والابتكار؛ وهي تحديات تعتبر إيجابية عند التعامل معها بفعالية، لكنها تتطلب موارد وإستراتيجيات متطورة لتحقيق النجاح، وسيأتي بيان كيف يمثل كل عنصر تحدّي للمنظمات الخيرية.

• الموازنة بين التكنولوجيا والعلاقات

أحد التحديات الرئيسية في المشهد المتطور للعمل الخيري، يكمن في تأثير التكنولوجيا على العلاقات مع المانحين، ورغم أن التكنولوجيا تقدم أدوات جديدة ذكية لتحسين العمليات وزيادة الكفاءة في عمل المنظمات الخيرية، إلا أنها قد تحمل آثارًا سلبية في الوقت نفسه على أثر العلاقات الإنسانية في جمع التبرعات، ولذا من الضروري أن يكون التفاعل مع المتبرعين حقيقيًا وصادقًا، خاصة في بداية العلاقة معهم، مما يعزز الثقة بين المنظمة والمتبرعين، ويؤدي إلى نتائج أفضل وأكثر إيجابية.

• الإبداع والمرونة في التمويل

التطوير المستمر في طرق التمويل يتطلب موارد إضافية وإبداعًا، وهو ما قد يكون صعبًا ويمثل تحديًا في ظل القيود المالية وكثرة الأزمات، ويُعد الاهتمام بالمصدر الثالث للدخل ضروري لزيادة إيرادات المنظمات الخيرية، والمصدر الثالث للدخل هو فكرة عن مصدر

بهذا التوازن، يمكن للمنظمات تحقيق إستراتيجيات جمع تبرعات أكثر فعالية ونجاحًا.



جوانب المنظمة لتحقيق النجاح الكامل، واستخدام التكنولوجيا من خلال توظيف الأدوات الرقمية بطريقة مدروسة تساهم في تحقيق أهداف المنظمة وتعزيز قدرتها على تحقيق التأثير المرجو، كاستخدام منصات التواصل الاجتماعي، والبريد الإلكتروني، والمواقع الإلكترونية للوصول إلى جمهور أوسع، وتوفير معلومات محدثة وذات صلة، وزيادة التفاعل مع المتبرعين والمجتمع.

• الأساليب التقليدية والابتكار

أهمية الحفاظ على الأساليب التقليدية، وتبني التقنيات الحديثة في جمع التبرعات تكمن في تحقيق التوازن بين الحفاظ على العلاقات الشخصية واستخدام الأدوات الحديثة لتحسين الكفاءة والاستهداف، ففي حين تعتمد الأساليب التقليدية على التفاعل المباشر، مما يعزز من الثقة والولاء لدى المتبرعين، فإن التقنيات الحديثة تساعد على تقليل الوقت والجهد عبر الأتمتة، وتمكّن من الوصول للفئات المحتملة المناسبة بدقة أكبر عبر تحليل البيانات واستخدام النماذج التنبؤية بالذكاء الاصطناعي، ويتمثل التحدي في هذا السياق في الموازنة بين الأسلوبين، وعدم تغليب أحدهما على الآخر، أو عدم تجاهله بالكلية، ويعزز الجمع بينهما من التواصل المستمر مع المتبرعين من خلال الرسائل المخصصة، ويساعد في التكيف مع التغيرات التكنولوجية والاجتماعية، ويوسع نطاق حملات التبرع للوصول إلى جمهور أوسع.



وأقل تعقيدًا، وبفضل أدوات تحليل البيانات، يمكن للمنظمات فهم سلوكيات المتبرعين واتخاذ قرارات مستنيرة، والاستجابة بسرعة للتغيرات، مما يؤدي إلى تخفيض التكاليف التشغيلية على المدى الطويل، والقيام بمزيد من العمل بموارد أقل.

• الذكاء الاصطناعي

تدمج المزيد من المنظمات الخيرية أدوات الذكاء الاصطناعي في عملها، حيث يساعد الذكاء الاصطناعي في التخطيط الإستراتيجي لحملة جمع تبرعات فعّالة، وتحليل كميات كبيرة من البيانات التي تتعلق بسجلات التبرعات السابقة والتفاعلات مع الحملات، مما يساعد على فهم الأنماط والاتجاهات في سلوك المتبرعين والمتطوعين، وتخصيص الرسائل والحملات بطرق تجذب وتثير الاهتمام بشكل أكبر، مما يزيد من نسبة استجابة التبرعات ويعزز التواصل الفعال مع الجمهور المستهدف، يمكن للذكاء الاصطناعي التنبؤ بسلوك المتبرعين المحتملين وتصنيفهم بناءً على بيانات سابقة، مما يساهم في توجيه جهود جمع التبرعات نحو الفرد المناسب في الوقت المناسب.

• الدعم المستمر

يهدف الدعم المستمر إلى جذب متبرعين دائمين يقدمون تبرعات منتظمة ومستمرة، على مدار فترة طويلة، تعتمد هذه الإستراتيجية على تشجيع الأفراد على تقديم تبرعات دورية بدلاً من تبرعات لمرة واحدة، مما يوفر

ثانيًا الفرص وتشمل:

قوة القصص، والتبسيط والأتمتة، والذكاء الاصطناعي، والدعم المستمر، والتخطيط الإستراتيجي:

• قوة القصص

تعمل القصص على إنشاء علاقة عاطفية بين المنظمة والمتبرعين المحتملين، حيث تثير القصص الإنسانية والمواقف المؤثرة مشاعر التعاطف والرغبة في المساعدة، وبهذا فهي تلعب دورًا رئيسيًا في جمع التبرعات وتحفز الناس على المشاركة والدعم، كما يجذب السرد القصصي مؤيدين مرتبطين بشدة بمشاريع وبرامج المنظمة، أو بالقضية التي تعمل عليها، ويعزز الثقة والمصداقية، فعندما تشارك المنظمات قصصًا وتجارب من عملهم في الميدان، يظهر ذلك شفافية وصدقًا يطمئن المتبرعين إلى أن تبرعاتهم تُستخدم بشكل جيد (لمزيد من التفاصيل عن دور القصص الرقمية في عمل المؤسسات الخيرية انظر مادة من الميدان في هذا العدد).

• التبسيط والأتمتة

تكمن أهمية التبسيط والأتمتة في تعزيز الكفاءة، وتوفير الوقت، وتقليل الأخطاء، مما يسمح للمنظمات الخيرية بالتركيز على الأنشطة الإستراتيجية والإبداعية، وتتيح الأتمتة إرسال رسائل مخصصة وتحديثات دورية للمتبرعين، فتساهم ببناء علاقات قوية ومستدامة وتزيد من التبرعات، كما تساهم في تقديم تجربة سلسلة للمتبرعين بجعل عملية التبرع أسهل

خاتمة

يعتمد مستقبل جمع التبرعات بشكل كبير على التكيف مع التطورات التكنولوجية والابتكار في إستراتيجيات التمويل، وتعد التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والأتمتة أدوات حيوية لتحسين الكفاءة وتوسيع نطاق التأثير، ومع ذلك يبقى الجانب الإنساني في غاية الأهمية، حيث تظل العلاقات القوية مع المتبرعين وقصص النجاح المحفزة هي الركائز الأساسية لجذب الدعم المستمر، ومن خلال الجمع بين التكنولوجيا والتواصل الإنساني، يمكن للمنظمات غير الربحية أن تحقق أهدافها بكفاءة أكبر، وتضمن استدامتها وقدرتها على مواجهة التحديات المستقبلية، ويكمن المفتاح لتحقيق التوازن بين هذه العناصر وضمان نجاح عمليات جمع التبرعات في: التخطيط الإستراتيجي المستدام.



للمنظمة مصدر دخل مستقر وموثوق لا سيما في أوقات الأزمات، مما يساعد المنظمة في تخطيط النمو وتوسيع خدماتها بشكل أفضل. تعتبر هذه التبرعات الدورية جزءاً أساسياً من إستراتيجية جمع التبرعات للمنظمات التي تعتمد على الدعم المستمر لتحقيق أهدافها بشكل فعال ومستدام، وبالرغم من ضرورة التركيز على جمع التبرعات الكبيرة، فإنه من الضروري الاستمرار في تنمية وجذب مجموعة مستمرة من المتبرعين الجدد، يعكس هذا النهج التزام المنظمات بنموذج نمو إستراتيجي ومستدام في جمع الأموال غير الربحية، مع التركيز على الاستقرار طويل الأجل، ونمو العلاقات مع المانحين.

• التخطيط الإستراتيجي

يعد وضع خطة إستراتيجية لجمع التبرعات على المدى الطويل ضرورة عملية وأمرًا بالغ الأهمية لتحديد أهداف محددة وواقعية لجمع التبرعات، وتحديد الجمهور المستهدف والأساليب الفعالة للتواصل معهم، كما يساعد التخطيط الإستراتيجي في تحديد الموارد المطلوبة وتوزيعها بكفاءة، وتطوير إستراتيجيات لجذب المتبرعين الجدد والحفاظ على المتبرعين الحاليين، وإجراء مناقشات مع الممولين والانتقال إلى ما هو أبعد من جمع الأموال التشغيلية قصيرة الأجل، إلى ضمان استمرارية الدعم المالي للمنظمة لضمان تحقيق مهمتها وأهدافها على المدى الطويل.



قيادة العمل الخيري

أبحاث

قراءة في دليل التخطيط التشغيلي القواعد الرئيسية للمنظمة لبناء خطط تشغيلية فاعلة

تمهيد:

تعد عملية التخطيط التشغيلي عملاً إدارياً يُطبَّق ويُتابع داخلياً من قبل الوحدات والأقسام الإدارية لضمان تحقيق أعمال ومبادرات الخطة التنفيذية، ويهدف "دليل التخطيط التشغيلي" إلى توفير إطار عمل شامل ومنهجي لبناء ومتابعة خطط تشغيلية فعّالة للمنظمات، حيث يوضّح المراحل الرئيسية التي تمر بها عملية التخطيط التشغيلية وتقاطعاتها مع الإدارات والمستويات الإدارية المختلفة، كما يقدم شرحاً مفصلاً للسياسات والقواعد الرئيسية المنظمة لكل مرحلة من مراحل التخطيط التشغيلي والإجراءات الخاصة بكيفية إعداد ومتابعة تنفيذ الخطط بشكل منهجي منظم وباستخدام نماذج تساعد المعنيين على توثيق الخطط ونتائج إنجازها.

مراحل التخطيط التشغيلي:

يتكون التخطيط التشغيلي من ست مراحل كما هو موضح في الشكل رقم (1):

تحديد القواعد الرئيسية المنظمة لعملية التخطيط التشغيلي

إعداد المسؤولين عن تطبيق المبادرات التنفيذية لخطط تشغيلية عملية وقابلة للتحقيق

عرض ومناقشة الخطط التشغيلية مع مدراء الإدارات للمراجعة والمناقشة

إرسال نسخة من الخطط التشغيلية للإدارة الإستراتيجية للتحقق من تطبيق المواصفات الاحترافية المعتمدة

تطبيق المسؤولين عن الخطط التشغيلية للخطوات والإجراءات اليومية ورفع تقارير شهرية بالإنجازات

مراجعة المدراء لنتائج تطبيق الخطط التشغيلية وتصحيح الانحرافات في حال وجودها وتقديم التوجيه لتطوير الأداء

الشكل رقم (1): مراحل التخطيط التشغيلي

1. تحديد القواعد الرئيسية المنظمة لعملية

التخطيط التشغيلي: تهدف هذه المرحلة إلى وضع الأسس والقواعد الأساسية التي ستنظم عملية التخطيط التشغيلي في المؤسسة، وتشمل أربع خطوات:

- التأكد من اعتماد كافة الخطط التنفيذية المراد إعداد خطط تشغيلية لها.
- تحديد الميزانية المعتمدة لكل خطة تنفيذية والمبادرات التنفيذية التابعة لها.
- تحفيز العاملين على التفكير الإبداعي لتصميم إجراءات وخطوات عملية مبتكرة تسهم في تحقيق المبادرات التنفيذية مع ضمان الالتزام بالوقت، والميزانية، والجودة.
- التأكد من التطابق بين الخطط التنفيذية والتشغيلية وإجراء التعديلات اللازمة في الخطط التنفيذية والتشغيلية.

2. إعداد المسؤولين عن تطبيق المبادرات

التنفيذية لخطط تشغيلية عملية وقابلة للتحقيق: تتضمن هذه المرحلة تحديد وتوضيح الأدوار والمسؤوليات لكل مسؤول عن تنفيذ مبادرة، إذ يجب أن يعرف كل شخص ما هو مطلوب منه وكيف يتكامل دوره مع الأدوار الأخرى لتحقيق الأهداف العامة من خلال:

- عقد جلسة توجيه مع كل مسؤول على حدى للتأكد من قدرته على إعداد خطط تشغيلية سنوية فاعلة وقابلة للتحقيق على أرض الواقع.
- قيام كل مسؤول بمراجعة المبادرات التنفيذية الخاصة به، والتأكد من استيعاب

أبعادها وترباطها مع المبادرات التنفيذية الأخرى.

- التنسيق مع كافة الأطراف ذات العلاقة بالخطط التشغيلية (الشركاء المنفذين، الإدارات الأخرى، الموردين، إلخ) لضمان إعداد خطط تشغيلية واقعية.
- مراعاة مواصفات الجودة والإطار الزمني والتكلفة الواردة في الخطط التنفيذية عند إعداد الخطط التشغيلية.

3. عرض الخطط التشغيلية مع مدراء الإدارات

للمراجعة والمناقشة: تتضمن هذه المرحلة عرض الخطط التشغيلية على مدراء الإدارات لمراجعتها وتحديد النقاط القابلة للتحسين، وجمع التغذية الراجعة وإجراء التعديلات اللازمة، وتشمل الإجراءات الآتية:

- قيام المكلفين بتنفيذ الخطط التشغيلية بإعداد عرض مرئي خاص بالخطط وتسليمه للمسؤول الإداري، يُعقد على إثرها ورشة عمل لإبداء الملاحظات ومناقشة الخطط، وتحديد التعديلات المطلوبة، واعتماد نسخة نهائية من الخطة.
- التأكد من قدرة الخطوات والإجراءات العملية الواردة في الخطط التشغيلية على تحقيق النتائج الخاصة بكل مبادرة معتمدة في الخطة التنفيذية.
- التأكد من جودة الترابط بين الخطوات والإجراءات العملية الواردة في الخطط التشغيلية.



- توثيق الدروس والتحديات المستفادة في النظام المعرفي للمؤسسة.

5. تطبيق المسؤولين عن الخطط التشغيلية

للخطوات والإجراءات اليومية ورفع تقارير شهرية بالمنجزات: تشمل هذه المرحلة تنفيذ الخطط التشغيلية على أرض الواقع، ومتابعة الأنشطة اليومية لضمان تحقيق الأهداف المحددة في الخطط التشغيلية، كما تشمل مراقبة وتوثيق التقدم المحرز بشكل دوري، وحل أي مشاكل قد تطرأ خلال عملية التنفيذ، وتتضمن خمس خطوات هي:

- تأمين المتطلبات والموارد الرئيسية للبدء بتنفيذ الخطط التشغيلية.
- بدء تنفيذ الأنشطة والمهام المحددة في الخطط التشغيلية وفقاً للجدول الزمنية الموضوع.
- التأكد من أن جميع الأنشطة تجري كما هو مخطط لها وأنها تتماشى مع الأهداف المحددة.
- تعديل المبادرات التنفيذية، وتحديثها عند الحاجة تبعاً لما تقتضيه ظروف العمل في الخطط التشغيلية مع إعلام المعنيين بذلك.
- إعداد تقارير شهرية تفصيلية عن التقدم المحرز والأنشطة المنجزة.
- جمع التغذية الراجعة من الفريق والمشاركين في التنفيذ بانتظام، واستخدامها لتحسين العمليات والإجراءات اليومية وضمان تنفيذ الخطط بكفاءة أعلى.

- ضرورة التزام عناصر الخطة التشغيلية بمواصفات الجودة والزمن والتكلفة المعتمدة في الخطط التنفيذية.

- تحقيق التوازن ومبدأ روح الفريق في إسناد تطبيق الخطوات والإجراءات التشغيلية بين العاملين في المؤسسة وشركاء التنفيذ.

4. إرسال نسخة من الخطط التشغيلية للإدارة

الإستراتيجية للتحقق من تطبيق المواصفات الاحترافية المعتمدة: تشمل هذه المرحلة التأكد من أن الخطط التشغيلية تتماشى مع المعايير الاحترافية المعتمدة من قبل الإدارة، وتحافظ على التواصل المستمر مع الإدارة الإستراتيجية¹ لضمان موافقتها ومشاركتها في العملية، وتشمل العديد من الخطوات هي:

- مراجعة الإدارة الإستراتيجية لكافة الخطط التشغيلية وتسجيل الملاحظات وطلب إجراء تعديل في مواصفات الخطط التشغيلية لتتلاءم مع المواصفات الاحترافية المعتمدة.
- تقديم الإدارة الإستراتيجية الدعم والمساندة للإدارات في توضيح المفاهيم الخاصة بالتخطيط التشغيلي والمساعدة في حل المشاكل التي قد تطرأ عند استخدام منهجية هذا التخطيط.
- إعداد تقرير حول مستوى جودة وكفاءة الخطط التشغيلية.

1. الإدارة الإستراتيجية: هي إدارة موارد المنظمة لتحقيق أهدافها وغاياتها، تتضمن تحديد الأهداف، وتحليل البيئة التنافسية، وتحليل التنظيم الداخلي، وتقييم الإستراتيجيات، والتأكد من قيام الإدارة بتطبيق الإستراتيجيات عبر المنظمة، للمزيد انظر:

<https://bit.ly/3WEjcXT>

ويأتي ضرورة وجود خطة تشغيلية من الحاجة إلى تحويل الأهداف الكبيرة إلى مهام وإجراءات يومية يمكن متابعتها وتقييمها بانتظام، حيث تساعد هذه الخطط في توجيه فرق العمل وتحديد الأولويات بوضوح، مما يعزز من قدرة المؤسسة على تحقيق التوازن بين مختلف الأنشطة والمهام، والتأكد من عدم تجاهل أي جزء من العمل الأساسي، كما تساهم الخطط التشغيلية في توفير معايير واضحة لقياس الأداء والتقدم، وتعزيز من التنسيق والتعاون بين مختلف الأقسام.

لقراءة الدليل والاطلاع عليه يمكن الرجوع إلى الرابط أدناه:



<https://dawa.center/file/7594>

6. **مراجعة المدراء لنتائج تطبيق الخطط التشغيلية وتصحيح الانحرافات في حال وجودها وتقديم التوجيه لتطوير الأداء:** في هذه المرحلة، تُراجع نتائج تنفيذ الخطط التشغيلية وتقييم الأداء بشكل دوري، والهدف هو تحديد مدى تحقيق الأهداف المحددة، واكتشاف أي انحرافات عن الخطط، واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة، وفيها عدد من الإجراءات والخطوات هي:

- إطلاع المسؤول الإداري على التقرير الشهري الذي أعده المشرفون والموظفون حول المنجزات ومقارنتها بالجدول الزمني والمواصفات المعتمدة.
- تقديم الدعم الفني والمعرفي للموظفين ومساعدتهم في تطبيق الخطوات والإجراءات التشغيلية بأفضل صورة احترافية ممكنة.
- تقييم أداء المشرفين والموظفين وتحديد مناطق الضعف، وتأمين التدريب المطلوب.

خاتمة

تمثل الخطط التشغيلية أداة حيوية لنجاح المؤسسات، حيث تضمن تنظيم الجهود المبذولة وتحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية، ومن خلال تبني نهج منظم ومدروس في إعدادها وتنفيذها، تستطيع المؤسسات مواجهة التحديات وتعظيم الاستفادة من مواردها وتقليل الهدر، مما يضمن تحقيق رؤيتها الإستراتيجية والطموحات المستقبلية.



الرسالة



خدمة العمل الإنساني وتطويره من خلال
البحوث والدراسات المتخصصة

الرؤية



مرجع عالمي في دراسات العمل
الخيري والإنساني

القيم



الأهداف



تعزيز مكانة العمل الخيري والإنساني
والتعريف بمنجزاته لدى الرأي العام

تطوير العمل الخيري والإنساني والارتقاء
بالجودة في مختلف مجالاته

صناعة التكامل بن القطاع الخيري
والإنساني وخطط التنمية المجتمعية

دعم صنّاع القرار عبر توفير المعلومات
ذات الصلة في الوقت المناسب

استشراف مستقبل العمل الخيري
والإنساني بما يخدم المجتمعات

نشر ثقافة العمل الخيري والإنساني
والتطوعي بين شرائح المجتمع كافة

رئيس مجلس الإدارة

د. عبدالله معتوق المعتوق

المدير العام

بدر سعود الصميط

رئيس التحرير - مشرف المركز

عبد الرحمن عبد العزيز المطوع

أسرة التحرير

د. رضا السيد العشاوي

مدير المركز

د. سارة يحيى عبد المحسن

اختصاصي دراسات

محمد السعيد

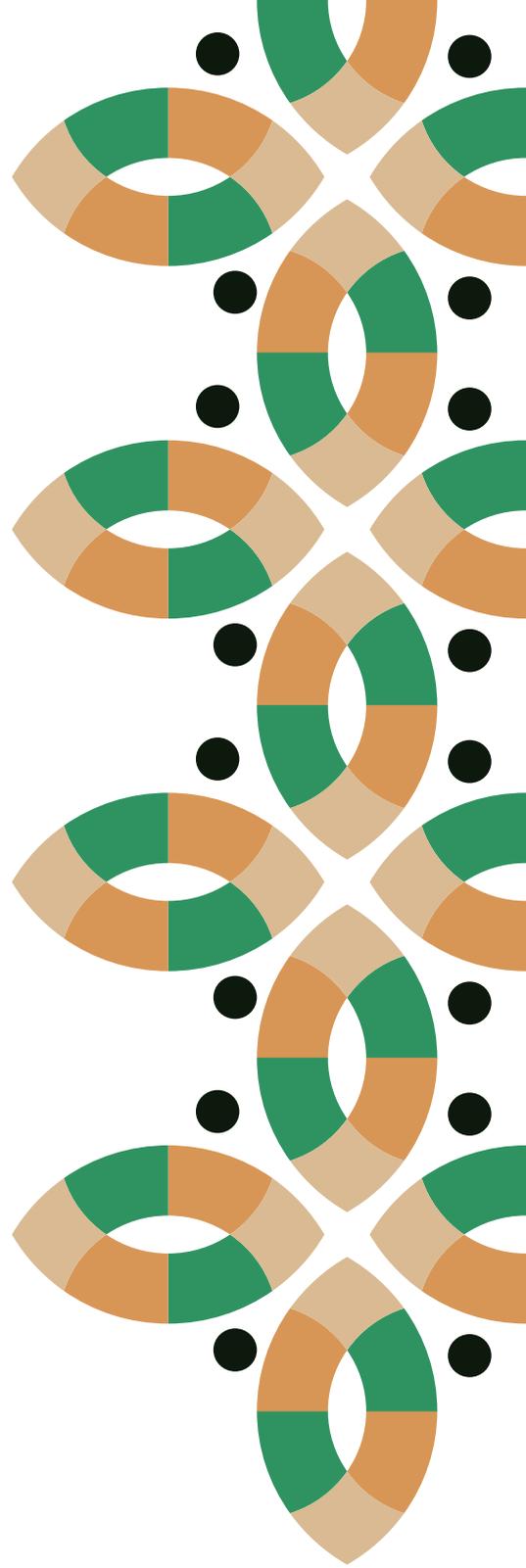
محرر

عبد الله محمد أبو زيد

منسق إداري

عامر قاسم

الإخراج الفني



من إصدارات المركز



الثقة في مواجهة التشكيك

دليل إدارة الحملات التسويقية

مؤشر الجوع العالمي 2018

كيف تدير أزمة بفاعلية

الواقع النفسي للمرأة اللاجئة

تقرير الاتجاهات العالمية للتبرع العالمية 2018



حماية العاملين في المجال الإنساني

الوضع الإنساني في غزة

عاصفة دانيال

زلزال شرق المتوسط

التغير المناخي

أزمة الجفاف في القرن الإفريقي



خلاصات معرفية

زوروا موقعنا للوصول إلى جميع إصدارات المركز

gcpkskw.org/ar/publications



نشرة أثر



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

المركز العالمي
لدراسات العمل الخيري
Global Center
for Philanthropy Studies



تساعدنا مشاركتك..
وتصلنا مباشرة..

1 808 300
www.iico.org

GCPSIICO



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization



المركز العالمي
لدراسات العمل الخيري
Global Center
for Philanthropy Studies