



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization



المركز العالمي
لدراسات العمل الخيري
Global Center
for Philanthropy Studies



نشأة فريدة..

ورؤية واعدة

تقرير
الاستدامة
لعام 2021



نشأة فريدة.. ورؤية واعدة

تقرير الاستدامة لعام 2021

ISBN: 978-9921-777-22-2

جميع الحقوق محفوظة للمركز

غير مسموح باستخدام المحتوى أو أي جزء منه بأي صورة من الصور قبل الحصول على إذن خطي من المركز.

لا يتحمل المركز أي مسؤولية من أي نوع عن دقة المحتوى ووجهات النظر والنتائج الواردة في منشوراته أو عن أي أضرار ناتجة عن استخدامها

للتواصل: research@iico.org



حضرة صاحب السمو أمير البلاد

الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح

(حفظه الله ورعاه)



سموولي العهد

الشيخ مشعل أحمد الجابر الصباح

(حفظه الله)

قائمة المحتويات

51	(2) الهيئة الخيرية والحوكمة الرشيدة
53	الهيكل التنظيمي
54	مجلس الإدارة
55	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
56	اللجان التشغيلية الأخرى
57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة
61	تضارب المصالح
63	عمليات إدارة المخاطر
68	سياسات الأجور ومشاركة أصحاب العلاقة
69	آليات مشاركة أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين
73	خصوصية العملاء

75	(3) المورد البشري.. تأهيل وتطوير واستثمار لمواطن القوة
77	التوظيف
81	حوافز الموظفين
82	المزايا
83	التدريب والتعليم
84	الامتثال الاجتماعي

13	عن التقرير
14	منهجية بناء التقرير
15	كلمة رئيس الهيئة الخيرية
17	كلمة المدير العام
18	2021 في أرقام

21	(1) مسيرة إنسانية ممزوجة برؤية استراتيجية
23	عن الهيئة الخيرية
25	الخطة الاستراتيجية 2020 – 2024
26	الرؤية
26	الرسالة
27	القيم الجوهرية
29	الفئات المستفيدة
30	فروع الهيئة الخيرية
31	النطاق الجغرافي
31	مكاتب الهيئة الخيرية الخارجية
33	الهيئة الخيرية والأهداف الأممية للتنمية المستدامة
34	الهيئة الخيرية ورؤية الكويت 2035
35	عضويات الهيئة الخيرية
36	جوائز وتقديرات
37	شركاء الهيئة الخيرية
41	سلسلة التوريد
42	العمل التطوعي في الهيئة الخيرية
47	قائمة الموضوعات الجوهرية
50	مصنوفة الموضوعات الجوهرية

123	(6) التسويق والاتصال الخيري
126	الموقع الإلكتروني
127	المنصات الرقمية للهيئة الخيرية
128	خدمات نوعية تسويقية
129	التسويق الرقمي
130	أساليب التسويق الإلكتروني
131	منتجات وخدمات جديدة
132	مركز الاتصال التابع للهيئة الخيرية
136	المركز العالمي لدراسات العمل الخيري
138	الإعلام والعلاقات العامة

85	(4) نحو توجهات بيئية مستدامة
87	للهيئة الخيرية توجه للحفاظ على البيئة
88	مشاريع الهيئة الخيرية في توفير مصادر الطاقة
91	حساب حجم الغازات الدفيئة
93	الاتجاه نحو سياسات لخفض الطاقة
94	الصحة والسلامة
96	كورونا: تدابير استثنائية مواكبة للأزمة

139	فهرس محتوى المبادرة العالمية لتقارير الاستدامة (GRI)
-----	------------------------------------------------------

99	(5) مشاريعنا بين التمكين والاستدامة ونتجه لقياس الأثر
101	مشاريع الهيئة الخيرية
103	مشاريع الهيئة الخيرية تغطي كافة المجالات:
105	1. المشاريع التنموية
108	2. المشاريع الاجتماعية
109	3. المشاريع الثقافية
110	4. المشاريع التعليمية
111	5. المشاريع الصحية
113	آليات قبول المشاريع
114	آلية مراقبة المشاريع
115	العائد الاجتماعي على المشاريع
116	أعداد المستفيدين
117	التوزيع الجغرافي للمستفيدين
119	مشاركة المجتمع المحلي
120	منظومة المنح.. آلية مستحدثة

عن التقرير

أعمال خيرية تستهدف تحقيق الاستدامة في النواحي الاجتماعية، والاقتصادية، والبيئية، والحوكمة، كما يمثل خارطة طريق للهيئة الخيرية؛ في تقارير الاستدامة القادمة، سائلين المولى عز وجل أن يوفقنا لما فيه الخير.

المدى الزمني للتقرير

يكشف هذا التقرير عن تفاصيل مشاريع الهيئة الخيرية المتنوعة، وإنجازاتها خلال الفترة من يناير حتى ديسمبر 2021، مع الوضع في الاعتبار استعراض بعض البيانات لأعوام سابقة، في قليل من المواضيع؛ لأغراض المقارنة، وبيان مدى التطور.

هذا هو تقرير الاستدامة الأول للهيئة الخيرية، والصادر عن بيانات عام 2021، ويكشف عن مستوى الشفافية والحوكمة الذي وصلت له الهيئة الخيرية، ومدى التزامها بتقديم مشاريعها النوعية في ضوء التزام أخلاقي وإنساني، يعود بالأثر على الإنسان والمجتمع، مُصاغ وفقاً لخطة استراتيجية خلال الفترة من 2020 - 2024، تستهدف تقديم العمل الإنساني بطريقة تدعم التمكين على كافة المستويات.

ويمثل تقرير الاستدامة عرضاً لإنجاز الهيئة الخيرية خلال عام 2021، وما تقوم به من

منهجية بناء التقرير

وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI)، حيث تم الإفصاح عن البيانات، من خلال تقديم تقارير عن الإفصاحات الخاصة بموضوعات محددة، بالإضافة إلى موضوع استراتيجية الهيئة الخيرية وأخلاقياتها ونزاهتها وحوكمتها، وغيرها من التفاصيل.

مع ربط المعلومات والإنجازات برؤية الكويت 2035، والأهداف الأممية للتنمية المستدامة (SDGs) المناسبة والتي تنطبق على مجال عمل الهيئة الخيرية وطبيعتها.

اعتمد التقرير في بنائه على معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) Global Reporting Initiative.

ولمزيد من المعلومات أو لأي استفسار حول البيانات الواردة في التقرير، برجاء التواصل مع المركز العالمي لدراسات العمل الخيري عبر البريد الإلكتروني: research@iico.org

فلسفة إعداد التقرير

تعتمد فلسفة تقرير الاستدامة الأول للهيئة الخيرية على عرض المعلومات الخاصة بها

للتواصل واتس آب



الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبتوفيقه تتحقق الغايات..

تواصل الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية مسيرتها المباركة في بناء الإنسان ثقافيًا وتعليميًا واقتصاديًا؛ بوصفه محور الارتقاء والنماء وحجر الأساس القادر على تحقيق الأثر الإيجابي المنشود، والإسهام في دعم أهداف التنمية المستدامة في مجتمعه.

تلك المسيرة المضيئة والمباركة للهيئة الخيرية الإسلامية العالمية انطلقت في عام 1984، حينما نادى عدد من كبار رجالات البر والخير وعلماء المسلمين بضرورة إنشاء وقف برأسمال مليار دولار من خلال جمع التبرعات واستثمارها، وإنفاق عوائدها في وجوه الخير والبر لمواجهة ثلوث الخطر: الفقر، والجهل، والمرض.

وحيث رحبت دولة الكويت باحتضان هذه المؤسسة الوليدة، واستضافت اجتماعاتها التأسيسية التي حضرها نحو 150 عالمًا وشخصية عامة من أنحاء العالم، وتوجت تلك المساعي الخيرية بإصدار قانون بإنشائها حمل رقم (64/ 1986)، ومرسوم أميري بنظامها الأساسي في عام 1987.

وتسعى الهيئة الخيرية عبر نشاطها الإنساني والتنموي إلى ترجمة الغايات الكبرى للمؤسسين في ميادين الخير والبناء والتنمية المستدامة، وتشمل نشر الثقافة الإسلامية الوسطية، وتمكين الإنسان لإحداث التأثير الإيجابي، وإدامة النفع وتعظيم الأثر، حيث تمثل هذه الغايات بوصلة لتوجيه مسار الهيئة الخيرية، ووثيقة ضابطة وملهمة للأجيال اللاحقة؛ لاستشراف المستقبل.

وعلى خطى المؤسسين، ووفق خطة استراتيجية طموحة، تحلق سفينة الهيئة الخيرية في فضاء العمل الإنساني وفق خريطة طريق واضحة، تركز على أهداف رئيسة ومبادرات مدروسة وممارسات مهنية منضبطة بإجراءات وسياسات مؤسسية ورقابية، تضمن وصول أموال المتبرعين إلى مستحقيها، بدءًا من دراسة المشروع ومرورًا بإقراره وإنفاذه ووصولاً إلى إغلاقه ومتابعته.

ويعكس هذا التقرير بأرقامه وإحصاءاته وبرامجه المتنوعة خلال العام 2021 صفحة ناصعة من صفحات الهيئة الخيرية التي تكلفت بـ 6,039 مشروعًا، عادت بالنفع على 2,534,266 مستفيدًا في 54 دولة.

والله تعالى نسأل أن يكلل جهودنا بالنجاح والتوفيق لما فيه خير الأمة ورفعته وعزتها وتمكينها، إنه نعم المولى ونعم المجيب.



د. عبدالله معتوق المعتوق

رئيس الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية

الحمد لله رب العالمين حمدًا يوافي نعمه، ويكافئ مزيده..

بتوفيق من الله تعالى ودعم المحسنين الكرام، تستمد الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية قوتها من قدرتها على الاستمرار في تقديم خدماتها الإنسانية والتنموية للفئات الضعيفة وتحقيق أهدافها الاستراتيجية ومواصلة الاستدامة البشرية ونظيرتها المالية وإدامة النفع وتعظيم الأثر.

وهكذا.. عامًا بعد آخر تحصد الهيئة الخيرية ثمار أهدافها الرئيسية ومبادراتها الاستراتيجية وبرامجها التنموية في مجال بناء الإنسان، ودعم إمكاناته اقتصاديًا وثقافيًا وتعليميًا، بما يجعله قادرًا على إحداث الأثر الإيجابي في مجتمعه.

وفي هذا السياق، تحرص الهيئة الخيرية على تعزيز مسارات التواصل المؤسسي الفعال، وتهيئة بيئة عمل جاذبة للخبرات والكفاءات المتخصصة، والسعي الجاد نحو بناء شراكات استراتيجية، وفق رسالة الهيئة الخيرية وقيمها الجوهرية ورؤيتها الاستراتيجية وأهدافها الرئيسية وإمكاناتها التقنية ومواردها البشرية والمالية، لتحقيق طموحاتها في الارتقاء ببيئة عملها والنهوض بالواقع الإنساني.

وتسير الهيئة الخيرية في هذا الاتجاه مستهدفة تطبيق رؤيتها الطموحة والمتوازنة في نطاق عملها الجغرافي حول العالم، عبر إنارة دروب العلم والمعرفة، ونشر الثقافة الإسلامية الوسطية، وتدشين المشروعات النوعية ذات الأثر المستدام، وتأهيل الكوادر، ونقل الفئات المهمشة إلى دائرة العمل والإنتاج، وتحقيق الرعاية الشاملة لليتيم منذ نعومة أظفاره وحتى بعد بلوغه عامه الثامن عشر، إلى غير ذلك من مسارات الخير والبناء.

ومع استبشارنا وتفأؤلنا بالخطة الاستراتيجية، وإيماننا بأن الإنجازات التي يوثقها هذا التقرير هي نتاج حصاد برامجها ومبادراتها؛ فإن المشوار يبدو طويلًا، والتحدي الرئيس والأكبر والأصعب يرتبط بمدى استمرار النجاح في وضع مسارات عمل تفصيلية وتشغيلية وإدارتها بمنهجية صحيحة.

ويحدونا أمل كبير في أن تستمر هذه المسيرة المباركة بتوفيق الله تعالى، ثم بما تملكه الهيئة الخيرية من مكنات ومعطيات للنجاح وفعل التأثير.

والله تعالى نسأل أن يوفقنا لما فيه خير الأمة وسائر بلاد المسلمين، وأن يحفظ بلادنا الكويت واحة للخير والعطاء والنماء وسائر بلاد المسلمين، إنه ولي ذلك والقادر عليه.



م. بدر سعود الصميط

مدير عام الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية

2021 في أرقام

2,534,266
مستفيداً
■ إجمالي المستفيدين



6,039
مشروعاً
■ عدد المشاريع



32,694
■ إجمالي عدد المستفيدين من الكفالات التي
قدمتها الهيئة الخيرية



17,424,370
د.ك
■ إجمالي الإنفاق على المشاريع الخيرية



14,638
■ عدد طلاب العلم المكفولين من الهيئة الخيرية



13,491
■ عدد الأيتام المكفولين من الهيئة الخيرية



16
■ فروع الهيئة داخل دولة الكويت



54
دولة
■ الدول المشمولة بأنشطة الهيئة الخيرية



669,270
د.ك
■ إجمالي تبرعات المبادرات التطوعية



213
■ إجمالي العاملين في الهيئة الخيرية



متطوعاً ومتطوعة
738
■ عدد المتطوعين



4.4 أيام
■ معدل متوسط إغلاق الطلبات
والاستفسارات للمتبرعين



مكالمة
25,919
■ عدد الاتصالات التي أجزاها مركز الاتصال



مكالمة
12,057
■ عدد الاتصالات التي تلقاها مركز الاتصال



عدد مشاهدات المحتوى

17,332,425 

14,543,254 

24,744,730 

1,524,279 

متابعو الحسابات الرسمية
لمواقع التواصل الاجتماعي
للهيئة الخيرية

44,137 

33,310 

17,176 

التفاعل عبر الموقع

712,629 

■ عدد الزيارات للموقع

459,177 

■ إجمالي مستخدمي الموقع

1,558,693 

■ عدد زيارات صفحات الموقع



1

مسيرة إنسانية ممزوجة برؤية استراتيجية

عن الهيئة الخيرية

مقرًا أساسيًا لنشاطها الخيري، وترأس مجلس إدارتها في ذلك الوقت ولمدة خمسة وعشرين عامًا، العم يوسف جاسم الحجي - رحمه الله - وتم خلال هذه الفترة توسيع نشاط ومجالات عمل الهيئة الخيرية لتحقيق أهدافها وغاياتها.

وفي 10 مايو 2010 اختارت الجمعية العامة للهيئة الخيرية المستشار بالديوان الأميري آنذاك د. عبد الله معتوق المعتوق رئيسًا للهيئة الخيرية، والذي له خبرة طويلة في مجال العمل الإنساني، حيث عمل د. المعتوق رئيسًا لقسم الدراسات الإسلامية في كلية التربية الأساسية عام 1999، وفي سبتمبر 2017 عُين د. المعتوق عضوًا في مجلس كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الكويت للعالمين الجامعيين 2017 - 2019.

وقد شغل د. المعتوق منصب وزير الأوقاف والشؤون الإسلامية في مجلس الوزراء الكويتي خلال الفترة من يونيو 2003 إلى مارس 2007، كما شغل منصب وزير العدل ابتداءً من فبراير 2006 حتى مارس 2007، وشغل كذلك منصب مستشار بالديوان الأميري في دولة الكويت خلال الفترة من 2010 حتى 2021.

تعد الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية واحدة من كبريات المؤسسات العاملة في الحقل الإنساني على مستوى العالم الإسلامي، وهي هيئة مستقلة، متعددة الأنشطة تقدم خدماتها الإنسانية للمحتاجين في العالم، دون تمييز أو تعصب بعيدًا عن التدخل في السياسة أو الصراعات العرقية.

وتعود فكرة تأسيس الهيئة الخيرية إلى عام 1984م، عندما نادى عدد من كبار الشخصيات في العالم العربي والإسلامي بضرورة إنشاء منظمة خيرية تقوم بجمع أموال للاستثمارها والإنفاق من عائدها لمقاومة ثلوث الخطر (الفقر، والجهل، والمرض)، ومواجهة الحاجات المتزايدة للمجتمعات الفقيرة، بعد ارتفاع معدلات المرض والفقر والامية والبطالة في غالبية الدول الإسلامية.

وتم إنشاء الهيئة بقانون رقم 64 لعام 1986م، ثم أصدر أمير الكويت الراحل الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح - رحمه الله - مرسومًا أميريًا في 3 فبراير 1987م بشأن نظامها الأساسي، الذي تباشر الهيئة الخيرية أعمالها وفقًا لأحكامه، وينص على أن تكون الهيئة الخيرية ذات شخصية اعتبارية، تتخذ من الكويت

تم تعيينه مستشارًا خاصًا للأمين العام للأمم المتحدة برتبة وكيل أمين عام، وتم التجديد له لفترة ثانية في عام 2018، ولفترة ثالثة في عام 2019، ولفترة رابعة 2020، ولفترة خامسة في عام 2021.

تم تعيين د. المعتوق مبعوثًا للأمين العام للأمم المتحدة للشؤون الإنسانية في نوفمبر عام 2012م، وتم تمديد تعيينه بتلك الصفة لأربع فترات على التوالي حتى ديسمبر 2016م، في سابقة هي الأولى من نوعها لمسؤول عربي بهذا المنصب الأممي، وفي مارس عام 2017

الخطة الاستراتيجية 2020 – 2024

الرؤية

إحداث الأثر الأكبر في تمكين الإنسان بالمجتمعات التي نعمل بها



الرسالة

منظمة خيرية إسلامية عالمية تعمل على تمكين الإنسان تعليميًا وثقافيًا واقتصاديًا؛ ليكون قادرًا على إحداث التأثير الإيجابي في مجتمعه، عبر برامج نوعية عالية الجودة، وشراكات فاعلة



الأثر

“الفئات المستفيدة والتأثر المراد إحداثها”

المؤسسات
الميدانية الشريكة
كليات ذات قدرات
مؤسسية ومستدامة

طلاب الدراسات
العليا والتأفون
قيادات واعدة مؤثرة إيجابيًا
وفاعلة في مجتمعاتها

أصحاب الحاجة
ممكنون اقتصاديًا
وثقافيًا وتعليميًا

طلاب العلم
مكتسبون للعلم والمعرفة
وفاعلون في مجتمعاتهم

المجتمعات التي
تعمل بها الهيئة الخيرية
انتشار الثقافة
الإسلامية الوسطية



المستفيدون

“اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم”

التعريف بالثقافة | التمكين الاقتصادي | توفير فرص تعليمية وتأهيلية | بناء القدرات الداخلية
الإسلامية الوسطية | لأصحاب الحاجة | تحقق مخرجات نوعية | للمؤسسات الميدانية الشريكة



المالي

“ضمان استدامة اقتصادية (مصادر دخل ثابتة قابلة للنمو)”

تعظيم واستدامة | تنمية الأصول الاستثمارية
الموارد المالية الخيرية | وتعظيم عوائدها



العمليات الداخلية

“الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقًا لرضا المستفيدين والاستدامة المالية وتعظيم الأثر لأصحاب العلاقة”

تحقيق التميز المؤسسي | تطوير شراكات استراتيجية فاعلة | صناعة خدمات ومنتجات نوعية ومبتكرة | تحقيق التواصل المؤسسي الفاعل



التعلم والنمو

“الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب للعاملين”

القدرات البشرية | بناء قدرات الكادر البشري | استقطاب وتفعيل المتطوعين | بيئة العمل | تطوير بيئة عمل مؤسسية جاذبة

القيم الجوهرية | الاحتراب | الإتيان | التواصل الفاعل | الحوكمة | الإبداع



الرؤية

1

المجتمعات التي نعمل بها

المجتمعات التي تقع داخل نطاق عمل الهيئة الخيرية وفق استراتيجيتها.

تمكين الإنسان

بناء وتطوير وتحفيز القدرات اللازمة للارتقاء بمستوى حياة الإنسان في المجتمعات التي تعمل بها الهيئة، دونما تمييز بسبب العرق، أو اللون، أو الجنس، أو الدين.

إحداث الأثر الأكبر

العمل على تحقيق الأثر الأكبر على الفئات المستفيدة في المجالات المستهدفة، مقارنة بالمنظمات الخيرية الإسلامية.

الرسالة

2

منظمة خيرية إسلامية عالمية تعمل على تمكين الإنسان تعليمياً وثقافياً واقتصادياً؛ ليكون قادراً على إحداث التأثير الإيجابي في مجتمعه، عبر برامج نوعية عالية الجودة، وشراكات فاعلة، وتتضح الرسالة تفصيلاً فيما يلي:

قادراً على إحداث التأثير الإيجابي في مجتمعه

لديه المهارات والممكنات اللازمة لتوجيه الجهود بكفاءة وفاعلية، لإحداث التغييرات التي تعود بالنفع على مجتمعه وفقاً لاحتياجاته وأولوياته.

تعمل على تمكين الإنسان

تعمل على بناء وتطوير وتحفيز القدرات اللازمة للارتقاء بمستوى حياة الإنسان في المجتمعات التي تعمل بها الهيئة الخيرية، دونما تمييز من أي نوع بسبب العرق، أو اللون، أو الجنس، أو الدين.

منظمة خيرية إسلامية عالمية

منظمة خيرية غير ربحية ذات مرجعية إسلامية، لا يحد نشاطها أي نطاق جغرافي.

■ ثقافيًا

الارتقاء بوعي الإنسان
للتعاطي مع الواقع وإحداث
تغيير في نفسه ومجتمعه.

■ تعليميًا

توفير فرص تعليمية وتأهيلية
تحقق مخرجات نوعية.

■ برامج نوعية

مبادرات ومشاريع ذات قيمة
نوعية مضافة، وقادرة على
إحداث الآثار المستهدفة
للفئات المستفيدة بكفاءة
وفاعلية.

■ شراكات فاعلة

بناء وتحديث العلاقات
والتحالفات طويلة المدى
والتي تخدم وتسهم في
تحقيق الاستراتيجية بشكل
مؤثر.

■ عالية الجودة

تحقق معايير معتمدة
موثوقة قابلة للقياس وفق
أفضل الممارسات العالمية.

■ اقتصاديًا

الارتقاء بالقدرات الممكنة
لتحقيق احتياجات الحياة
الكريمة وتوفير فرص التعليم
النوعي لكافة أفراد الأسرة.

القيم الجوهرية

3

■ الوسطية

الاعتدال في الاعتقاد
والموقف والسلوك والنظام
والمعاملة والأخلاق وفق
القيم الإسلامية.

المعنيون أثرًا

- المستفيدون
- أصحاب العلاقة
- المتبرعون

المعنيون امتثالًا

- قيادات الهيئة الخيرية
- منسوبي الهيئة الخيرية

■ الاحتساب

المعنيون أثرًا

- المستفيدون
- أصحاب العلاقة
- المتبرعون
- منسوبو الهيئة الخيرية

المعنيون امتثالًا

- قيادات الهيئة الخيرية
- منسوبو الهيئة الخيرية

ترسيخ الإيمان برسالة العمل الخيري والرغبة في الثواب الأخروي والجاهزية للتطوع.

■ الإلتقان

المعنيون أثرًا

- المستفيدون
- أصحاب العلاقة
- المتبرعون
- منسوبو الهيئة الخيرية

المعنيون امتثالًا

- قيادات الهيئة الخيرية
- منسوبو الهيئة الخيرية

أداء المهام المطلوبة بأعلى مستويات الجودة وفق المعايير والضوابط المعتمدة.

■ التواصل الفاعل

المعنيون أثرًا

- المستفيدون
- أصحاب العلاقة
- المتبرعون
- منسوبو الهيئة الخيرية

المعنيون امتثالًا

- قيادات الهيئة الخيرية
- منسوبو الهيئة الخيرية

خلق قنوات اتصال مفتوحة ومتبادلة بين أطراف العلاقة يعمل الهيئة الخيرية من خلال استخدام وسائل الاتصال بأعلى مستويات الكفاءة والفاعلية.

■ الحوكمة

المعنيون أثرًا

- المستفيدون
- أصحاب العلاقة
- المتبرعون
- منسوبو الهيئة الخيرية

المعنيون امتثالًا

- قيادات الهيئة الخيرية

تطبيق أنظمة فعالة للرقابة والتوجيه على المستوى المؤسسي، تحكم العلاقات بين الأطراف الرئيسة المؤثرة في الأداء، وتشمل القواعد والإجراءات اللازمة لصنع القرارات الرشيدة.

■ الإبداع

المعنيون أثرًا

- المستفيدون
- أصحاب العلاقة
- المتبرعون
- منسوبو الهيئة الخيرية

المعنيون امتثالًا

- قيادات الهيئة الخيرية
- منسوبو الهيئة الخيرية

خلق بيئة محفزة على التجدد والابتكار في العمليات والخدمات والمنتجات في إطار تحقيق الرؤية الاستراتيجية للهيئة الخيرية.

4 الفئات المستفيدة

تقدم الهيئة الخيرية خدماتها وفق تصنيف الفئات، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:

الأثر المطلوب إحداثه

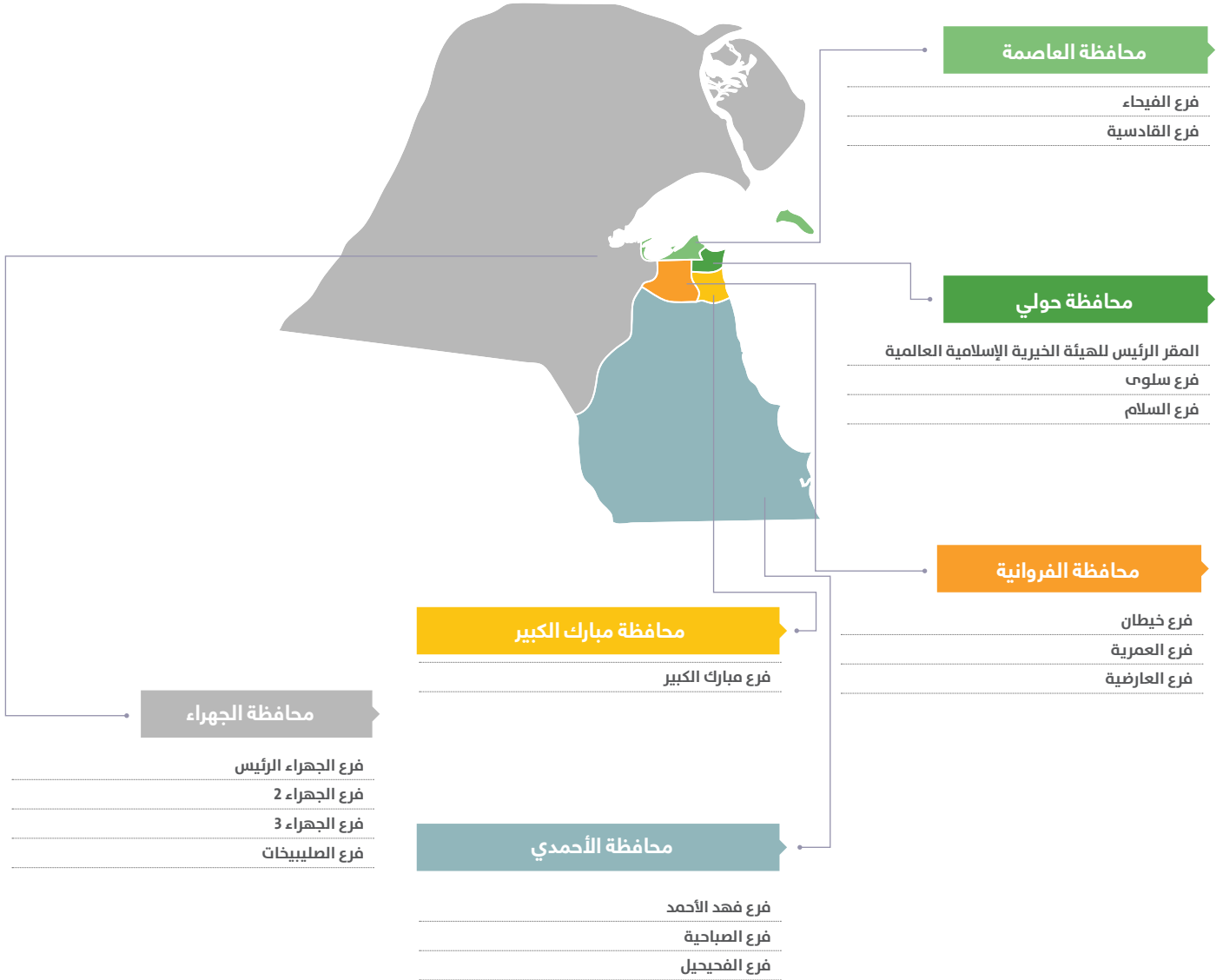
- انتشار الثقافة الإسلامية الوسطية في المجتمعات
- مكتسبون للعلم والمعرفة وفاعلون في مجتمعاتهم
- ممكنون اقتصاديًا وثقافيًا وتعليميًا
- قيادات واعدة مؤثرة إيجابيًا وفاعلة في مجتمعاتها
- كيانات ذات قدرات مؤسسية ومستدامة

الفئات المستفيدة

- المجتمعات التي تعمل بها
- طلاب العلم
- أصحاب الحاجة
- طلاب الدراسات العليا والتابعون
- المؤسسات الميدانية الشريكة

فروع الهيئة الخيرية

للهيئة الخيرية (16) فرعاً داخل دولة الكويت، تغطي نطاق الدولة، وتتنوع على محافظات الكويت الست: العاصمة، وحولي، والفروانية، والأحمدي، ومبارك الكبير، والجھراء.



النطاق الجغرافي

تواجدت الهيئة الخيرية خلال عام 2021 في (54) دولة على مستوى العالم، حيث قامت بتنفيذ (6,039) مشروعًا، بما يتوافق مع نطاق عملها، وخطتها الاستراتيجية، وقد تركزت أغلب تلك المشاريع في: فلسطين، واليمن، وبنغلاديش.

مكاتب الهيئة الخيرية الخارجية

للهيئة الخيرية (11) مكتبًا خارجيًا، تتوزع على الدول التالية: الأردن، والسودان، والنيجر، ونيجيريا، وبوركينا فاسو، وباكستان، وكازاخستان، وأوزبكستان، وبنين، وأوغندا، وأذربيجان.



أوزبكستان



كازاخستان



باكستان



الأردن



بوركينا فاسو



بنين



أوغندا



السودان



أذربيجان



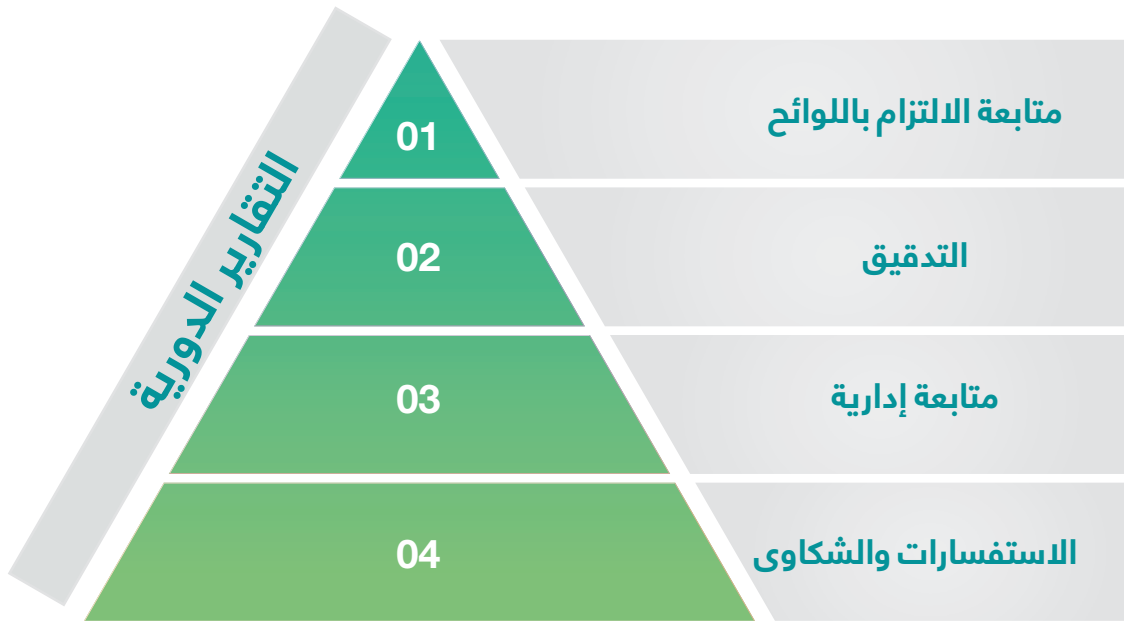
نيجيريا



النيجر



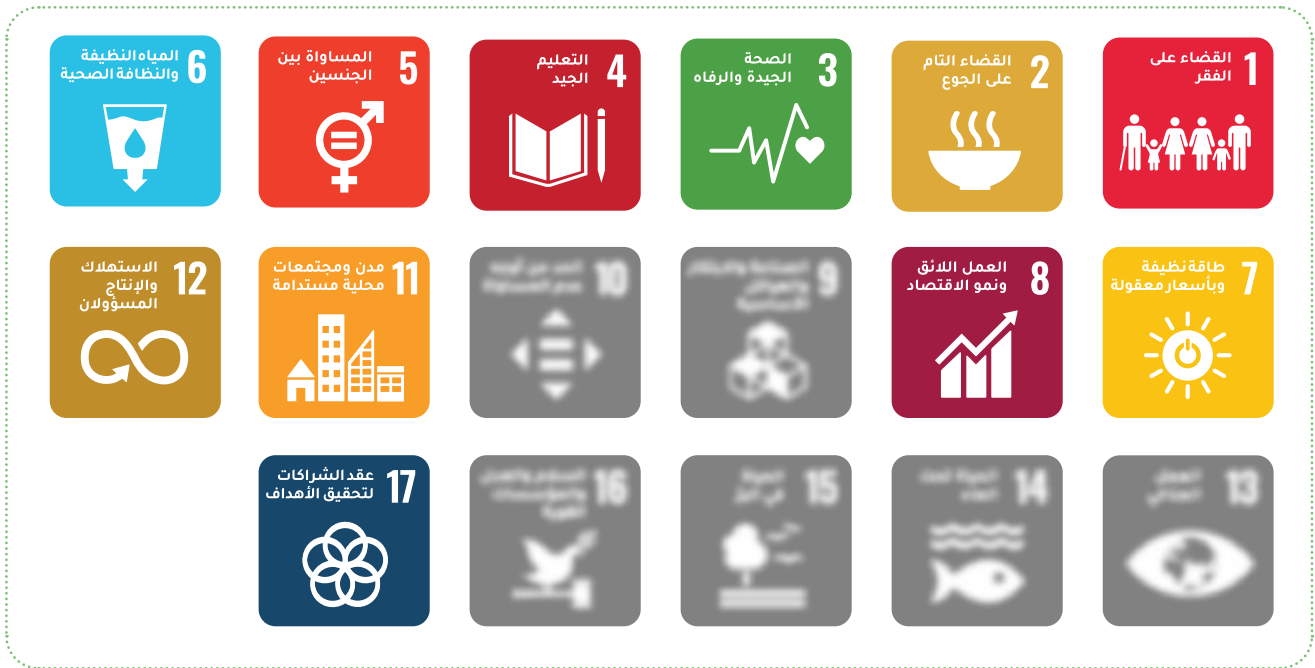
ويتم العمل بين الهيئة الخيرية ومكاتبها الخارجية وفق عمليات تنسيقية متوافقة مع الخطة التشغيلية المعتمدة، ومتابعة التزام المكاتب الخارجية بلائحة تنظيم العمل، وتنفيذها وفقاً للتوجهات الاستراتيجية، ورفع تقارير دورية بأدائها، فضلاً عن التدقيق الإداري والمالي والفني للمكاتب الخارجية، ورفع التقارير الدورية التي توضح أدائها، وإجراء عمليات المتابعة الإدارية المستمرة لسير العمل بالمشاريع المعتمدة والجاري تنفيذها، ولا يتم إغفال الاستفسارات والشكاوى الخاصة بالمكاتب الخارجية، بل تتم متابعتها، والاهتمام المستمر بالتعرف على الصعوبات والتحديات التي تواجهها، واتخاذ الإجراءات المناسبة تجاهها، ويمكن تلخيص عملية التنسيق بين الهيئة الخيرية ومكاتبها الخارجية وفق الآلية التالية:



الهيئة الخيرية والأهداف الأممية للتنمية المستدامة

تسعى الهيئة الخيرية في ثانيا خطتها الاستراتيجية إلى التوافق مع عدد من الأهداف الأممية للتنمية المستدامة (SDGs)، والتي يعتبر الإفصاح عنها في هذا التقرير تعبيراً عن التزام الهيئة الخيرية بها خلال تنفيذها لخطة عملها، وسيتم الإفصاح عنها سنوياً من خلال تقارير الاستدامة، بحيث سيتم استعراض ممارسات المبادرات المحققة لهذه الأهداف، مصاحبة للمعايير الخاصة بالتقرير.

أهداف التنمية المستدامة التي تقع في نطاق عمل الهيئة الخيرية



الهيئة الخيرية ورؤية الكويت 2035

نظراً لنطاق مجال عمل الهيئة الخيرية العالمي، فهي تتوافق مع عدد من ركائز رؤية الكويت 2035، البالغ عددها (7) ركائز، حيث تقوم الهيئة الخيرية بخدمة (2) من الركائز، كما يلي:

مكانة دولية متميزة

تحسين التواجد الإقليمي والعالمي لدولة الكويت في المجالات الدبلوماسية والتجارية والثقافية والأعمال الخيرية.



رأس مال بشري إبداعي

المساهمة في إعداد الشباب وتمكينهم بصورة أفضل ليصبحوا أعضاء يتمتعون بقدرات تنافسية وإنتاجية لقوة العمل الوطنية.



عضويات الهيئة الخيرية

عضو مراقب في منظمة التعاون الإسلامي والتي يشارك معالي رئيس الهيئة الخيرية د. عبد الله معتوق المعتوق في جميع اجتماعاتها.

01

المجلس الإسلامي العالمي للدعوة والإغاثة بالقاهرة، ويرأس معالي رئيس الهيئة الخيرية د. عبد الله معتوق المعتوق نائب رئيس هيئة رئاسة المجلس الإسلامي العالمي للدعوة والإغاثة.

02

الشبكة العربية للمنظمات الأهلية - القاهرة.

03

عضويات الجامعات الإسلامية:

- الجامعة الإسلامية بشيتاغونغ- بنغلاديش: يشغل معالي رئيس الهيئة الخيرية منصب نائب رئيس الجمعية العمومية لأمانة الجامعة.
- الجامعة الإسلامية بباكستان: معالي رئيس الهيئة الخيرية هو عضو مجلس أمناء الجامعة.
- الجامعة الإسلامية بالنيجر: معالي رئيس الهيئة الخيرية هو عضو مجلس أمناء الجامعة.
- الجامعة الإسلامية بأوغندا: معالي رئيس الهيئة الخيرية هو عضو مجلس أمناء الجامعة.

04

جوائز وتقديرات

”جائزة الإنسانية العالمية“ التي تم منحها لمعالي رئيس الهيئة الخيرية د. عبد الله معتوق المعتوق في قمة البوسفور الثانية عشرة في إسطنبول - 6 ديسمبر 2021.

01

المركز الأول بمسابقة قمم الدولية، والذي حصلت عليه مبادرة دينارين عن فئة المؤسسات بفكرة مشروع باصات الدارين (المدرسة المتنقلة - الهند).

02



شركاء الهيئة الخيرية

تتمتع الهيئة الخيرية بمستويات عدة من الشراكة، حيث تقوم بالتنسيق والتعاون على ثلاثة مستويات:



محليًا ترتبط الهيئة الخيرية بعلاقات عريقة وممتدة وتاريخية مع عدد من الوزارات والجهات الحكومية والخيرية داخل دولة الكويت، منها: وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، ووزارة الخارجية، ووزارة الشؤون الاجتماعية، وغيرها من الوزارات.



فضلاً عن جهات أخرى مثل: الأمانة العامة للأوقاف، وبيت الزكاة، والجمعية الكويتية للإغاثة، وجهات أخرى.



أما إقليمياً، فترتبط الهيئة الخيرية بعلاقات شراكة وتنسيق مع المجلس الإسلامي العالمي للدعوة والإغاثة (جمهورية مصر العربية)، ومنظمة التعاون الإسلامي، والإيسيسكو، والبنك الإسلامي للتنمية، وغيرها من الجهات الإقليمية.



وعلى المستوى الدولي، للهيئة الخيرية علاقات تشبيك وتعاون مع جهات عدة من المنظمات الأممية، فضلاً عن جهات دولية أخرى معنية بعدة قضايا على المستوى الإنساني، بما يلبي احتياجات الهيئة الخيرية وخطتها الاستراتيجية، فتحتضن بعلاقات شراكة مع الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (IFAD)، والمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين (UNHCR)، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (UNESCO)، ومنظمة الأغذية والزراعة (FAO)، ومنظمة العمل الدولية (ILO)، واللجنة الدولية للصليب الأحمر، والمنظمة الدولية للهجرة (IOM)، ومكتب الأمم المتحدة لتنسيق الشؤون الإنسانية (OCHA)، وهيئة الإغاثة الإنسانية وحقوق الإنسان والحريات (IHH)، وغيرها من الجهات.



برنامج الأمم المتحدة
للمستوطنات البشرية (موئل
الأمم المتحدة)
UN Habitat



وكالة الأمم المتحدة لإغاثة
وتشغيل اللاجئين
The United Nations
Relief and Works Agency
(UNRWA)



منظمة الأغذية والزراعة العالمية
(الفاو)
Food and Agriculture
Organization (FAO)



هيئة الإغاثة الإنسانية
وحقوق الإنسان والحريات
IHH



مكتب الأمم المتحدة
لتنسيق الشؤون
الإنسانية
OCHA



المفوضية السامية للأمم
المتحدة لشؤون اللاجئين
UNHCR

فضلاً عن منظمات أخرى قيد التواصل ومناقشة المقترحات، مثل: منظمة الأمم المتحدة للطفولة (UNICEF)، وجامعة إنديانا – الولايات المتحدة (Indiana University).

وتسعى الهيئة الخيرية دومًا إلى تطوير شراكاتها مع الجهات الدولية والمحلية، وذلك وفقًا لرؤية وفلسفة تحتكم إليها، والتي تتمثل في:

بناء شراكات استراتيجية فاعلة.

أن تكون الجهة الشريكة مسجلة في وزارة الخارجية؛ وذلك لضمان شفافية التحويلات المالية، وأنها تتم وفقًا لرقابة حكومية، وإشراف مُحكم.

تطوير مشاريع تعليمية وتنموية نوعية مع الجهات الدولية التي تخدم أهداف الخطة الاستراتيجية (2020 - 2024).

نقل المعرفة وتطوير قدرات الإدارات الداخلية.

وتتحقق من خلال الشراكات الدولية للهيئة الخيرية مجموعة من الأهداف، أهمها:

التواجد الدولي، خاصة في الأماكن التي ليس لها مكاتب بها ويصعب تواجدها فيها.

الاتجاه نحو التمكين والاستدامة للمستفيدين وللمشاريع الخيرية.

تنسيق الفعاليات والندوات مع الجهات الشريكة.

بناء علاقات مع الشركاء الدوليين لفتح آفاق جديدة على مستوى عدد من المجالات النوعية.

تبادل الخبرات مع الجهات الشريكة.

سلاسل التوريد

تعتمد الهيئة الخيرية في التعامل مع الموردين، على دليل السياسات والإجراءات للمشتريات والمخازن، وبلغ عدد الموردين الذين تعاملت معهم الهيئة الخيرية (100) مورد في عام 2021، جميعهم من داخل دولة الكويت، متخصصين في: القرطاسية والأحبار، والأثاث المكتبي، والمطبوعات والخدمات الإعلامية، والأجهزة والبرامج، وغيرها من التخصصات.

ويتم اختيار وتأهيل الموردين وفقاً لمجموعة من الضوابط، حيث يتم تلقي طلب لإضافة مورد جديد لللائحة الموردين عن طريق نموذج طلب إضافة مورد، مع إرفاق المستندات المطلوبة في سياسات تأهيل الموردين، ثم تعقبها عملية دراسة طلب إضافة المورد، وعرض هذا الطلب على لجنة المشتريات للنظر فيه واتخاذ القرار المناسب.

ثم تقوم الهيئة الخيرية باختيار الجهات التي في إمكانها تقديم أفضل الخدمات للمساهمة في تحقيق أهدافها، وتحديد الموردين المحتملين، واستبعاد العروض التي لم تتوافر بها المعلومات والشروط المطلوبة، ثم يتم إعداد وحفظ قاعدة بيانات للموردين تتضمن: معلومات عن الموردين السابق التعامل معهم، وتاريخ العلاقة والتقييم، وغيرها من البيانات، والتي يتم الرجوع إليها باستمرار كأداة إرشادية لتحديد الموردين المناسبين ومستوى أدائهم، ثم بعد ذلك تتم عملية إعداد قائمة الموردين المعتمدين، وجدير بالذكر أنه يتم طلب تحديث بيانات الموردين كل سنتين في حالة الحاجة إلى ذلك.

كما تتبع الهيئة الخيرية نظاماً شاملاً وموضوعياً ومستمرًا لتقييم أداء الموردين، يقدم هذا النظام معلومات موثوقة حول أداء الموردين للرجوع إليه في المستقبل، وهناك معايير تم تحديدها للتقييم، والمتعلقة بـ: جودة الأعمال المقدمة، والأسعار، والالتزام باشتراطات التعاقد، وسهولة التواصل، وغيرها من المعايير، الأمر الذي يتم بشكلٍ دوري ووضع ملاحظات عن المورد الذي قدّم سلعةً أو خدمات غير مرضية للهيئة الخيرية في قاعدة بيانات الموردين للرجوع إليها في المستقبل.

العمل التطوعي في الهيئة الخيرية

يعد العمل التطوعي شريكًا أساسيًا للهيئة الخيرية في تحقيق أهدافها الإنسانية والخيرية على مستوى العالم، ويعد قوة بشرية داعمة، وقد عمل مع الهيئة الخيرية (36) فريقًا تطوعيًا في عام 2021، بإجمالي (738) متطوعًا ومتطوعة، قاموا بتنفيذ (37) مشروعًا.

أبرز إنجازات إدارة العمل التطوعي لعام 2021

عدد مشاريع الحملات التطوعية لعام 2021م	37 مشروعًا
القطاعات	6
النطاق الجغرافي	24 دولة
عدد الأعضاء من الفرق التطوعية 2021م	738
عدد أعضاء مبادرة الدينارين	45
عدد أعضاء مبادرة كويت العطاء	10
عدد أعضاء مبادرة الشفيق	5
عدد المستفيدين من مشاريع العمل التطوعي	1,579,581
عدد المستفيدين من مبادرة الدينارين	2,825
عدد المستفيدين من مبادرة الشفيق	733
عدد الفرق التطوعية التي عملت في عام 2021	16
عدد الفرق الجديدة المنظمة للهيئة الخيرية	4
إجمالي عدد الفرق التطوعية التي تدرج تحت مظلة الهيئة الخيرية	36
إجمالي تبرعات مشاريع الفرق التطوعية	1,156,293.21 د. ك
إجمالي تبرعات الشفيق	315,970 د. ك
إجمالي تبرعات مبادرة الدينارين	188,415 د. ك
إجمالي تبرعات مبادرة كويت العطاء	164,885 د. ك
إجمالي تبرعات إدارة العمل التطوعي	1,825,563.21 د. ك

نماذج من الفرق التطوعية التابعة للهيئة الخيرية



وتمتد مشاريع الفرق التطوعية التابعة للهيئة الخيرية على مستوى (24) دولة، منها دولة الكويت:



جيبوتي	البوسنة والهرسك	اليمن	الكويت
تتارستان	تونس	إندونيسيا	الداخل السوري
بورما	تركيا	بنغلاديش	النيجر
قرغيزيا	سريلانكا	فلسطين	ألبانيا
السودان	الصومال	الهند	الأردن
صربيا	تنزانيا	الفلبين	لبنان

وقد بلغت حصيلة التبرعات التي جمعتها الفرق التطوعية التي تعمل تحت مظلة الهيئة الخيرية لعام 2021م نحو (1,156,293.21) ديناراً كويتيًّا.

ومن أبرز المبادرات التطوعية التي تدرج تحت مظلة الهيئة الخيرية:

(1) مبادرة دينارين:

تعد «مبادرة دينارين» من أبرز المبادرات التي تقوم برعايتها إدارة العمل التطوعي بالهيئة الخيرية، والتي كانت تسمى سابقاً مشروع «ادفع دينارين واكسب الدارين»، وقد تبلورت فكرة المبادرة في عام 2010م لإشراك الشباب في العمل الخيري والإنساني وتحديداً في الفئة العمرية من (15 – 33) عامًا، بحيث لا يقتصر دورهم فقط على التبرع، وإنما على التخطيط والتسويق للمشاريع الخيرية، وللمبادرة إنجازات دولية كبيرة منذ تأسيسها، منها: مدارس الدارين، حيث تم تأسيس أكثر من (23) مشروعًا تعليميًا، على مستوى (13) دولة حول العالم، و(5) حملات نور بوبيان بتنسيق ورعاية بنك بوبيان.



وقامت المبادرة بتسويق وتنفيذ مدارس الدارين (ابتدائية ومتوسطة وثانوية)، وفصول الدارين الذكية لتعليم اللغة العربية، وباص الدارين، وحملة فزعة للأقصى، وحملة حبر وغيرها من الإنجازات. وقد استطاعت المبادرة جمع تبرعات في عام 2021م وصلت إلى (188,415) د.ك بإجمالي (2,825) مستفيدًا، وحصدت المبادرة جوائز عديدة على جهودها، منها: جائزة جنييف الشبابية للعمل الإنساني من تنظيم الصليب الأحمر، وجائزة مبادرات الشباب التطوعية والإنسانية من تنظيم وزارة الشباب الكويتية، ووشاح الكويت للبصمة الإنسانية من سمو الأمير الراحل الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح في الديوان الأميري، وجائزة التميز الخيري، والمركز الأول بمسابقة همم الدولية لفكرة مشروع باص الدارين (المدرسة المتنقلة).

(2) مبادرة الشفيع:



تعد مبادرة الشفيع لتحفيظ القرآن الكريم من المبادرات التابعة للهيئة الخيرية، وبدأت فكرة المشروع بأهمية إيجاد مركز تربوي تعليمي، ينهض بتحفيظ كتاب الله وتدریس علوم القرآن، وهو ما دفع الهيئة الخيرية لبدء المبادرة في عام 2012، والتي انتشرت على مستوى (25) دولة على

مستوى العالم، بإجمالي (10) آلاف حافظ وحافضة لكتاب الله عز وجل، بإجمالي تبرعات بلغت نحو (315,970) ديناراً كويتيًّا لتنفيذ إجمالي مشاريع المبادرة في عام 2021.

وهناك عدد من المشاريع المميزة التي تندرج تحت مبادرة الشفيح، مثل «مشروع الشفيح لتحفيظ القرآن الكريم»، والذي تم تنفيذه على مستوى 7 دول وقام بكفالة (400) طالب وطالبة، بتكلفة إجمالية لأربع سنوات (306,250) ديناراً كويتيًّا، وكذلك «مشروع رعاية الموهوبين الأيتام»، فقد بلغ إجمالي عدد الكفالات لعام 2021م (160)، بإجمالي تكلفة (160,000) دينار كويتي عن السنة الواحدة.

ومن أبرز إنجازات المبادرة لعام 2021م، حصول (15) طالبة من طالبات الشفيح في (الأردن) على المراكز الأولى في المسابقة الهاشمية التابعة لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، وحصول حافظتين لكتاب الله من مشروع الشفيح على المرتبة الأولى على مستوى (فلسطين) بالفرع العلمي بالثانوية العامة بمعدل (99.7%).

3 مبادرة كويت العطاء:

من المبادرات المميزة كذلك مبادرة كويت العطاء، التي تتكون من (10) أعضاء، وقد قامت بتنفيذ مشاريع بإجمالي (164,885) ديناراً كويتيًّا في عام 2021م، كما لديها الكثير من المشاريع النوعية المجتمعية والتعليمية والصحية والدعوية، ومن أبرز مشاريعها قرية صباح الأحمد الخيرية في قاروت بإندونيسيا، والتي تضم بين جنباتها مدارس ودور أيتام ومحاضن تربوية وثقافية مميزة، تقدم البيئة المناسبة لليتيم، ومسجد المرحوم الشيخ/ علي اللهيبي بتكلفة إجمالية (164,765) ديناراً كويتيًّا، وترتكز أنشطة هذه المبادرة في إندونيسيا بشكل خاص والهند وتايلند.

وللفرق التطوعية إنجازات ملموسة في العمل الخيري والإنساني، حيث حصدت جوائز متنوعة منها ما حصده في مسابقة العم خالد العيسى الصالح للتميز الخيري: والتي فازت فيها ثلاثة فرق تطوعية تعمل تحت مظلة الهيئة الخيرية، وتم تنظيمها من قبل اتحاد الجمعيات والمبرات الخيرية، وهي: فريق تراحم، وفريق مبادرة دينارين، وفريق التآخي.



قائمة الموضوعات الجوهرية

اعتمدت الهيئة الخيرية في تقريرها الأول للاستدامة على مجموعة من الخطوات المنهجية العلمية؛ لتحديد قائمة الموضوعات الجوهرية، والأهمية النسبية لكل موضوع، والمعتاد اتباعها في تقارير الاستدامة وفقاً للمعايير الدولية (GRI)، والتي تمثلت في عدة خطوات:

الوقوف على رؤية وأهداف الهيئة الخيرية الاستراتيجية وعملياتها الداخلية؛ وتحديد قائمة من الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية ذات الصلة بعملها، ولها علاقة بتحقيق الاستدامة، والتي قد يكون لها تأثير على سير العمل، معتمدين في ذلك على قائمة الإفصاحات المعيارية للمبادرة العالمية للتقارير (GRI)، وهو ما أسفر عنه تحديد (24) موضوعاً جوهرياً.

تم الاعتماد على تقارير الفجوات التي قام بتنفيذها المركز العالمي لدراسات العمل الخيري التابع للهيئة الخيرية، والتي شملت (8) فئات رئيسة من أصحاب العلاقة، تضمنت: مجلس الإدارة، والجمعية العامة، والعاملين بالهيئة الخيرية، والفرق التطوعية، والجهات الحكومية (الديوان الأميري، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، وزارة الشؤون الاجتماعية، وزارة الخارجية، بيت الزكاة الكويتي، الأمانة العامة للأوقاف)، والشركاء الدوليين، والشركاء التنفيذيين، والمستفيدين، بالإضافة إلى تقارير حول المتبرعين والجمهور العام تمت الاستعانة بهم، والبالغ إجمالي استجابتها (1,315) مفردة بحسب الجدول الموضح في الصفحة التالية.

تم استخلاص الموضوعات الجوهرية من نتائج استطلاع الرأي من خلال الجزء الخاص بالتوصيات، حيث تم الاعتماد على التكرارات في تقييم الأهمية، وتم وضع منهجية للحكم على مدى درجة أهمية الموضوع بالنسبة لصاحب العلاقة، بحيث أن الموضوعات المهمة (أكثر من 10)، والموضوعات متوسطة الأهمية (5 إلى 10)، والموضوعات الأقل أهمية (أقل من 5).

عدد الاستجابات وفقاً لعينة فئات أصحاب العلاقة مع الهيئة الخيرية

م	الفئة	إجمالي الاستجابات
1	مجلس الإدارة	13
2	الجمعية العامة	21
3	العاملون بالهيئة الخيرية	121
4	الفرق التطوعية	72
5	الجهات الحكومية (الديوان الأميري، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، وزارة الشؤون الاجتماعية، وزارة الخارجية، بيت الزكاة الكويتي، الأمانة العامة للأوقاف).	42
6	الشركاء الدوليون	10
7	الشركاء التنفيذيون	88
8	المتبرعون (عبر الفروع، عبر الموقع الإلكتروني)	221
9	المستفيدون	583
10	الجمهور العام	144
	الإجمالي	1,315

ومن خلال نتائج الاستطلاعات، تم التوصل إلى ما يلي:

م	القضية الجوهرية	تصنيف الموضوع	الأهمية
موضوعات مهمة			
1	الحفاظ على الموظفين	اجتماعي	18
2	التدريب والتعليم	اجتماعي	15
3	التواصل الفعّال مع أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين	اجتماعي	11
موضوعات متوسطة الأهمية			
4	النوعية في المشاريع	اقتصادي	9
5	بيئة العمل	اجتماعي	9
6	العمل التطوعي	اجتماعي	9
7	الإعلام والتسويق لمنتجات الهيئة الخيرية	اجتماعي	9
8	توظيف التقنيات الحديثة في عمل الهيئة الخيرية	اجتماعي	7
9	الإعلام والتسويق الرقمي (الإلكتروني)	اجتماعي	6
10	شراكات دولية استراتيجية وفاعلة	اقتصادي	6
11	الصحة والسلامة	اجتماعي	6
موضوعات أقل أهمية			
12	الالتزام بالخطة الاستراتيجية للهيئة الخيرية	اقتصادي	4
13	العلاقة بين الموظف والإدارة العليا	اجتماعي	4
14	الاستدامة المالية	اقتصادي	2
15	الحوكمة وصنع القرارات	اقتصادي	2
16	التوظيف والتنوع	اجتماعي	2
17	تكافؤ الفرص	اجتماعي	2
18	الشفافية	اقتصادي	1
19	مكافحة الفساد	اقتصادي	1
20	آليات تقديم المشورة والإبلاغ	اقتصادي	1
21	قياس الأثر للمشاريع	اقتصادي	1
22	المشاركة المجتمعية ومشاركة المجتمع المحلي	اجتماعي	1
23	التحول الرقمي للهيئة الخيرية	اجتماعي	1
24	مشاريع طاقة بديلة	بيئي	1
ملاحظة:			
الموضوعات المهمة		أكثر من 10	
الموضوعات متوسطة الأهمية		5 إلى 10	
الموضوعات الأقل أهمية		أقل من 5	

مصفوفة الموضوعات الجوهرية

ومن خلال مصفوفة الموضوعات الجوهرية، يتضح أن معظم الموضوعات الجوهرية تتركز بشكلٍ رئيسٍ في: الحفاظ على الموظفين، والتدريب والتعليم، والتواصل الفعّال مع أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين، أما الموضوعات متوسطة الأهمية فقد جاء على رأسها: النوعية في المشاريع، وبيئة العمل، والعمل التطوعي، والإعلام والتسويق لمنتجات الهيئة الخيرية.



المرتبة	الموضوعات الجوهرية
1	الحفاظ على الموظفين
2	التدريب والتعليم
3	التواصل الفعّال مع أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين.
4	النوعية في المشاريع
5	بيئة العمل
6	العمل التطوعي
7	الإعلام والتسويق لمنتجات الهيئة
8	توظيف التقنيات الحديثة في عمل الهيئة
9	الإعلام والتسويق الرقمي (الإلكتروني)
10	شركات دولية استراتيجية وفاعلة
11	الصحة والسلامة
12	الالتزام بالخطة الاستراتيجية للهيئة.
13	العلاقة بين الموظف والإدارة العليا
14	الاستدامة المالية
15	الحكومة وصنع القرارات
16	التوظيف والتنوع
17	تكافؤ الفرص
18	الشفافية
19	مكافحة الفساد
20	آليات تقديم المشورة والإبلاغ
21	قياس الأثر للمشاريع
22	المشاركة المجتمعية ومشاركة المجتمع المحلي
23	التحول الرقمي للهيئة
24	مشاريع طاقة بديلة



الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
IICO

2

الهيئة الخيرية والحوكمة الرشيدة

مجلس الإدارة

تقوم الجمعية العامة للهيئة الخيرية وفقاً للنظام الأساسي للهيئة بالاجتماع كل عامين، وتقوم كل 4 سنوات باختيار مجلس إدارة مكون من (21) عضواً وفيما يلي أعضاء مجلس الإدارة (2018 - 2022):



د. عبدالله معتوق المعتوق
رئيس الهيئة



الشيخ / عبدالرحمن بن عبدالله بن عقيل
عضو مجلس إدارة
رئيس لجنة العضوية



د. أحمد الحاج محمد توتونجي
عضو مجلس إدارة
رئيس لجنة الدعوة والتعليم



د. مطلق راشد القراوي
عضو مجلس إدارة
أمين السر



السيد / أحمد سعد الجاسر
عضو مجلس إدارة
أمين المال



المشير عبد الرحمن محمد
حسن سوار الذهب
نائب رئيس مجلس الإدارة



د. عصام أحمد البشير
عضو مجلس إدارة



د. صالح بن سليمان الوهبي
عضو مجلس إدارة



الشيخ / عبدالرحمن بن عبدالله آل محمود
عضو مجلس إدارة



د. عبد العزيز بن عبدالله
بن تركي السبيعي
عضو مجلس إدارة



السيد / سالم أحمد الفزالي
عضو مجلس إدارة
رئيس لجنة الاستثمار



د. محمد هديق نواب
عضو مجلس إدارة



د. محمد هدايت نور وحيد
عضو مجلس إدارة



السيد / محمد علي أميري
عضو مجلس إدارة



دهاني عبدالجواد البنا
عضو مجلس إدارة



د. حغار محمد أحمد
عضو مجلس إدارة



السيد / حسام الدين أبازي
عضو مجلس إدارة



السيد / إبراهيم محمد جدوت
عضو مجلس إدارة



د. محمد منظور عالم
عضو مجلس إدارة



د. شيخ أحمد ليمو
عضو مجلس إدارة



د. حافظ عبدالرحمن مدني
عضو مجلس إدارة

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

شكّلت الهيئة الخيرية أربعة لجان منبثقة عن مجلس الإدارة، وذلك وفقاً لخطةها الاستراتيجية (2020 - 2024)، لإعانتها على تنفيذ خطتها والمهام المطلوبة منها، وهي مشكّلة من أعضاء من داخل الهيئة الخيرية وخارجها؛ لدعم القرار الرشيد، وتقوم تلك اللجان بعقد اجتماعاتها بصفة دورية، منها مرتان في العام، ومنها مرة كل عام بحسب كل لجنة، وتعتبر تلك اللجان من أدوات الحوكمة التي تساعد مجلس الإدارة على إدارة أعماله والإشراف عليها، وتتمثل في:

اللجنة	مهام اللجنة
لجنة التعليم والثقافة	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد مجالات نشاط التعريف بالثقافة الإسلامية وأهدافه وضوابطه وأولوياته وسياساته العامة. • الإشراف العام على نشاط التعريف بالثقافة الإسلامية في الهيئة الخيرية وتقويمه، وتقديم الملاحظات والتوصيات بخصوصه. • تعزيز دور أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العامة في دعم برامج الهيئة الخيرية للتعريف بالثقافة الإسلامية.
لجنة الاستثمار	<ul style="list-style-type: none"> • اقتراح النظم واللوائح والضوابط الاستثمارية اللازمة لاستثمار أموال الهيئة الخيرية ورفعها لمجلس الإدارة للاعتماد. • دراسة الفرص الاستثمارية الجديدة ورفع التوصيات المناسبة بشأنها وتطوير أساليب الاستثمار. • مراجعة تقارير الجهة المختصة في الهيئة الخيرية عن المحفظة الاستثمارية واتخاذ ما يلزم حيالها.
لجنة التدقيق	<ul style="list-style-type: none"> • التقييم الدوري لكفاءة نظام الرقابة الداخلي وتقديم التوصيات لمجلس الإدارة. • مراجعة السياسات المالية المعمول بها في الهيئة الخيرية في ضوء المبادئ المحاسبية. • مناقشة القوائم المالية السنوية والدورية مع الإدارة ومدقق الحسابات الخارجي ومراجعة القوائم المالية المدققة. • تقييم خطة ونطاق عمل المدقق الخارجي. • الإشراف على مكتب التدقيق الداخلي.
لجنة العضوية	<ul style="list-style-type: none"> • المراجعة الشاملة لعضوية الجمعية العامة للهيئة الخيرية. • مراجعة لأئحة العضوية. • القيام بالإجراءات اللازمة نحو اختيار المرشحين الجدد.

اللجان التشغيلية الأخرى

تُشكّل اللجان والفرق في الهيئة الخيرية وفق ضوابط وأطر محددة، ويكون التشكيل دائماً أو محددًا بفترة، وفق حاجة وطبيعة العمل، ويتم تنظيم عمل تلك اللجان وفق قرارات إدارية محددة، وذلك ضمن تنظيم الهيئة الخيرية لإطار الحوكمة الخاص بها، ولعل من أهم اللجان التشغيلية:

اللجنة	مهام اللجنة
لجنة البرامج والمشاريع	هي لجنة مختصة بطلبات الدعم الموجهة للهيئة الخيرية وفق شروط ومعايير معينة، وتقوم بإقرار ودراسة كافة المشاريع واللجان، وفق معايير وصلاحيات محددة، وتتكون من خمسة أعضاء من الوحدات والإدارات الداخلية المعنية.
لجنة المشتريات	تتمثل مهام اللجنة في النظر في المناقصات وطلبات الشراء وعمليات البيع، وذلك وفق ضوابط ولوائح منظمة ومحددة لكل فئة مالية، حيث تختص اللجنة بما يتعلق بـ: تقديم طلب الشراء أو العطاءات والمناقصات، وتنفيذ عمليات المخازن، وتوقيع العقد أو الموافقة؛ حيث لا يتم اتخاذ قرار المشتريات بطريقة فردية، وإنما وفق لجنة مختصة، وهو ما يدعم حوكمة اتخاذ القرار.
لجنة شؤون الموظفين	تعنى اللجنة بالنظر والبتّ في طلبات التعيين، والاستعانة، والعلاوات، والبدلات وتغيير المسميات الوظيفية، وإنهاء الخدمات، وغيرها من الطلبات التي تستدعي مناقشة أعضاء اللجنة. وتولي لجنة شؤون الموظفين العاملين بالهيئة الخيرية أهمية قصوى، وتقوم بتعزيز وتطوير فعالية العمل، وقد تمت إعادة تشكيل لجنة شؤون الموظفين بالهيئة الخيرية عام 2018 بقرار إداري حمل رقم (03/هـ/1440) برئاسة السيد المدير العام، وعضوية نائب المدير العام، والسيد مدير إدارة الموارد البشرية والخدمات.

الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة

تُعرف الحوكمة (Governance) بأنها «مجموعة من السياسات والضوابط التي تنظم العلاقات بين أصحاب العلاقة وبعضهم البعض، وتحقق مجموعة من المبادئ كالعدل والشفافية والمساواة».

وقد قامت الهيئة الخيرية بصياغة وإطلاق مجموعة من سياسات الحوكمة المنظمة للعمل في عام 2021، والتي تتبلور في:

الإبلاغ عن المخالفات وحماية المبلغين.	مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب.
الإفصاح والشفافية.	سلطة التفويض.
الامتثال.	تضارب المصالح.

وذلك كله بهدف تطبيق سياسات الحوكمة في عملياتها الإجرائية والتشغيلية والتنفيذية والعمل على حماية العمل الخيري ودرء الشبهات عنه، وتقديم خدمات نوعية للمستفيدين، والتزام أقصى درجات الشفافية والنزاهة، ورفع معدلات الأداء والإنتاجية، والحد من أي مخاطر محتملة، بالإضافة إلى تعزيز السمعة الطيبة لدولة الكويت بوصفها مركزاً للعمل الإنساني.

وقد اشتملت كل سياسة من تلك السياسات على مجموعة من البنود التي تبين ماهيتها وأهدافها، وخطوات تنفيذها، ونطاق تطبيقاتها، ومسؤوليات المعنيين بها، وتم إعلانها للجميع، من خلال إتاحتها عبر الموقع الرسمي للهيئة الخيرية.

وتطبق سياسة الإبلاغ عن المخالفات وحماية المبلغين على جميع من يعمل لفائدة الهيئة الخيرية بشكلٍ دائمٍ أو مؤقت، سواء كانوا أعضاء في مجلس الإدارة، أو الإدارة التنفيذية، أو عاملين، أو متطوعين، أو مستشارين، أو متعاقدين وغيرهم.

وتشمل المخالفات أي ممارسات أو سلوكيات خاطئة، وأي مخالفات جنائية أو مالية، أو الإخلال بأي التزامات قانونية، أو تشريعية، أو متطلبات تنظيمية داخلية، أو تلك التي تشكل خطراً على الصحة أو السلامة أو البيئة.

وتستهدف تلك السياسات تشجيع كل من يعمل لصالح الهيئة الخيرية على الإبلاغ عن أي مخالفات أو تهديدات محتملة، وطمأنتهم إلى أن القيام بهذا الأمر آمن ومقبول ولا ينطوي على أي مسؤولية، على أن يلتزم كل مُبلِّغ تحريي المصدقية في البلاغ وتجنب الشائعات.

ولتعزيز الهيئة الخيرية لقيمها الراسخة والتي تنطلق منها عند ممارسة أنشطتها، قامت بتحديد الإجراءات والمبادئ الإرشادية للإبلاغ عن أي سلوك مثير للشكوك أو عن أي سلوك مخالف يتم داخل نطاق عمل الهيئة الخيرية؛ لتحديد هذه الحالات ومعالجتها باتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة في الوقت المناسب بأعلى معايير الشفافية، والالتزام، والنزاهة، والمسؤولية. مما يعكس الالتزام بالسلوك والأخلاق المهنية والسعي لخلق بيئة تمكّن الجميع من التعبير عن أي مخاوف أو سلوكيات غير لائقة دون خوف.

وقد تم تطوير آلية لتقديم البلاغات حول المخالفات المحتملة والسلوكيات المثيرة للشكوك بشكلٍ سري ودون الكشف عن هوية المبلغ من خلال البريد الإلكتروني التالي:

compliance@iico.org

وفي إطار سياسات الإفصاح والشفافية، تسعى الهيئة الخيرية إلى تحديد أساليب إفصاح ملائمة تمكّن أصحاب العلاقة من الاطلاع على المعلومات المالية وغير المالية المتعلقة بأدائها والوقوف على وضعها بشكلٍ متكامل، وفي هذا الإطار تلتزم بأن تكون جميع الإفصاحات التي تقوم بها واضحة وعادلة وغير مضللة.

حيث إن الإفصاح الدقيق في الوقت المناسب والشفافية يُعدان من أهم ركائز وقواعد حوكمة الهيئة الخيرية، والتي تعمل على ترسيخ دعائم السلامة المالية، وتوفير المعلومات والبيانات لجميع المهتمين بها، وتحقيق المتابعة المستمرة فيما يحدث داخلها.

أما سياسة الامتثال، فتتألف من مجموعة مواد، تتناول مجال تطبيقها والمسؤول عنها، والمسؤوليات العامة الخاصة بالهيئة الخيرية ووحداتها الإدارية، وتلك الخاصة بالجهات الرقابية، والمسؤوليات المتعلقة بمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب.

وتوجب سياسة الامتثال على جميع المستويات الإدارية الالتزام بالتشريعات والقوانين المعمول بها في دولة الكويت، والنظام الأساسي للهيئة الخيرية، وأدلة السياسات المعتمدة.

وتحدد سياسة مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب مسؤوليات الهيئة الخيرية تجاه هذه القضية، وإجراءات التصرف حيالها، والسجلات والمستندات التي يجوز للجهات المختصة الاطلاع عليها، وقد تمت إتاحتها كاملة في دليل للسياسات ذات الصلة.

وبالنسبة لسلطة التفويض، فهي عملية إسناد المهام أو السلطة أو عملية صنع القرار إلى أفراد آخرين بالتفويض، وتتمتع الهيئة الخيرية بهذه السلطة، وتتم من خلال:

1. مصفوفة الصلاحيات المالية: حيث قامت الهيئة الخيرية بتوثيق مصفوفة تفويض

الصلاحيات المالية كونها مطلبًا أساسيًا من متطلبات ضوابط الرقابة الداخلية في أعمالها، كما تعمل على تحديد المسؤوليات والصلاحيات المالية لشاغلي الوظائف والمفوضين باعتماد القرارات والمعاملات، والتي من شأنها أن تعزز من ضبط وحوكمة مسارات تدفق المعاملات الرسمية، وتمنع مخاطر الغش والاحتيال.

2. مصفوفة نظام الحوكمة: والتي طورتها الهيئة الخيرية وقامت الجمعية العامة

باعتمادها وفق منهجية قائمة على الفصل بين المهام وتحقيق الرقابة المزدوجة وتحديد المسؤوليات والمفوضين باعتماد القرارات، حيث حددت المصفوفة صلاحيات الجمعية العامة ومجلس الإدارة، وقامت المنهجية على تحديد من يقوم بالإعداد والمراجعة والموافقة واعتماد القرارات.

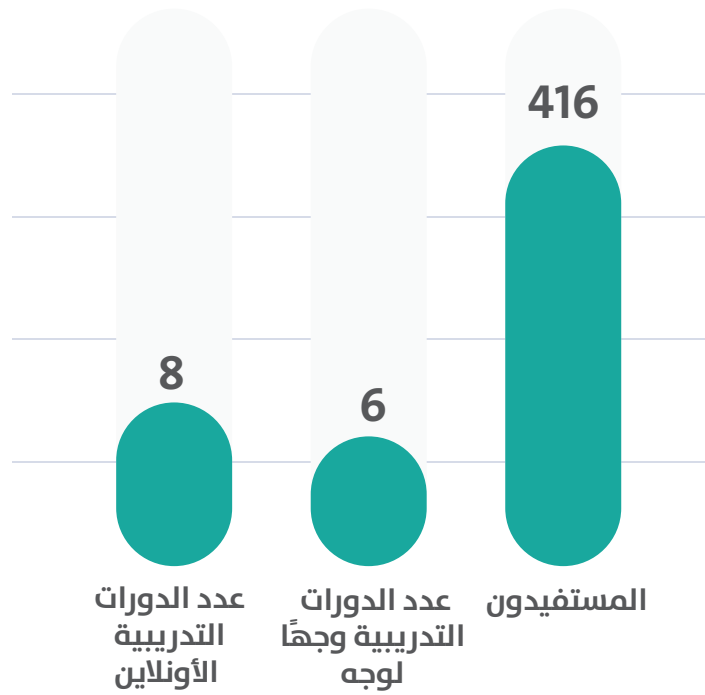
ولم تكتف الهيئة الخيرية بصياغة سياسات للحوكمة واتباعها، بل قامت بإطلاق دورات تدريبية توعوية تأتي ضمن مبادرة «تمكين» المشتركة مع وزارة الشؤون الاجتماعية، حيث كثفت جهودها الموجهة للقياديين في مجال حوكمة المؤسسات غير الربحية وغسل الأموال وتمويل الإرهاب خلال عام 2021.

وكانت من بين الدورات التدريبية التي أطلقتها الهيئة الخيرية دورة «الحوكمة المؤسسية في المؤسسات غير الربحية»، التي نظمتها عبر الإنترنت من خلال تطبيق «Zoom»، على مدى ثلاثة أيام، ولمدة أربع ساعات يوميًا، بحضور أكثر من 55 مشاركًا من مجالس الإدارات في مؤسسات العمل الخيري والوزارات في الكويت وبعض دول الخليج.

كما أطلقت مبادرة «تمكين» خلال عام 2021 مجموعة من الدورات المهمة كالحوكمة المؤسسية والشفافية والرقابة والتدقيق والاستدامة وغيرها، والتي مثلت خطوة مهمة وفعّالة نحو حث المؤسسات الخيرية على فحص أنظمتها وتطويرها والعمل على مطابقتها للتوصيات الدولية.

وقد بلغ عدد الدورات خلال عام 2021 في هذا الشأن، (6) دورات تدريبية وجهًا لوجه، و(8) دورات تدريبية تم تنظيمها عبر الإنترنت (أونلاين)، بإجمالي (416) مستفيدًا من القطاع الخيري، بما يتجاوز (60) ساعة تدريبية.

عدد الدورات التدريبية للعاملين في القطاع الخيري من خلال مبادرة تمكين عن الحوكمة المؤسسية والشفافية والرقابة والتدقيق



تضارب المصالح

تهدف سياسة تضارب المصالح إلى تعزيز الثقة بين الهيئة الخيرية وجميع أصحاب العلاقة بالمنع والحد من تعارض المصالح أو تنظيمها وفقاً للأنظمة ذات الصلة، والكشف عن أي تضارب بين المصالح الشخصية ومصالح الهيئة الخيرية، وإدارتها بفاعلية.

وتخضع عملية إدارة تضارب المصالح والحد منها إلى مجموعة من السياسات العامة التي تم اعتمادها، والمتبلور أبرزها في:

مراعاة الهيئة الخيرية في كل تعاملاتها مع الجميع أن تكون قائمة على أسس نظامية وعادلة، وتحرص على توخي العدالة والإنصاف مع جميع العاملين فيها ومع مورديها ومستشاريها وشركائها وباقي عموم أصحاب العلاقة.

يلتزم جميع أعضاء كل من مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية وجميع العاملين في الهيئة الخيرية بالأنظمة واجبة الاتباع في دولة الكويت بالإضافة إلى ما يتم إصداره من مجلس الإدارة.

يحظر التمييز ضد أي من العاملين في الهيئة الخيرية، أو أي من الموردين أو أي من عموم أصحاب العلاقة.

لا يجوز لأي جهة من داخل أو خارج الهيئة الخيرية أن تتخذ من علاقتها بالهيئة الخيرية أو من رغبتها في تحقيق الربح ذريعة لمخالفة أنظمتها وسياساتها، بالإضافة إلى الأنظمة واجبة الاتباع في دولة الكويت.

يتم الإفصاح عن جميع حالات تضارب المصالح الفعلية أو المحتملة سواء المباشرة أو غير المباشرة في العقود والأعمال التي تتم لحساب الهيئة الخيرية لدى أي من العاملين فيها في اجتماعات مجلس الإدارة وتثبت في محاضر الاجتماع.

يمكن الإفصاح عن تضارب المصالح وتقديمه إلى لجنة التدقيق من خلال نموذج الإفصاح، وإذا تخلف أي من أعضاء مجلس الإدارة أو لجنة منبثقة عن المجلس أو الإدارة التنفيذية أو أي من العاملين عن الإفصاح عن مصلحته، جاز للهيئة الخيرية أو لكل ذي علاقة التعامل قضائياً مع الأمر.

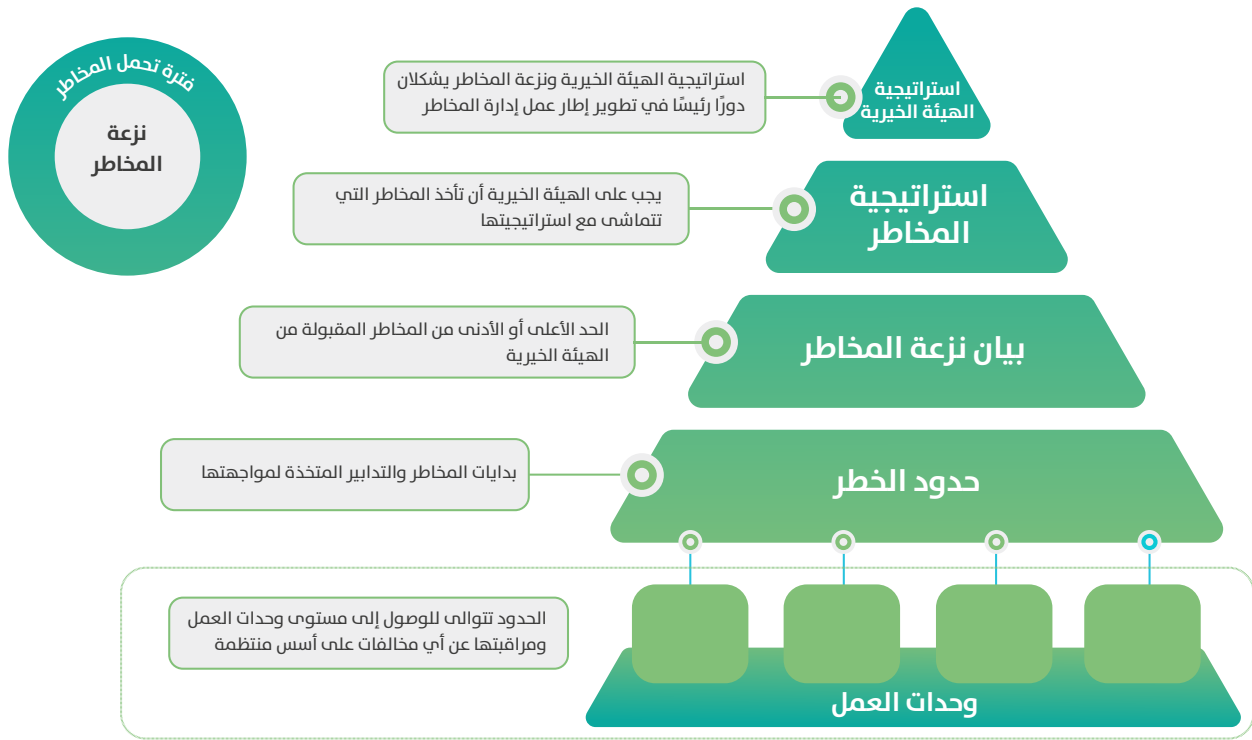
كما حددت الهيئة الخيرية مجموعة من السياسات في باب القروض وقبول الهدايا، ومسؤوليات مجلس الإدارة وأعضائه والعاملين في إدارة تضارب المصالح.

تم تطوير سياسة تضارب المصالح في ضوء التعليمات الخاصة بقواعد الحوكمة لضمان تطبيق الإجراءات المناسبة لاكتشاف الحالات ذات الصلة، والتعامل معها بشكلٍ فعّال، والتأكد من أن مجلس الإدارة يقوم بالتعامل مع حالات تضارب المصالح القائمة والمحتملة والمتوقعة، وأن كافة القرارات يتم اتخاذها بما يحقق مصالح أصحاب العلاقة.

كما تعمل السياسة على تحديد آليات وأنظمة مناسبة لتجنب حالات تضارب المصالح والحد منها، ووضع الإجراءات المناسبة لمعالجتها والتعامل معها، وتحديد إجراءات الإفصاح عن المصالح المشتركة مع الهيئة الخيرية سواء بشكلٍ مباشر أو غير مباشر.

عمليات إدارة المخاطر

تُعنى إدارة المخاطر بـ «عملية قياس وتقييم المخاطر وتطوير استراتيجيات لإدارتها»، وقد اهتمت الهيئة الخيرية بتحديد المخاطر بطريقة علمية، تسمح لها بالتطوير وتفاذي المشكلات التي قد تتعرض لها بطريقة استباقية، والمرتبطة بطريقة محكمة مع خطتها الاستراتيجية والخطط التشغيلية للإدارات المختلفة.



وتتمثل أبرز فئات المخاطر التي تم تحديدها للهيئة الخيرية في:

المخاطر المرتبطة بخطط واستراتيجيات الأعمال المستقبلية، بما في ذلك خطط الدخول في مجالات أعمال جديدة، وتوسيع الخدمات الحالية من خلال عمليات الدمج أو الاستحواذ، وتعزيز البنية الأساسية أو العمل في أسواق أو دول جديدة وغير ذلك.

المخاطر الاستراتيجية

هي مخاطر الخسارة الناتجة عن تعطل النظم، أو الخطأ البشري، أو عمليات الاحتيال، أو المخاطر الخارجية، وعندما تخفق الأدوات الرقابية في عملها، فإن المخاطر التشغيلية قد تتسبب في إلحاق الضرر بالسمعة أو التسبب في آثار قانونية أو رقابية و/أو تؤدي إلى تكبد خسائر مالية.

المخاطر التشغيلية

المخاطر الناتجة عن عدم القدرة على الالتزام بالمتطلبات القانونية والرقابية؛ مما يؤدي إلى فرض جزاءات وغرامات وإجراءات مشددة ضد الهيئة الخيرية.

مخاطر الالتزام

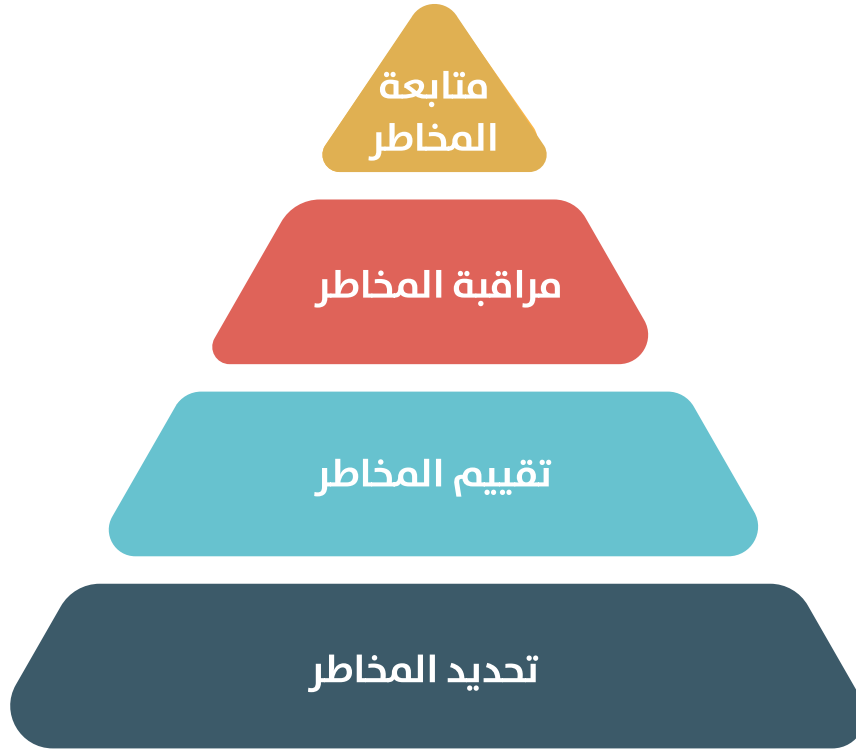
هي ألا تكون معاملات الهيئة الخيرية واتفاقياتها التعاقدية واستراتيجياتها وأنشطتها نافذة أو قابلة للتنفيذ وفقاً للقوانين السارية. وقد تؤدي التغييرات في القوانين والمطالبات القضائية وعمليات التقييم إلى زيادة الضغط التنافسي والتأثير بشكل كبير على قدرة الهيئة الخيرية على القيام بأعمالها بفاعلية.

المخاطر القانونية

وقد قامت الهيئة الخيرية بتحديد أبرز المخاطر بإحكام وبطرق علمية؛ لتكون هناك إمكانية للتعامل معها بدقة، والتي تعتبر مخاطر عامة يمكن لأي مؤسسة أن تتعرض لها، والتي منها النماذج التالية:



وهناك منظومة فاعلة لإدارة المخاطر، والتي تستخدم لمتابعة مستوى المخاطر المقبول، وتم اعتمادها من مجلس الإدارة، وما يتبعه من إصدار تقارير متابعة حالة المخاطر بشكل ربع سنوي توضّح تحديد وتحليل المخاطر.



وقامت الهيئة الخيرية بتشكيل لجان وصياغة مجموعة من السياسات والأدلة الخاصة بإدارة المخاطر، من خلال عقد عدة جلسات مع المعنيين داخلياً، تلاها عقد اجتماع مع أعضاء مجلس الإدارة؛ وذلك لوضع واعتماد مستوى المخاطر المقبول، وفي واقع الأمر، فإن تلك العملية بمثابة «حوكمة».

عقب الاعتماد تم إعداد سجل مخاطر لكل وحدة إدارية، والتي يتم فيها تحديد المخاطر التي تواجهها كل إدارة أو وحدة، وفقاً لطبيعة عملها، وجزير بالذكر أن سجل المخاطر يكون مرتبطاً ارتباطاً وثيقاً بشقين، الأول هو: أهداف الوحدة أو الإدارة، والثاني يتمثل في: أهداف الخطة الاستراتيجية للهيئة الخيرية.

وقد تم وضع سجل المخاطر بطريقة احترافية، حيث تضمن مخاطر إيجابية، والتي تعتبر فرصًا تحتاج الهيئة الخيرية للاستخدامها، ومخاطر سلبية، والتي تتراوح جميعها على مقياس من (1 - 5)، وتتضمن معادلة لتقييم المخاطر وفق احتمالية الحدوث والتأثير.

وفيما يتعلق بالمخاوف الحرجة، يتم إصدار تقرير بحالة المخاطر بشكل ربع سنوي، بالإضافة إلى التواصل المستمر بشأن تحديث سجلات المخاطر وتحديد وتقييم المخاطر ووضع خطط لمواجهتها، وتخطط الهيئة الخيرية للانتقال إلى المرحلة الحاسمة من نضج إدارة المخاطر من خلال إدماجها في جميع عملياتها.

وتعتمد استراتيجية مكافحة المخاطر على أربع استراتيجيات رئيسة داخل الهيئة الخيرية، تم وضعها بطريقة علمية، متمثلة في: قبول المخاطر، وتحويل المخاطر، وتجنب المخاطر، وخفض المخاطر.

ولا تغفل الهيئة الخيرية عن إدارة خطر السمعة المؤسسية، بأن كل سجل له مخاطر سمعة، ويتم التعامل معه بناءً على فلسفة تقليل الخطر السلبي للسمعة، والالتزام بكافة القوانين والسياسات التي تنظم العمل.

ويتم إصدار تقارير دورية بالمخاطر التي تواجه المؤسسة، وسير عملية إدارة المخاطر، وقد بدأت منظومة إدارة المخاطر، بتنظيم آليات تتعلق بسياسات الإبلاغ وحماية المبلغين، حيث تمت إتاحة بريد إلكتروني يوفر تلك الخاصية، للتعامل مع جميع البلاغات بسرية تامة.

سياسات الأجور ومشاركة أصحاب العلاقة

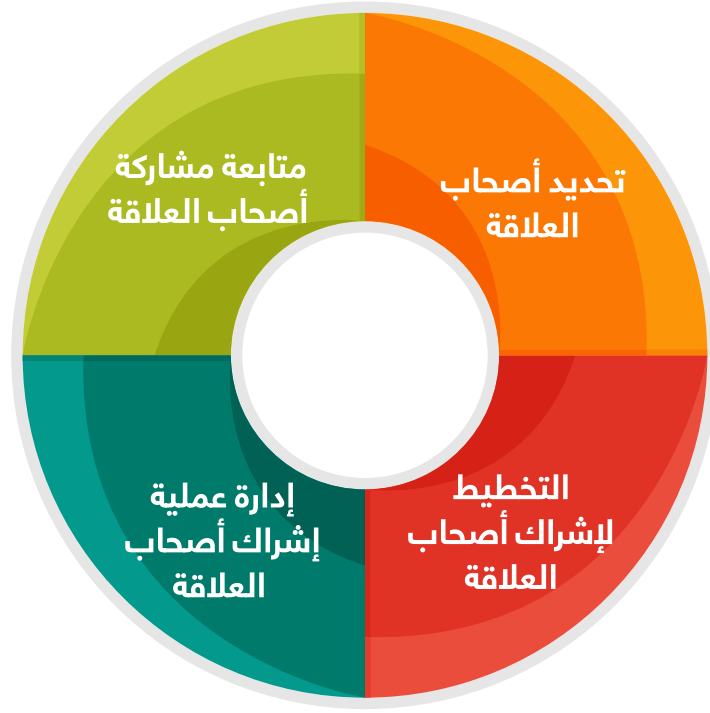
إعمالاً بمبدأ الحوكمة، واتباعاً لفلسفة الشفافية في سياسات الأجور التي تتبناها الهيئة الخيرية، تم التعاقد مع إحدى الشركات العالمية؛ لوضع هيكل درجات وسلم الرواتب والبدلات، وذلك وفق أفضل الممارسات والأساليب الحديثة، كما تعاونت مع أكثر من جهة خيرية داخل الكويت للوصول لأفضل هيكل للدرجات وسلم للرواتب يُلبي طموحات الإدارة العليا والموظفين.

آليات مشاركة أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين

أصحاب العلاقة: هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الهيئة الخيرية، من غير المستفيدين «العميل الخارجي»، وفريق العمل «العميل الداخلي»، وهم على النحو التالي:

أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
الجمعية العامة	النجاح في تطبيق الاستراتيجية الالتزام بمراعاة توصياتهم وتنفيذ قراراتهم	دعم أنشطة الهيئة الخيرية (خاصةً في بلدانهم)
مجلس الإدارة	النجاح في تطبيق الاستراتيجية الالتزام بمراعاة توصياتهم وتنفيذ قراراتهم	دعم الإدارة التنفيذية في تطبيق الاستراتيجية تمكين الإدارة التنفيذية وإعطاؤها كامل الصلاحيات
السلطات العليا	التجاوب مع متطلباتهم وتطلعاتهم	الدعم والمساندة
الوزارات (الشؤون الاجتماعية - الأوقاف - الخارجية)	الالتزام بالأنظمة والقوانين المتعلقة بآلية عمل رقابتها على الهيئة الخيرية والقرارات الصادرة منها في هذا الشأن	تيسير الإجراءات والتعاون والدعم والمساندة
المؤسسات الحكومية	الالتزام بأنظمتهم	خدمات وتسهيلات
القطاع الخاص	تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية الاجتماعية	دعم مشروعات الهيئة الخيرية وأنشطتها
الجمهور	مصادقية - شفافية - تحقيق أثر	الدعم - التفاعل
المتبرعون	جودة التنفيذ - تزويدهم بالتقارير	زيادة الدعم - رعاية البرامج
الجمعيات الخيرية	التنسيق - الشراكة والدعم والاحتضان	التكامل والتنسيق وتبادل الخبرات
المتطوعون	تيسير الإجراءات سرعة التجاوب الاهتمام والتقدير	الالتزام بقوانين الدولة، وأنظمة ولوائح الهيئة الخيرية التركيز في برامجهم على ما يحقق استراتيجية الهيئة الخيرية الانتماء والولاء
المنظمات الدولية	التنسيق والشراكة دعم مالي مساندة بالعلاقات	القوة الشرعية الدولية الشراكة الفعالة الدعم - تسهيلات
المنظمات الدولية غير الحكومية	التنسيق والشراكة	الشراكة الفعالة
القطاع المصرفي والبنوك	تعظيم حجم الأموال المودعة لديهم	دعم الهيئة الخيرية وأنشطتها تيسير الإجراءات
الجهات التنفيذية الخارجية	وضوح برامج العمل	رفع الكفاءة التخصص المهنية في العمل
الموردون	الالتزام بالعقود	الجودة - الخدمة السريعة

تتبع الهيئة الخيرية آليات محددة لإشراك أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين، والتي تتبلور تحديداً في أربع مراحل هي:



1. تحديد أصحاب العلاقة:

يتم تحديد أصحاب العلاقة عبر عملية مبسطة ومرنة، تشمل كل الأفراد أو المؤسسات أو الجهات التي تؤثر بالهيئة الخيرية أو قد تتأثر بها، كما تشمل مرحلة تحديد أصحاب العلاقة كل أو بعض الأنشطة التالية:

تحديد المعلومات ذات الصلة بأصحاب العلاقة مثل احتياجاتهم وتوقعاتهم وأدوارهم وأقسامهم ومستوى تأثيرهم.

تحليل الأثر المحتمل أو الدعم الذي يوفره كل واحد من أصحاب العلاقة بالمشروع وتصنيفهم حتى يتسنى الوقوف على الاستراتيجية المناسبة.

تحديد الاستجابة المناسبة للاحتياجات الحالية والتوقعات المستقبلية المختلفة لأصحاب العلاقة.

تحديد المخاطر المتعلقة بعملية إشراك أصحاب العلاقة.

توفير متطلبات الاتصال بأصحاب العلاقة.

إتاحة المعلومات المطلوب توصيلها وإبلاغها بما فيها اللغة والتنسيق والمحتوى ومستوى التفصيل.

الإفصاح عن أسباب إتاحة المعلومات.

تحديد الشخص أو المجموعات التي تتسلم المعلومات.

2. التخطيط لإشراك أصحاب العلاقة:

تأتي في هذه المرحلة وضع خطة متكاملة لإشراك أصحاب العلاقة، تتضمن الأدوار والمسؤوليات والصلاحيات والطرق المتبعة للإشراك وأهم المواضيع المخططة، والتي تُبنى عليها الخطوة التالية، ويشمل التخطيط الأدوات التي يتم استخدامها، والتي سيتم ذكرها لاحقًا بالتفصيل.

3. إدارة عملية إشراك أصحاب العلاقة:

تتم إدارة عملية مشاركة أصحاب العلاقة بالهيئة الخيرية عبر عملية التواصل والتعاون معهم؛ لتلبية احتياجاتهم أو توقعاتهم، ورصد المشاكل عند وقوعها، وتعزيز مشاركة أصحاب العلاقة في أنشطة المؤسسة وأنشطة المجتمع على نحوٍ مناسب؛ مما يعزز زيادة الدعم المقدم منهم وتقريب وجهات النظر، وزيادة فرص تحقيق نجاح مستدام. وتشتمل عملية إشراك أصحاب العلاقة على أنشطة مثل:

المشاركة في الأنشطة المعنية وتأكيد التزامهم المستمر بتحقيق نجاح مستدام.

إدارة توقعات أصحاب العلاقة من خلال المفاوضات والاتصالات لضمان تحقيق الأهداف المشتركة.

مواجهة المخاوف المحتملة والتي لم تتحول بعد إلى مشكلات، وتوقع المشكلات المستقبلية التي تنشأ عن أصحاب العلاقة.

تقييم المخاطر المتعلقة بأصحاب العلاقة في ضوء المخاوف المحتملة.

توضيح وحل المشكلات التي تم الوقوف عليها.

4. متابعة مشاركة أصحاب العلاقة:

من أجل كفاءة وفعالية أنشطة إشراك أصحاب العلاقة تتم عملية متابعة مشاركتهم عبر:

المراقبة الشاملة والمستمرة والتواصل الدائم وفق ما تقتضي الحالة.

تعديل الاستراتيجيات والخطط بشكلٍ مستمر والتي تناسب كل فئة من فئات أصحاب العلاقة.

تحديث المعلومات وطرق التواصل واستراتيجيات الاستجابة وفق التغييرات التي يمكن أن تنتج.

وتتبنى الهيئة الخيرية مجموعة متنوعة من الأساليب والأدوات الملائمة للتواصل مع كل فئة من فئات أصحاب العلاقة، والتي تتمثل في:

دورية التواصل	وسيلة التواصل	فئة أصحاب العلاقة
دوري	اجتماعات - استطلاعات رأي - جلسات نقاش جماعية	الجمعية العمومية
دوري	اجتماعات - استطلاعات رأي - جلسات نقاش جماعية	مجلس الإدارة
دوري	مركز الاتصال - البريد الإلكتروني - مواقع التواصل الاجتماعي - استطلاع الرأي	المتبرعون
دوري	اجتماعات - مؤتمرات - ندوات وورش عمل	الجهات الحكومية
دوري	اجتماعات - مؤتمرات - ندوات وورش عمل	الجهات الشريكة الدولية والمحلية
دوري	مقابلات مباشرة - استطلاعات رأي - مواقع تواصل اجتماعي	المتطوعون
دوري	مقابلات مباشرة - استطلاعات رأي	المستفيدون
دوري	مركز الاتصال - مواقع التواصل الاجتماعي - استطلاعات رأي	الجمهور العام
دوري	اجتماعات - اتصالات	الموردون

وجدير بالذكر أن الهيئة الخيرية تحرص بصفة مستمرة على قياس رضا أصحاب العلاقة، وقياس الفجوات، من خلال اتباع الأساليب العلمية التي يقوم بتنفيذها المركز العالمي لدراسات العمل الخيري، والذي تم بناءً عليه تحديد حجم الفجوات بين الهيئة الخيرية وأصحاب العلاقة المختلفين، وهو مشروع صدر فيه (13) تقريراً، تم بناءً عليها تكوين فرق عمل ولجان داخلية متخصصة ومعنية بكل فئة من فئات أصحاب العلاقة، ووضع خطط تنفيذية؛ لتقليل الفجوات وفقاً للمستهدف الذي حددته الدراسات والتقارير العلمية الداخلية الصادرة عن الهيئة الخيرية، مع الوضع في الاعتبار أن هذا المشروع دوري؛ لقياس حجم الفجوات بشكل مستمر، بما يسمح بالعمل على سد تلك الفجوات.

خصوصية العملاء

تحدد الهيئة الخيرية مجموعة من السياسات والإجراءات التي تكفل خصوصية عملائها، وتحافظ على بياناتهم آمنة، خاصة عبر الفضاء الافتراضي، وفي ظل التطورات المتلاحقة التي تهدد باستمرار بيانات العملاء وخصوصيتهم، تكون هناك موافقة مسبقة على تلك السياسات والشروط والأحكام من العملاء، حيث يلتزم الموقع الرسمي للهيئة الخيرية بسياسات الخصوصية في عدم نشر بيانات الزوار وكشفها إلا في الحالات التي تستوجب قانوناً ذلك، كما يلتزم المستخدمون بعدم إعطاء بيانات من شأنها الإضرار بهم، وتخضع هذه السياسات والإجراءات لقوانين دولة الكويت.

وتقوم سياسات الهيئة الخيرية بتحديد خيارات الخصوصية أمام العملاء، فإذا وافقوا على إتاحة بياناتهم، يتم ذلك وفق بيانات محددة مسبقاً ولا تتسبب في أي إضرار لهم ولخصوصيتهم، كما أن هناك خياراً آخر يمكّن العملاء من التعامل بسرية تامة دون الإفصاح سوى عن الحد الأدنى من المعلومات، التي تكفل للهيئة الخيرية إمكانيه التواصل معهم وتزويدهم بتقارير مشاريع أو غيرها من المعلومات.

في المقابل يحق للعملاء التعرف على عدد من البيانات الخاصة بطبيعة مشاركتهم عبر الموقع، فإذا كان متبرعاً، يحق له معرفة تاريخ البدء في المشروع الخيري، ومدة إنجازه، وتاريخ إنجازه المتوقع، وله الحق كذلك في معرفة عدد التقارير المستحقة للمشروع الخيري، ومواعيد استحقاقها المتوقعة.



3

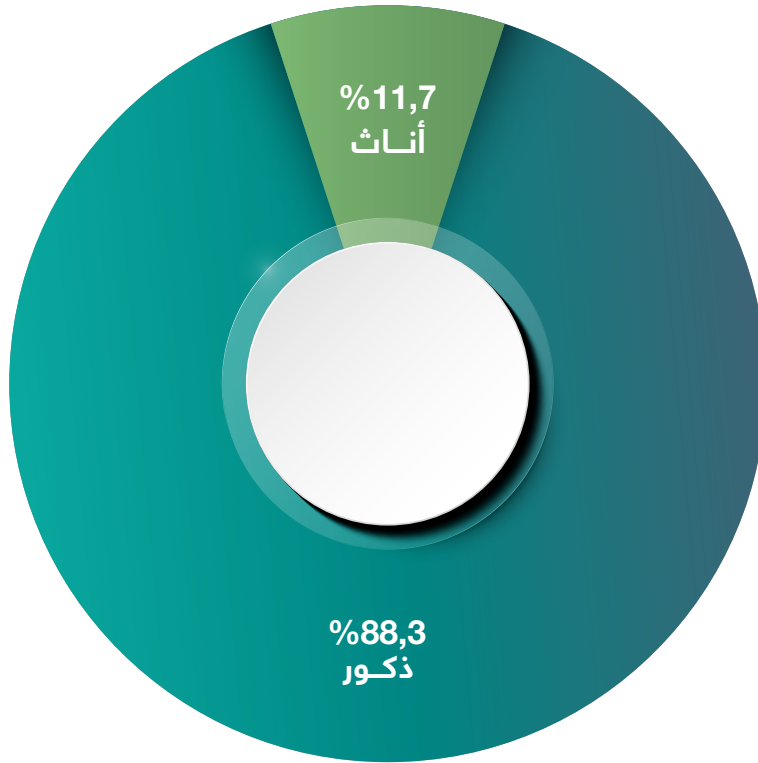
المورد البشري.. تأهيل وتطوير واستثمار لمواطني القوة



التوظيف

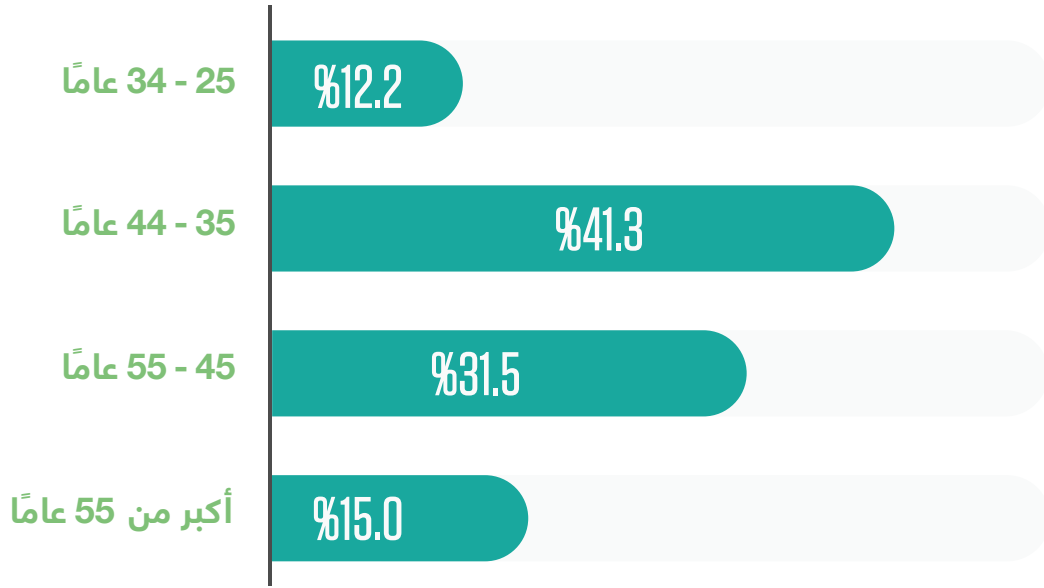
يُعد رأس المال البشري أو العاملون في الهيئة الخيرية أساس قوتها، وتعمل بشكلٍ يكفل الحفاظ عليهم، وتمكينهم، واستدامتهم، وذلك من خلال عدد من الآليات المتنوعة والشاملة والمدروسة، حيث يعمل لدى الهيئة الخيرية (213) موظفًا وموظفة، أغلبهم من الذكور بنسبة (88,3%) مقابل (11,7%) من الإناث.

نسب الذكور والإناث العاملين بالهيئة الخيرية



أما عن التوزيع العُمري للعاملين، فهو متوازن بشكل يسمح باستفادة الهيئة الخيرية من كافة الخبرات والعقلييات الماهرة في بيئة عملها، الأمر الذي يساعد على مزيد من التميز في منتجاتها وخدماتها النهائية.

نسب العاملين بالهيئة الخيرية موزعين على الفئة العمرية



وعند توزيع قوة الهيئة الخيرية البشرية وفقاً للوصف الوظيفي والفئة العمرية والنوع، يتضح التنوع في تلك القوة التي هي مسار اهتمام الهيئة الخيرية، والخبرة التي تتمتع بها القيادة، ومنح الفرص للشباب والشابات لتقلد الإدارات الوسطى والإشرافية.

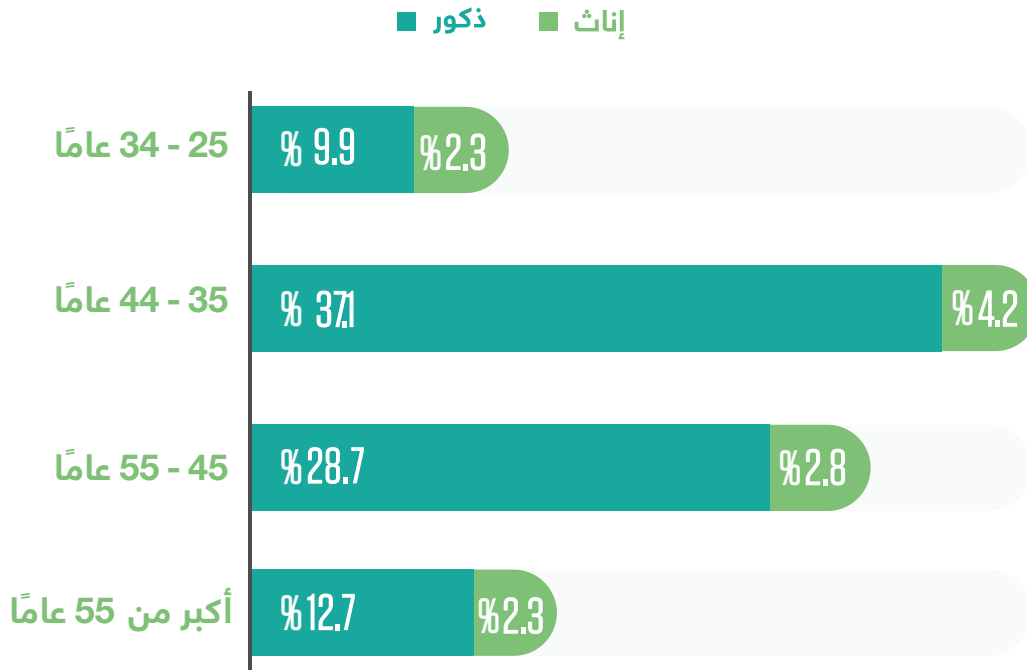
توزيع القوى العاملة وفقاً للوصف الوظيفي والفئة العمرية

الفئة العمرية				الوصف الوظيفي
أكبر من 55 عامًا	45 - 55 عامًا	35 - 44 عامًا	25 - 34 عامًا	
0.5%	0.5%	-	-	الإدارة العليا
0.9%	2.3%	2.3%	0.5%	الإدارة الوسطى
1.4%	1.9%	5.6%	2.3%	الإدارة الإشرافية
9.4%	25.4%	32.4%	8.5%	التنفيذيون/ المهنيون
1.4%	0.9%	0.5%	0.5%	عقود استعانة
1.4%	0.5%	0.5%	0.5%	دوام جزئي
15.0%	31.5%	41.3%	12.2%	إجمالي نسبة المنتسبين للهيئة الخيرية

توزيع القوى العاملة وفقًا للوصف الوظيفي والنوع

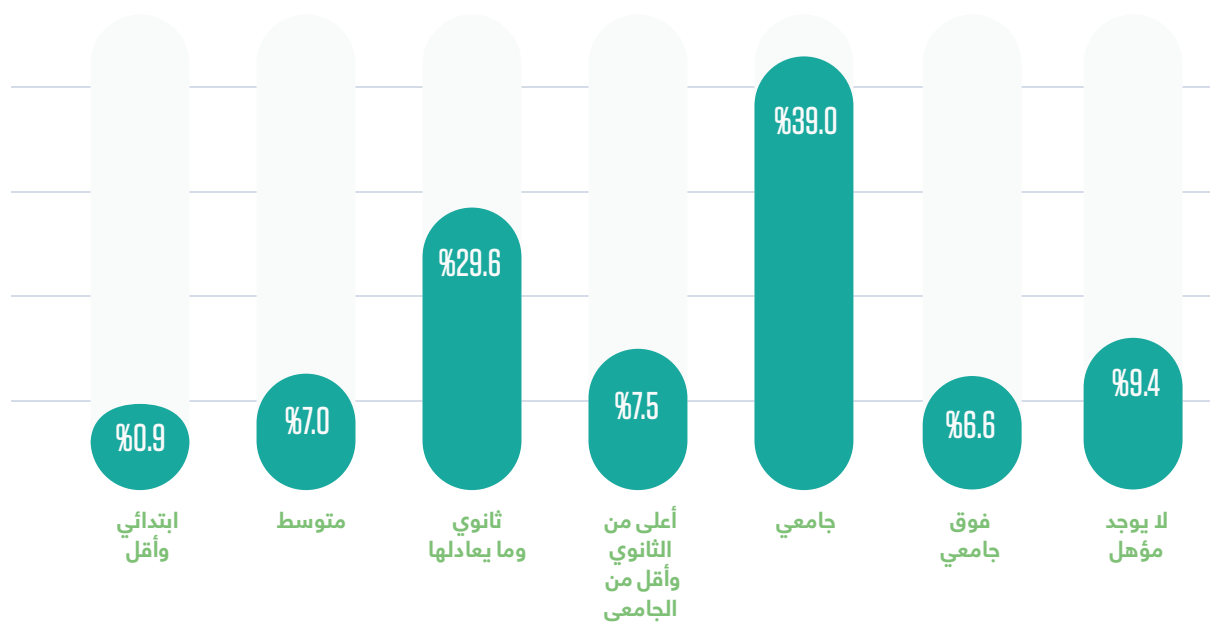
النوع		الوصف الوظيفي
إناث	ذكور	
-	%0.9	الإدارة العليا
%0.9	%5.2	الإدارة الوسطى
%1.4	%9.9	الإدارة الإشرافية
%8.9	%66.7	التنفيذيون/ المهنيون
-	%3.3	عقود استعانة
%0.5	%2.3	دوام جزئي
%11.7	%88.3	إجمالي نسبة المنتسبين للهيئة الخيرية

نسب الذكور والإناث العاملين بالهيئة الخيرية حسب الفئة العمرية



كما يعمل في الهيئة الخيرية مستويات تعليمية مختلفة، يغلب عليها التعليم الجامعي.

نسب العاملين في الهيئة الخيرية وفقاً للمستوى التعليمي



حوافز الموظفين

تحرص الهيئة الخيرية على توفير البيئة الداعمة للعاملين فيها، حيث توفر نظاماً لصرف الحوافز يجيز صرف العلاوة السنوية ومكافأة للأداء المتميز يرتبط بالأداء، بالإضافة إلى مراجعة المسؤول المباشر أداء الموظف وتزويده بملاحظات عن كيفية تطوير الأداء لتحقيق الأهداف التي تم تحديدها بشكل مستمر طوال العام وبصفة رسمية أو غير رسمية.

يتم عقد اجتماع رسمي بين المسؤول المباشر والموظف للمراجعة وإبداء الرأي في أداء الموظف مقارنة بالأهداف التي تم تحديدها في بداية العام، ويتم تقييم الأداء بشكل موضوعي وعادل لكل الموظفين لقياس نسبة تحقيق الأهداف والكيفية التي أدت إلى هذه النتائج وبشكل محايد وبعيد عن شخصية الموظف، ويقوم مدير الإدارة المعني بوضع درجات التقييم لكل موظفيه ومناقشة تقاريرهم، ويُعتمد التقييم من نواب المدير العام، ويجب أن يُدعم التقييم النهائي بتعليقات وأسباب تبرر التقدير النهائي، كما يجب أن يحتوي على نقاط قوة الموظف ومجالات التطوير المقترحة لنقاط الضعف، ويتم اعتماد التقرير النهائي للتقييم من المدير العام بما يتناسب والموازنة المقدره والمرتبطة بالمكافآت والمزايا، وبعد الانتهاء من عملية التقييم النهائي يتم إعلان تقديرات الأداء للموظفين بشكل سري.

يحق للموظف أن يتظلم إلى اللجنة المعنية من تقييم أدائه خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ علمه وتوقيعه على نموذج التقييم، على أن يقدم التظلم إلى الإدارة متضمناً الأسباب التي بُني عليها، وتلتزم الإدارة بإحالة خلال سبعة أيام من تاريخ تقديمه إلى اللجنة للبت فيه خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ إحالته إليها مع تقدير درجة التقييم في حالة قبوله، ويكون قرارها في هذا الشأن نهائياً، وعلى الإدارة إبلاغ الموظف بقرار اللجنة خلال سبعة أيام من تاريخ صدوره.

تعد نتائج التقييم النهائي من العناصر الرئيسة التي تدخل في تحديد ما يلي:

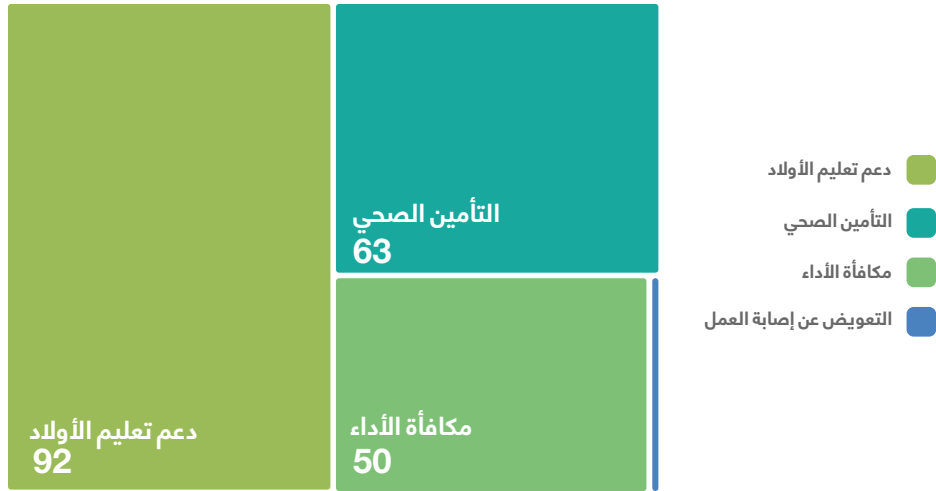
- احتياجات التطوير والتدريب.
- التعويضات والمزايا (المكافآت والعلاوات والزيادات السنوية وغيرها).
- تخطيط التعاقب الوظيفي: حيث يتم تحديد المسار الوظيفي للموظفين المتميزين بناء على تحديد إدارة الهيئة الخيرية الفرص المحتملة لتطور الموظف فيها.

وجارٍ اعتماد نظام متكامل عن منظومة الأداء من المدير العام بالتنسيق مع مكتب التخطيط والجودة بالهيئة الخيرية؛ لاستكمال تطوير الجانب الخاص بحوافز الموظفين.

المزايا

تحرص الهيئة الخيرية على توفير مجموعة من المميزات الوظيفية في بيئة العمل، حيث توفر: دعم الرسوم الدراسية لأبناء العاملين، والتأمين الصحي للموظف ولأسرته، ومنحة زواج، ومنحة مولود، وإجازة رعاية الطفل، والتعويض عن إصابات العمل، ومكافأة الأداء، والقرض الحسن.

نماذج من المزايا التي حصل عليها العاملون في الهيئة الخيرية خلال عام 2021



جاءت الرسوم الدراسية لأبناء العاملين على رأس المزايا التي تم منحها لعدد (92) عاملاً وعاملة في عام 2021م، واستفاد من هذه الميزة (165) ابنًا وابنة، أما التأمين الصحي، فظهر ضمن المميزات التي قُدمت للعاملين، حيث استفاد منه (63) عاملاً وعاملة، بإجمالي (120) مستفيداً من الأسر والأبناء.

التدريب والتعليم

تسعى الهيئة الخيرية بشكلٍ دائمٍ إلى تحقيق الاستدامة البشرية، والتمكين للعاملين فيها، وذلك من خلال إتاحة الدورات التدريبية المناسبة لهم، وبصفة دورية، ويتم تحديد الاحتياجات التدريبية بطريقة علمية، حيث يتم اتباع منهجية تحليل الفجوة، والذي يتم بناءً على نوع الوظيفة للموظف والتحليل لفهم فجوات المهارات، ويتمثل دور تحليل الاحتياجات التدريبية المنوطة به إدارة الموارد البشرية والخدمات - بشكلٍ أساسي - في فهم الفرق أو الفجوة بين الأداء الحالي والأداء المطلوب للموظف، وفهم طبيعة العمل وتحسين الأداء الذي تحتاج إليه الهيئة الخيرية وتحديد حاجة العمل من خلال تحديد أولويات الهيئة الخيرية.

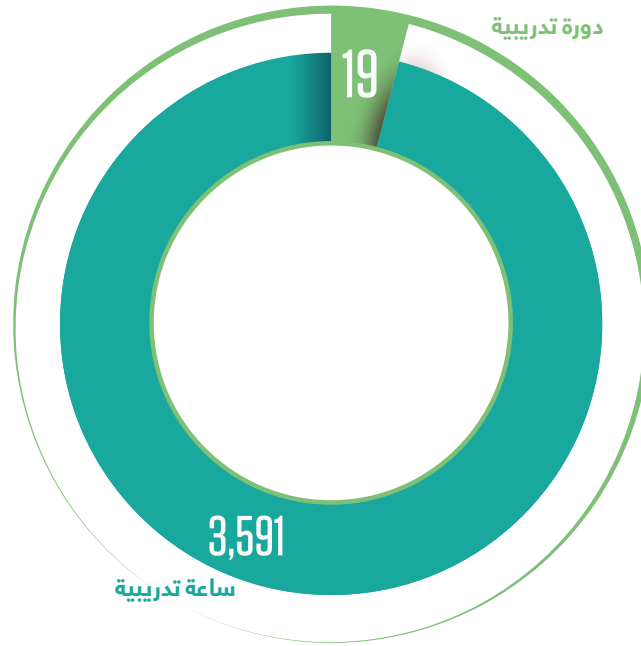
كما يتم تحليل الاحتياجات التدريبية للموظفين وربط تحسين الأداء بالمهارات والقدرات والكفاءات المطلوبة للعمل، ومعرفة ما هي الدورات التدريبية التي يحتاجها الموظف بالضبط، أو ما هي مجموعة المهارات التي يحتاج لتعلمها، وبناءً عليه يتم تصميم برنامج تدريبي مناسب لسد الفجوة الحالية بين مخرجات الهيئة الخيرية وأهدافها المطلوب تحقيقها.

ومن أبرز الدورات التدريبية التي تلقاها موظفو الهيئة الخيرية خلال عام 2021:

تحليل البيانات المالية وكتابة التقارير المالية.	■
دورة تدريبية لمدير مكتب التدقيق الداخلي.	■
دورات مجانية لموظفي ومسؤولي الهيئة الخيرية خاصة بالجدارات الوظيفية.	■
البرنامج التدريبي الدولي (مسؤول الالتزام المعتمد).	■
دورة قياس الأثر بأداة إيريس.	■
برنامج تأهيل وتطوير السكرتارية.	■
دورتين للبرنامج التدريبي عن الاتجاهات الحديثة في مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب.	■
دورة تدريبية مدير الموارد البشرية المعتمد.	■

وقد حصل العاملون في الهيئة الخيرية على (19) دورة تدريبية، بإجمالي (3,591) ساعة، موزعة على المستويات الوظيفية المختلفة، والتي كانت دورات تدريبية متخصصة، لرفع كفاءة العاملين، وتمكينهم.

عدد الدورات والساعات التدريبية الموجهة للعاملين في الهيئة الخيرية



الامتثال الاجتماعي

فيما يتعلق بآلية الاستماع لآراء الموظفين والأخذ بطلبات التظلم والشكاوى والمقترحات، وإعمالاً لمبدأ الامتثال الاجتماعي والمشاركة، قامت الهيئة الخيرية بوضع نظام للتظلم يتم تطبيقه حالياً على نظام تقييم الأداء فقط ويكون خلال 15 يوماً، ويتم الأمر وفق النظم واللوائح المعمول بها في الهيئة الخيرية، حيث يقوم الموظف بكتابة التظلم أو الشكوى، وإرسالها إلى مديره المباشر الذي يقوم بدوره بإرسالها للإدارة العليا التي تقوم بإرسالها لإدارة الموارد البشرية للبت فيها، أما فيما يتعلق بالمقترحات، فهناك بريد إلكتروني مخصص لتقديم العاملين مقترحاتهم، والذي يصل لإدارة الموارد البشرية، حيث تقوم بالبت فيها.



4

نحو توجهات بيئية مستدامة



لهيئة الخيرية توجه للحفاظ على البيئة

تستحدث الهيئة الخيرية توجهًا نحو الحفاظ على البيئة، ويبدأ ذلك من خلال ترشيد استهلاك الطاقة المتمثلة في الوقود والكهرباء، وكذلك توفير استهلاك المياه، وهو ما سينعكس بالتبعية على تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة، فهناك محاولات - من خلال البيانات المتاحة - للبدء في تحديد منهجها في التعرف على حجم استهلاكها للطاقة، والنفايات، من خلال الالتفات للقياس المستمر، ومن ثم التوجه نحو تقليل الاستهلاك.

كما تسعى الهيئة الخيرية إلى الالتزام بتحقيق الاستدامة البيئية سواء في مشاريعها أو في فلسفتها المتبعة لتنفيذ تلك المشاريع، وحتى في عملياتها التشغيلية والداخلية، من خلال إدخال عملية الاستدامة بشكلٍ تدريجي في عملية صنع القرار وفي التوجه الاستراتيجي، للوصول إلى بناء مجتمعات مستدامة ذات طاقة نظيفة، وبناء كوادر بشرية مؤهلة لذلك.

وتحاول الهيئة الخيرية أن تدخل في عملياتها الحفاظ على البيئة، وتقليل انبعاثات الغازات الدفيئة، وهو ما سيسهم بإيجابية في دعم سياسات التغير المناخي، وتحقيق الأهداف الأممية للتنمية المستدامة المتعلقة بالطاقة النظيفة والبيئة الصحية.

وفي هذا الإطار توجهت الهيئة الخيرية لاتخاذ مجموعة من التدابير المتمثلة في:

تخفيض عدد الإيصالات الورقية.	
الاعتماد على البريد الإلكتروني في المراسلات الداخلية، وهو ما ساهم في توفير الورق.	
الاعتماد على إجراءات التخزين السحابي.	
صيانة الصنابير ودورات المياه ومولدات الطاقة بدلاً من الاتجاه للشراء.	
إغلاق الإنارة بعد الانتهاء من الدوام الرسمي.	
تنظيم درجات حرارة التكييف لتقليل استهلاك الكهرباء، كما يقوم متخصصون من قبل قسم الصيانة بالتأكد من ضبط درجات حرارة أجهزة التحكم للتكييف بصفه دورية.	
التعاقد مع شركة شاملة لتوريد عمالة تنظيف وإزالة النفايات، حيث تقوم بالحصر والتجميع اليومي للنفايات وإلقائها في الأماكن المخصصة لذلك، ومن ثم التخلص منها عن طريق الشركة الناقلة للنفايات.	

مشاريع الهيئة الخيرية في توفير مصادر الطاقة

للهيئة الخيرية توجه في السنوات الأخيرة نحو تصميم منتجات ومشاريع تعمل بالطاقة المتجددة، ليس هذا فحسب، بل تعمل على إضافة مشاريع الطاقة في المشاريع الإنشائية ومشاريع المياه، بحيث يتم إعطاء الأولوية في اعتماد المشاريع من لجنة البرامج والمشاريع لمقترحات الدراسات المقدمة من الجهات للمشاريع التي تعمل بالطاقة المتجددة، وثمة نماذج على مشاريع الهيئة الخيرية في توفير الطاقة التي تم تنفيذها في عام 2021 تتمثل في:

1. مشروع تزويد مؤسسات تعليمية إسلامية بطاقة شمسية متجددة:

استهدف المشروع عدد (8) مبانٍ: (7) مدارس، ومبنى الجمعية اللبنانية لدعم البحث العلمي ببلدان، وجاء التعاقد بقيمة (49,739) ديناراً كويتيًّا، بإجمالي (12,910) مستفيدين في لبنان، ويؤمن المشروع الكهرباء المجانية لمستخدمي المدارس من الطلاب والمعلمين، وقد تم التوجه لتنفيذ هذا المشروع من أجل أن يعمل على تمكين هذه المؤسسات من القيام بدورها التعليمي في هذه الظروف الصعبة والأزمة الاقتصادية التي يعاني منها لبنان، وتوفير استقلالية تامة بعيدًا عن تقلبات التغذية الكهربائية وأسعار الفيول المرتفعة، كما أنه يعمل على التخفيف من الأعباء التشغيلية التي تواجهها المؤسسات المرتفعة، وهو ما يعكس التوجهات البيئية للهيئة الخيرية في حرصها على تنفيذ مشاريع في مجال الطاقة النظيفة، والمواكبة مع السياسات العالمية المتبعة بشأن التغير المناخي.



2. مشروع «معهد المعرفة للطاقة البديلة في تركيا»:

افتتحت الهيئة الخيرية معهد المعرفة للطاقة البديلة في مدينة غازي عنتاب التركية في عام 2021، وهو مشروع يستهدف بالأساس تدريس علوم الطاقة للطلبة السوريين، والذي يستوعب (600) طالب وطالبة، وتطوير قدراتهم على اكتساب المعرفة العلمية، وتحضيرهم لسوق العمل للتعامل مع القضايا المجتمعية والبيئية والاقتصادية التي تنطوي عليها تكنولوجيا الطاقة البديلة بكل سلامة ومهنية، بتكلفة (387,231) د.ك.

وجاءت فكرة تأسيس معهد لتدريس علوم الطاقة البديلة وكيفية الاستفادة منها، نظراً لما لتلك المشروعات من تأثير اقتصادي وبيئي كبير، ووضع الحلول المناسبة التي تسهم في إيجاد طاقات بديلة ومتجددة لتعزيز الاستفادة بخفض التكاليف الاقتصادية، وذلك من خلال استخدام الطاقة في مجالات متعددة مثل: نظم الخلايا الكهروضوئية، ونظم طاقة الرياح، ونظم الطاقة الشمسية الحرارية، وطاقات متجددة أخرى.

وقد تم إعداد المناهج وفق معايير علمية، تراعي طبيعة المرحلة الدراسية وساعات التدريس النظري والعملي وتتوافق مع شروط وزارة التعليم وغرفة التجارة والصناعة التركية، بحيث تتضمن مواد علمية إضافة إلى مواد تربوية واجتماعية ولغة ثانية، وقام بإعدادها فريق متخصص بالأكاديمية السورية للطاقة البديلة والعلوم، كما أنها معتمدة من المؤسسات التركية، هذا المشروع سيجعل هناك جيل من المتخصصين في الطاقة المتجددة ومشاريعها، وهو ما يدعم توجه الهيئة الخيرية المستقبلية نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة بالطاقة المتجددة.

3. مبادرة نعمتي:

انطلقت مبادرة "نعمتي" تحت مظلة الهيئة الخيرية وبرعاية "مبرة البر الخيرية"، وترفع المبادرة شعار "أعط المحتاج.. ما لا تحتاج"، وتمثّل الهدف الرئيس منها في العمل على تلبية احتياجات الأسر المتعفّفة داخل الكويت من المواد الغذائية الضرورية والأساسية، عبر توفير السلال الغذائية المتنوعة والمتكاملة، والتي تكفي السلة منها أسرة مكونة من 5 أفراد مدة أسبوعين.

وقد انطلقت مبادرة "نعمتي" بالتعاون مع الهيئة الخيرية من "صالة فهد الأحمد" التابعة للهيئة الخيرية، وذلك خلال شهر رمضان المبارك من عام 2021، حيث عملت المبادرة من خلال خمسة مسارات؛ هي: حفظ النعمة، وإطعام الطعام، وحماية البيئة، وتقليل الهدر، وتفعيل العمل التطوعي.

وقد حققت المبادرة منذ انطلاقتها وخلال أشهر معدودة إنجازات نوعية في المسارات الخمسة؛ أبرزها: الحفاظ على أكثر من 500 طن من المواد الغذائية وحمائتها من الهدر، وتوفير أكثر من 13 ألف سلة غذائية متكاملة لصالح الأسر المتعففة داخل الكويت، تمت الاستفادة من تلك السلال لصالح أكثر من 7,500 أسرة، وقد عمل على أنشطة المشروع أكثر من 1,200 متطوع ومتطوعة.

حساب حجم الغازات الدفيئة

تدرك الهيئة الخيرية أهمية البيئة وآليات الحفاظ عليها، وتقليل انبعاثات الغازات الدفيئة، بما يتماشى مع سياسات التغيير المناخي وظاهرة الاحتباس الحراري الآخذة في الزيادة في الوقت الراهن، ومن ثم تستهدف الهيئة الخيرية وضع خط أساس لعام 2021، ليكون المعيار الذي ستتم المقارنة وفقاً له خلال التقارير التالية، حيث يتم احتساب حجم الغازات الدفيئة وفقاً للبروتوكولات المعمول بها في هذا الإطار، وعلى رأسها بروتوكول غازات الاحتباس الحراري Greenhouse Gas Protocol (GHG)، من خلال استخدام أداة حساب انبعاثات الغازات الدفيئة.

وتقوم الهيئة الخيرية بتصنيف نطاقات الانبعاث الخاصة بها لعام 2021 كما يلي:

(نطاق 1): حجم انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة، التي تحدث بسبب العمليات التي تملكها أو تتحكم فيها الهيئة الخيرية (مثال: عمليات السيارات - استهلاك الوقود - توليد الكهرباء - أو أي مصادر أخرى).

(نطاق 2): حجم انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة، التي تحدث بسبب الشراء غير المباشر للكهرباء والأطوار الأولية لمؤسسة ما (شراء مستأجر) مثال: شراء الكهرباء للمدارس أو لعمليات الهيئة الخيرية.

م	نوع الطاقة	حجم الاستهلاك
النطاق (1)		
1	العمليات التي تملكها أو تتحكم فيها الهيئة الخيرية (مثال: عمليات السيارات - استهلاك الوقود).	2,9 طن مكافئ من ثاني أكسيد الكربون
النطاق (2)		
2	شراء الكهرباء للهيئة الخيرية	75,2 طنًا مكافئًا من ثاني أكسيد الكربون
منهجية الاحتساب:		
تم الاحتكام للمبالغ المصروفة على استهلاك الوقود والكهرباء خلال عام 2021، واحتساب حجم الاستهلاك لكلٍ من الوقود والكهرباء بالقيمة التقديرية لهما، ومعامل الانبعاث للوقود وفق معادلة علمية مخصصة لذلك، ثم تحويلها إلى طن مكافئ من ثاني أكسيد الكربون.		

وفيما يتعلق بحجم انبعاثات الغازات الدفيئة للنطاق الأول، سيتم احتسابه خلال السنوات القادمة، وفقًا لخط الأساس الذي تم تحديده.

الاتجاه نحو سياسات لخفض الطاقة

تسعى الهيئة الخيرية إلى توفير الطاقة بشكلٍ يتواءم مع السياسات الحديثة خاصة في مجال القطاع الخيري، وهو ما جعلها تشجع في اتباع عدة إجراءات منها:

تبديل الإضاءة المستهلكة للطاقة إلى إضاءة موفرة للطاقة.

جارٍ تركيب إضاءة تعتمد على جهد أقل للطاقة، وتعديل المباني حسب النظم الحديثة، وتحديث أعمال التكييف.

تعزيز الشراكات المرتبطة بتوفير الطاقة، وربطها بالأهداف الأممية للتنمية المستدامة المعنية، ورؤية الكويت 2035.

الاستمرار في تنفيذ السياسات والإجراءات المتعلقة بتخفيض استهلاك الطاقة سواء داخل المباني المملوكة للهيئة الخيرية أو العمليات التشغيلية الخاصة بها.

التوجه نحو عقد دورات تدريبية للموظفين وأصحاب العلاقة بأهمية خفض الطاقة، والحفاظ على البيئة.

الصحة والسلامة

في إطار اهتمام الهيئة الخيرية بالعاملين فيها، واتجاهها نحو رصد المخاطر وتقليلها، وانتهاجًا لمبدأ تحقيق الإنتاج والاستهلاك المسؤولين، تم وضع معايير مُحكمة لتحقيق مبدأ الأمن والسلامة، وذلك على نطاقين، النطاق الأول يتعلق بالعاملين فيها وأصحاب العلاقة، والنطاق الثاني يتعلق بالعاملين في تنفيذ المشاريع بجميع أنواعها في الميدان.

فعلى مستوى العاملين، ولضمان الهيئة الخيرية تحقيق صحتهم وسلامتهم، تقوم بمجموعة من التدابير والإجراءات حيال ذلك، أهمها:

توفير المعدات اللازمة للوقاية مثل أدوات الإطفاء.	
تم عمل قواطع مضادة للحريق والتي لا تحتوي على أي نوافذ، وذلك للوقاية من انتقال الحريق إلى أماكن أخرى.	
تتوافر الإضاءة المناسبة للعمل.	
الحرص على الوقاية من الحرارة والضوضاء من خلال توفير بيئة عمل داخلية مناسبة.	
الحفاظ على قواعد التخزين والسلامة في مبنى الهيئة الخيرية.	

فالهيئة الخيرية لا تهتم فقط بمستوى الجودة التي تقدمها من خلال خدماتها، بل كذلك بالحفاظ على توفير بيئة عمل صحية وآمنة لموظفيها وجميع العاملين معها وأيضاً زوارها، حيث تحرص على إنجاز أعمالها ضمن بيئة خالية من أي خطر قد يؤدي إلى أضرار أو إصابات بشرية أو خسائر مادية، ولذلك تلتزم الهيئة الخيرية بالمتطلبات القانونية والتعليمات الصادرة عن المؤسسات والهيئات الحكومية المعنية، ووضع احتياطات السلامة المطلوبة من أجل السيطرة على الحوادث وتجنب حدوثها.

كما تم التأمين على الموظفين ضد إصابات العمل والحوادث الشخصية، وتم توفير تأمين صحي شامل لهم ولأسرهم، وهو ما تم توضيحه تفصيلاً في جزء المزايا الخاصة بالعاملين في الهيئة الخيرية.

على الجانب الآخر يتم الحفاظ على صحة وسلامة أصحاب العلاقة مع الهيئة الخيرية، ومن أمثلتهم المتطوعون، وذلك عبر عدة آليات، أبرزها: التسجيل في المسافر الآمن، والإبلاغ عن تنفيذ الحملات والمشاريع مسبقاً، لكي يتم عمل كتب رسمية لتسهيل مهام عملهم، ومخاطبة الجهات المعنية إن لزم الأمر.

كما تقوم الهيئة الخيرية باتباع مجموعة من الإجراءات التقنية لدعم الخصوصية والسلامة، ووضع حائط صد لحماية متبرعيها، وأي مستخدمين، حيث تقوم بتفعيل:

برامج الحماية ضد الفيروسات.	
حائط حماية الشبكات.	
حائط حماية التطبيقات.	
تطبيقات حماية البيئة السحابية والبريد الإلكتروني.	
إنشاء النظام الخيري (مطور داخلياً)، والموقع الإلكتروني، والبوابات الخارجية (مواقع إلكترونية شريكة).	

وعلى مستوى تحقيق السلامة أثناء تنفيذ المشاريع، فإنه خلال العام 2021 لم نلاحظ أي إصابات تمت خلال تنفيذ المشاريع الخيرية التابعة للهيئة الخيرية؛ وهو ما يعكس احتياطات السلامة التي يتم اتباعها، وحرصها على النص عليها في التعاقدات الخاصة بشركائها المنفذين.

كورونا: تدابير استثنائية مواكبة للأزمة

جاءت جائحة كورونا (كوفيد - 19) بمنزلة حالة طوارئ لبيئة الأعمال، خاصة الخيرية، وقد كان للهيئة الخيرية السابق في التعامل بطرق علمية ومستدامة مع العاملين في ظل الجائحة، حيث تم اتخاذ عدة إجراءات وقائية من أهمها: تخفيض عدد الموظفين في المقرات المختلفة، واعتماد نظام العمل عن بُعد، والذي صدرت بشأنه تعاميم إدارية.

أما من حيث تعليمات الصحة والسلامة، فقد تم إصدار تعاميم إدارية وومضات تم إرسالها عبر البريد الإلكتروني لكل موظف، فضلاً عن إتاحتها عبر مجموعة الواتس آب الداخلية؛ وذلك لتوعية الموظفين من خطر انتشار الفيروس وحثهم على التطعيم، واتباع التدابير والإجراءات الاحترازية المختلفة، والتي كانت تتطور مع تطور مرحلة انتشار الفيروس صعوداً وهبوطاً، والتي من بينها الالتزام بارتداء الكمام في المقرات المختلفة، وإصدار كروت للموظفين استعاضة عن البصمة لمن كان يداوم في المقرات المختلفة، والتقليل من طباعة الأوراق، لما قد تتسبب فيه من نقل العدوى، واعتماد البريد الإلكتروني، وهو ما يدعم عملية التحول الرقمي التي تخطط لها الهيئة الخيرية، والتي قامت بشأنها بتشكيل لجنة تسمى «لجنة التحول الرقمي».

ولم يقتصر دور الهيئة الخيرية الاستثنائي خلال الجائحة على العاملين معها، وإنما امتد أثرها للمجتمع الكويتي، حيث رعت الهيئة الخيرية اجتماعاً تنسيقياً إلكترونياً بالتعاون مع اتحاد المبرات والجمعيات الخيرية ووزارة الشؤون الاجتماعية بحضور (29) قيادياً يمثلون الجمعيات والمبرات الخيرية؛ لتنسيق الجهود وتضافرها في مواجهة تداعيات أزمة كورونا (كوفيد - 19)، والتي أسفرت عن إطلاق منصة تحالف مؤسسات المجتمع المدني لتنسيق الجهود على مختلف الأصعدة، والتي انبثقت عنها: منصة لتنسيق جهود مؤسسات المجتمع المدني الكويتي في مجال توفير المتطوعين لدعم الجهود الحكومية لمواجهة أزمة كورونا، ومنصة لتنسيق الجهود الإعلامية لمؤسسات المجتمع المدني، ومنصة لتنسيق الجهود في دعم الأسر والأفراد المتضررين، ومنصة لتنسيق الجهود لدعم المواطنين والطلبة في الخارج تحت عنوان "معاكم يا أهلنا بالخارج"، وتم إطلاق الحملة الوطنية للجمعيات الخيرية «فزعة للكويت» والتي اشتركت فيها (42) جهة خيرية، وجمعت ما يقارب 10 ملايين دينار كويتي، وقد قدمت الهيئة الخيرية الدعم اللوجستي لعدد من الجهات، منها توفير

أجهزة هواتف وطابعات وآلات تصوير لوزارة الصحة بالتعاون مع الجمعية الطبية الكويتية، كما قامت بتوفير مستلزمات الإيواء لوزارة الداخلية، وعملت على تجهيز المستشفى الميداني بمنطقة جليب الشيوخ بكافة مستلزمات الإيواء وفحص المراجعين، كما وفرت الوجبات الغذائية لنزلاء مراكز الإيواء من العمالة الخدمية وغيرهم، ووفرت بعض التجهيزات لإدارة محجر منتزه الخيران، وغيرها من المساهمات بإجمالي مبلغ وقدره 44.831 ديناراً كويتيًّا.

ولم تتوقف مساهمة الهيئة الخيرية عند هذا الحد، بل قامت بتقديم مساعدات لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأمريكية، ومساعدات غذائية للأفراد، كما عملت الهيئة الخيرية على دفع رسوم المدارس والإيجارات للأسر المتعففة، هذا بخلاف المساهمات التي قدمتها الفرق التطوعية التابعة للهيئة الخيرية في ظل أزمة كورونا (كوفيد - 19).

المعهد القومي للإعلام والتواصل
IICO

5

مشاريعنا بين التمكين والاستدامة وتتجه لقياس الأثر





مشاريع الهيئة الخيرية

تعتمد الهيئة الخيرية في تنفيذ مشروعاتها على فلسفة رئيسية، وهي تحريك مؤشرات الخطة الاستراتيجية من خلال التمويل والإشراف والمتابعة والرقابة على الجهات التنفيذية والشريكة في تنفيذ المشاريع التي يتم اعتمادها للمجالات المختلفة التي تعمل بها، كما تمتلك مبادرات ضمن الخطة الاستراتيجية، تعتمد على مؤشرات أداء واضحة، وتتبلور آليات تنفيذ الهيئة الخيرية لمشاريعها في الخطوات التالية:

خطوات تنفيذ الهيئة الخيرية لمشاريعها

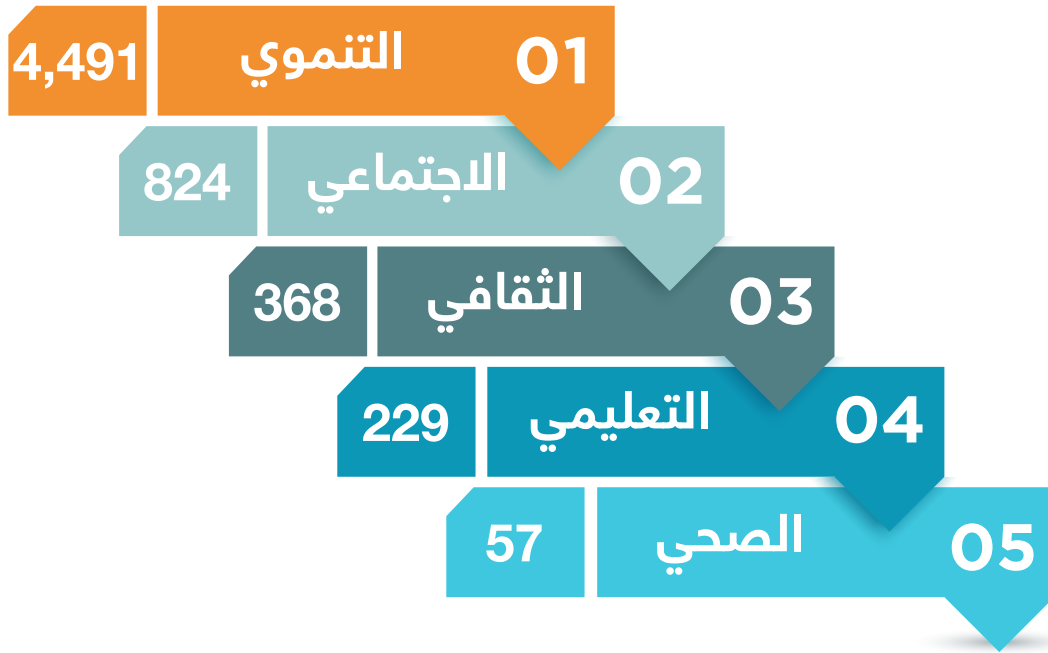


وتخضع عملية قبول وتنفيذ المشروعات إلى عدد من الخطوات المنهجية والمخططة، حيث تبدأ بالمشاركة في تصميم المشروع؛ حيث تقوم إدارة تطوير المشاريع بتحديد واختيار الجهات التي سيتم طلب دراسات مشاريع منها، وذلك من خلال التنسيق مع إدارة العمليات، ومن ثم تقوم إدارة تطوير المشاريع بطلب الدراسات وفق بطاقات المشاريع التي أعدتها الإدارة مسبقاً، لتقوم الجهة بوضع الدراسة وفق هذه البطاقة التي تحدد فيها معايير المشروع، وهي من الجهات الخيرية الكويتية القليلة التي تقوم بالمشاركة في هذه المرحلة، وتليها مرحلة إعداد المشروع، فبعد انتهاء الجهة من إعداد الدراسة تقوم بإرسالها إلى إدارة تطوير المشاريع للتدقيق عليها واعتمادها، ومن ثم عرضها على لجنة البرامج والمشاريع لاعتمادها، ثم يتم الانتقال إلى مرحلة تخطيط المشروع، عندما تصل الدراسات إلى إدارة العمليات على هيئة قرارات دعم أو تسويق، لتقوم إدارة العمليات بإعداد العقود ووضع الإطار الزمني للمشروع وإعداد وثيقة المواصفات، ولا يتوقف دور الهيئة الخيرية عند هذا الحد، وإنما تقوم بعمليات حثيثة لمتابعة تنفيذ المشروع، وفي تلك الأثناء تقوم بمراقبة وتقييم المشروع، وذلك من خلال إدارة العمليات الخاصة بها، والمتخصصة في تسلّم التقارير المالية ومعالجتها وتقييمها والتدقيق عليها، وبعد التأكد من صحتها يتم إغلاق المشروع.

مشاريع الهيئة الخيرية تغطي كافة المجالات

تتنوع أنماط مشاريع الهيئة الخيرية لتشمل خمسة مجالات رئيسية، وهي: التنمية، والاجتماعية، والثقافية، والتعليمية، والصحية، وقد نفذت الهيئة الخيرية (6,039) مشروعًا عبر المجالات الخمس، وكان للمشاريع التنموية النصيب الأكبر من حجم المشاريع التي تم تنفيذها خلال عام 2021 بواقع (4,491) مشروعًا، تليها المشاريع الاجتماعية بواقع (824) مشروعًا.

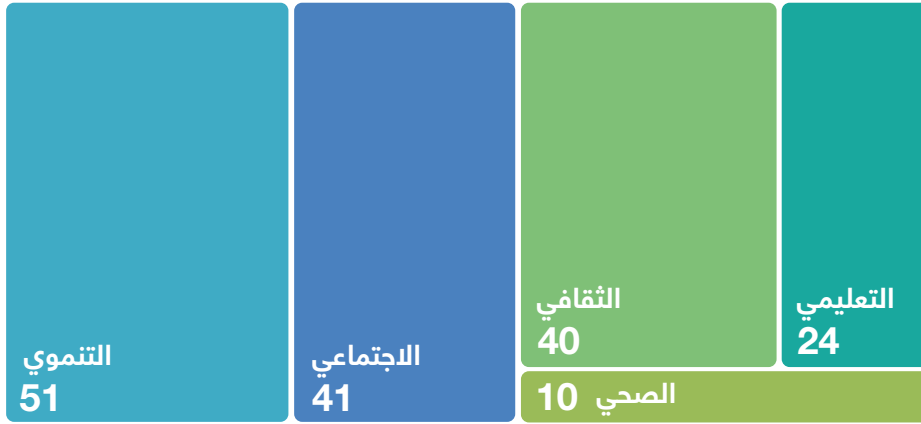
عدد المشاريع التي قامت الهيئة الخيرية بتنفيذها في عام 2021 موزعة على المجالات



تلك المشاريع تم تنفيذها في (166)⁽¹⁾ دولة على مستوى العالم، وكان للمشاريع التنموية النصيب الأكبر فيما يتعلق بتنفيذها على مستوى عدد أكبر من الدول.

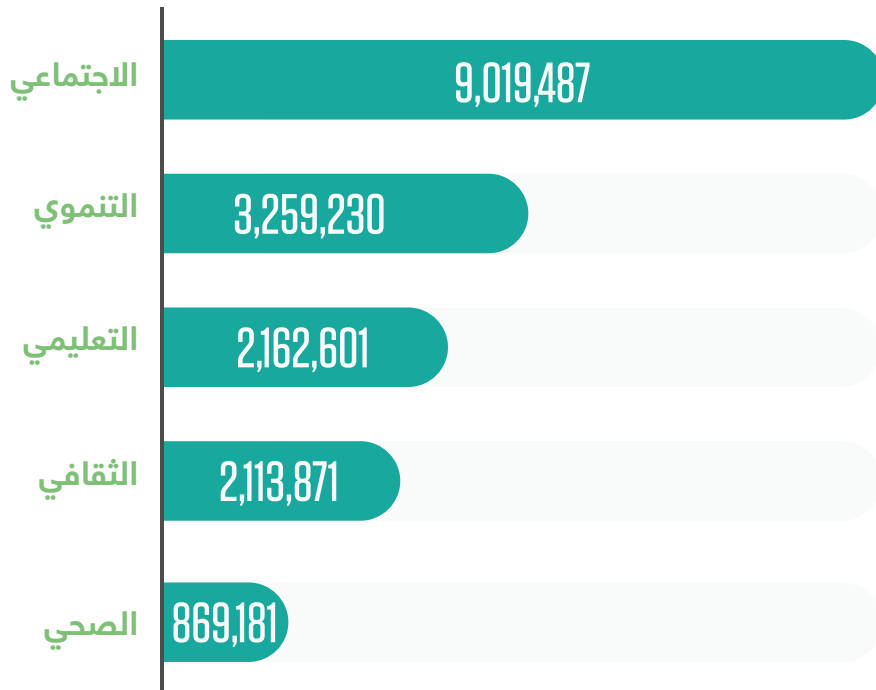
(*) على مستوى (166) دولة قامت الهيئة الخيرية بتنفيذ مشاريعها فيها خلال عام 2021، يوجد (111) دولة مكررة؛ أي تم تنفيذ أكثر من مشروع بها، وتم احتسابها ضمن إجمالي عدد المشاريع.

إجمالي الدول التي نفذت فيها الهيئة الخيرية مشاريعها لعام 2021 موزعة على المجالات



أما إجمالي الإنفاق على تلك المشاريع فقد بلغ (17,424,370) ديناراً كويتيًّا لعام 2021، وكان للمشاريع الاجتماعية النصيب الأكبر من حجم التمويل في عام 2021، بإجمالي (9,019,487) ديناراً كويتيًّا، على الرغم من أنها تحتل المرتبة الثانية من حيث عدد المشاريع المنفذة، ويعود ذلك إلى أن حجم تمويل المشاريع التنموية موجه بشكلٍ كبيرٍ للمشاريع الصغيرة؛ لذلك فحجم الإنفاق عليها أقل مقارنةً بالمشاريع الاجتماعية.

إجمالي الإنفاق على المشاريع التي نفذتها الهيئة الخيرية لعام 2021



أما عن مجالات مشاريع الهيئة الخيرية بطريقة تفصيلية، فهي تتبلور كما يلي:

1. المشاريع التنموية:

تنقسم المشاريع التنموية إلى قسمين، الأول: يعنى بمشاريع المياه، والزرع، وتأهيل القوى البشرية، والثاني: يتعلق بمشاريع تنموية يتم تدويرها في دول التنفيذ، وهناك عدة نماذج ذات أثر للمشاريع المميزة التي نفذتها الهيئة الخيرية في عام 2021، والتي تعزز فكرة الاستدامة والنمو الاقتصادي، والعمل اللائق، وتوفير مياه نظيفة.



نموذج (1):

اسم المشروع:	«بئر ارتوازية» في ولاية دونغا بدولة بنين.
تكلفة المشروع:	(2,868) ديناراً كويتياً.
أهداف المشروع:	الحصول على مياه نقية صالحة للشرب.
الفئة المستفيدة:	منطقة «دنجسار»، والتي يصعب الحصول على ماء الشرب فيها.
نتائج المشروع:	طاقة استيعابية قدرها (500) فرد يومياً.





نموذج (2)

«التمكين الاقتصادي لأسر الأيتام في اليمن».	اسم المشروع:
(12,536) ديناراً كويتيًّا.	تكلفة المشروع:
تمكين الأسر الأشد فقراً.	أهداف المشروع:
(5) محافظات، هي: تعز - أمانة العاصمة - حضرموت - مأرب - إب، من خلال (60) مشروعاً متنوعاً، لإفادة (360) فرداً من (60) أسرة من أسر الأيتام الأشد فقراً.	الفئة المستفيدة:
تمكين أسر الأيتام والأسر الأشد فقراً، والمساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي ومتطلبات الحياة الأساسية للأسر المستفيدة، والتخفيف من معاناة أسر الأيتام والأسر الفقيرة، وإشراك الأيتام وأسرهم في العمل والإنتاج، وتحويل الأسر من مستهلكة إلى منتجة، ومكافحة البطالة والفقر في المجتمع اليمني، وتحسين المستوى التعليمي وتوفير متطلبات سبل العيش.	نتائج المشروع:



قالوا عن الهيئة الخيرية

أحد المستفيدين: «هذه الجهة من أفضل الجهات الداعمة للأيتام بسبب تعاملها مع المستفيدين والتواصل معهم أولاً بأول وإيصال مستحقاتهم المالية ودعمهم بالحقائب المدرسية والدفاتر والأقلام».

المصدر: المركز العالمي لدراسات العمل الخيري، استطلاع رأي المستفيدين، ضمن مشروع قياس رضا أصحاب العلاقة، 2021.

2
القضاء التام
على الجوع

نموذج (3)

اسم المشروع:

«فليغرسها».

تكلفة المشروع:

(3,782) ديناراً كويتيًّا.

أهداف المشروع:

تعزيز وصول المستفيدين إلى أدنى مقوّمات الحياة بطرق مستدامة، وتعزيز الأمن الغذائي لـ (400) أسرة محتاجة في لبنان، كما استهدف المشروع الفئات الأكثر حاجة من خلال تأمين البذور والشتول الزراعية والأدوات، وتوزيعها على أصحاب الحدائق الزراعية الصغيرة وتدريبهم على آلية الزراعة.

الفئة المستفيدة:

(2,000) فرد من مناطق الإقليم وجنوب لبنان.

نتائج المشروع:

ساهم في الحد من الجوع والنقص الغذائي لدى الأسر الأكثر حاجة، وتعزيز الأمن الغذائي المستدام، والتخفيف من وطأة الأزمات النفسية التي تنتشر بشكل ملحوظ لدى الأسر الأكثر حاجة والموجودة تحت خط الفقر، فضلاً عن المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي ومتطلبات الحياة الأساسية للأسر المستفيدة، وتحويل الأسر من مستهلكة إلى منتجة.



2. المشاريع الاجتماعية:

تتضمن المشاريع الاجتماعية عددًا كبيرًا من المشاريع منها: إفطار الصائم، والأضاحي، ومساعدات الإيجارات، ودور الأيتام، وترميم المنازل، وكفالة الأسر، ومساعدات الأسر المتعففة، وغيرها.

نموذج (1)

الأضاحي "أضحيتك أمنيتهم" 1442هـ - 2021م .	اسم المشروع:
(9,900) دينار كويتي.	تكلفة المشروع:
<ul style="list-style-type: none"> • إحياء شعيرة الأضاحي. • إحياء روح التكافل الاجتماعي، وتقوية روابط المحبة بين المسلمين. • العمل على إدخال السرور على قلوب الأسر المتعففة والمحتاجة. • المساعدة في تشغيل بعض العاطلين عن العمل في نحر وتوزيع الأضاحي. 	أهداف المشروع:
الأسرة المتعففة والمحتاجة وأسر المعاقين.	الفئة المستفيدة:
<ul style="list-style-type: none"> • توزيع لحوم الأضاحي على 1,000 أسرة متعففة في اليمن ورسم الفرحة على شفافة أطفالها. • دعم الاقتصاد المحلي والمساهمة بتحريك عجلة الإنتاج. 	نتائج المشروع:



3. المشاريع الثقافية:

أما مجال المشاريع الثقافية، فتضمّن: بناء المساجد، ومشاريع الشفيع، والمؤتمرات العلمية، وكفالة الأئمة، وبناء مراكز إسلامية، وغيرها من المشاريع.

نموذج (1)	
اسم المشروع:	«كفالة 25 حافظاً للقرآن الكريم» في مدرسة تحفيظ القرآن، بيرمنغهام بالمملكة المتحدة.
تكلفة المشروع:	نحو (11,539) ديناراً كويتياً.
أهداف المشروع:	كفالة طلاب العلم.
الفئة المستفيدة:	أئمة وخطباء.
نتائج المشروع:	ختم (9) طلبة للمصحف الشريف، ومشاركتهم في مسابقات قرآنية محلية.

وقد تم اختيار الطلاب الذين تمت كفالتهم بناءً على معايير محددة تتمثل في: الإنجاز، والتميز، والحالة المادية، والتفرغ، وقد تم ذلك من خلال دراسات حالة للطلاب الملتحقين بالمدارس. واعتمد تنفيذ المشروع على مراحل علمية بدأت بتنفيذ حلقتين نموذجيتين متخصصتين للطلاب المستهدفين، وتخصيص شيوخ وحفاظ ومجيزين للإشراف على هذه الحلقات، وتخصيص أوقات إضافية خارج أوقات الدراسة.



قالوا عن الهيئة الخيرية

أحد المستفيدين: «الهيئة الخيرية تقوم بتعيين الدعاة وكفالة الأيتام وبناء المساجد وإقامة الدورات التربوية وتنظيم القوافل الدعوية وغيرها، كل هذا يدل على إيجابية الهيئة، أسأل الله أن يبارك في أعمالها الخيرية والإنسانية».

المصدر: المركز العالمي لدراسات العمل الخيري، استطلاع رأي المستفيدين، ضمن مشروع قياس رضا أصحاب العلاقة، 2021.

4. المشاريع التعليمية:

في إطار توجهات الهيئة الخيرية نحو بناء الإنسان وتمكينه، تعليميًا، وثقافيًا، واقتصاديًا، حتى يكون قادرًا على إحداث التأثير في مجتمعه بطريقة إيجابية، حرصت على توفير فرص تعليمية وتأهيلية تحقق مخرجات نوعية، ومن هنا اتجهت الهيئة الخيرية نحو تنفيذ مشاريع تتعلق بـ: بناء المدارس وتجهيزها، وسداد رسوم الطلبة ورعايتهم، وكفالة الأساتذة، وغيرها.



نموذج (1)

«دبلوم تأهيل المعلمين في حالة الطوارئ بالصومال».	اسم المشروع:
نحو (30,975) دينارًا كويتيًا.	تكلفة المشروع:
إعداد معلم مؤهل علميًا وتربويًا للعمل في حالات الطوارئ، وتوفير الكوادر المتخصصة للعمل في تلك الظروف، والمساهمة في تحقيق أهداف التعليم.	أهداف المشروع:
(100) معلم.	الفئة المستفيدة:
تم تأهيل (50) معلمًا، خاصة في حالات الطوارئ، في ظل طبيعة الصراعات والحروب التي يعاني منها الصومال، ويعتبر هذا أول برنامج في الصومال يتعلق بحالات الطوارئ.	نتائج المشروع:



قالوا عن الهيئة الخيرية

أحد المستفيدين: «الهيئة الخيرية هي الاختيار الصحيح للطلبة غير القادرين على مصاريف الدراسة».

المصدر: المركز العالمي لدراسات العمل الخيري، استطلاع رأي المستفيدين، ضمن مشروع قياس رضا أصحاب العلاقة، 2021.

5. المشاريع الصحية:

فيما يتعلق بالمشاريع الصحية، يتبلور أبرز نماذجها في: بناء المراكز الصحية وتجهيزها، وكفالة المرضى، وكفالة ذوي القدرات الخاصة، فضلاً عن دعم مشاريع فيروس كورونا (كوفيد - 19).

وقد قامت الهيئة الخيرية بتنفيذ عدد من المشاريع الصحية المميزة، والتي تصب في تحقيق أحد أهم أهداف التنمية المستدامة وهو «الهدف الثالث: الصحة الجيدة والرفاه».



نموذج (1)

«مكافحة العمى في تشاد».	اسم المشروع:
نحو (47,546) ديناراً كويتياً.	تكلفة المشروع:
الكشف على الأفراد، وتنفيذ عمليات جراحية للعيون، وتوفير نظارات.	أهداف المشروع:
مجموعة من المستفيدين في مدينتي دربالي وإنجامينا بالتشاد؛ لأسباب تتعلق بانتشار مرض العيون هناك، مع شدة الفقر.	الفئة المستفيدة:
الكشف على (3,000) فرد وتنفيذ (1,500) عملية جراحية، وتوزيع (1,500) نظارة.	نتائج المشروع:



نموذج (2)

<p>«مركز القلوب البيضاء لأطفال متلازمة الداون بالشمال السوري» الذي قام به فريق دانة التطوعي التابع للهيئة الخيرية.</p>	<p>اسم المشروع:</p>
<p>نحو (24,222) ديناراً كويتياً.</p>	<p>تكلفة المشروع:</p>
<p>تأمين الرعاية النفسية والتعليمية لتأهيل الأطفال المصابين بمتلازمة داون ودمجهم مع أقرانهم في المجتمع.</p>	<p>أهداف المشروع:</p>
<p>(40) طفلاً من المصابين بمتلازمة داون.</p>	<p>الفئة المستفيدة:</p>
<p>تقديم الدعم النفسي والتعليمي لعدد (40) طفلاً من المصابين بمتلازمة داون، وتحقيق الاندماج الاجتماعي لهم سواء داخل مجتمعهم أو مع أقرانهم.</p>	<p>نتائج المشروع:</p>



آليات قبول المشاريع

إن عملية اختيار المشاريع التي تشارك بها الهيئة الخيرية، لا تتم بطريقة عشوائية، وإنما من خلال آليات مُحكمة وسلسلة، حيث يتم الاحتكام إلى:

بطاقات المشاريع.

الأدلة الإرشادية للبرامج النوعية بالهيئة الخيرية (التعليمية والثقافية والتنمية والكفالات).

الضوابط العامة لاستقبال مقترحات المشاريع الخيرية، حيث توجد نسخة مخصصة للجهات الخارجية يتم إرسالها لهم.

آلية مراقبة المشاريع

تتبع الهيئة الخيرية مجموعة من الآليات التي تحقق لها إمكانية مراقبة المشاريع الخاصة بها، وذلك في إطار السياسات المعمول بها، وتتمثل تلك الآليات في:

متابعة الجهات في إرسال التقارير التنفيذية للمشاريع، بحسب بيانات مراحل المشروع.

تسلّم التقارير حسب الخطة الزمنية لتنفيذ المشروع.

المطابقة بين دراسة وثيقة اعتماد المشروع وتقرير المشروع من حيث: البيانات، والأرقام، والمسميات، والصور، والمخططات، وغيرها.

إعداد استمارة تقييم المشروع واعتمادها.

العائد الاجتماعي على المشاريع

يعرّف العائد الاجتماعي على المشاريع، بأنه القدرة على قياس واحتساب القيمة الاجتماعية للمشاريع، من خلال مقارنة التكاليف والأرباح الاقتصادية والبيئية والاجتماعية، وذلك كله بهدف خفض مستوى عدم المساواة الاجتماعية والتدهور البيئي وتحسين مستويات الرفاهية والسلامة والصحة لأصحاب العلاقة، وخاصة المستفيدين.

وللتعرف على العائد الاجتماعي للمشاريع، تم تحليل جميع مدخلات ونواتج المشاريع والآثار الناتجة، حيث تستهدف الهيئة الخيرية في كل مشروع من مشروعاتها تحويل كل جهد أو دينار يتم دفعه أو التبرع به إلى عائد وأثر اجتماعي إيجابي، يعود بالنفع ليس فقط على المستفيد المباشر، وإنما على أسرته، وربما يمتد الأثر والعائد ليشمل المجتمع، وقد ساهمت مشاريع الهيئة الخيرية التي قامت بتنفيذها في:

تمكين عدد كبير من المستفيدين، بطريقة تؤهلهم لعيش حياة كريمة.

تطوير إمكانيات فئات مستهدفة، بطرق تمكنهم من التعامل في ظل الأزمات والطوارئ.

المساهمة في تمكين المرأة من الأرامل والأسر الأشد فقراً وتحقيق الأمن الأسري والمعيشي.

إشراك المرأة في العمل والإنتاج وتحويل الأسر من مستهلكة إلى منتجة.

اكتساب الخبرة العملية التي تؤهلهم للعمل وإيجاد فرص عمل جيدة.

المساهمة في خفض معدل البطالة في المجتمع.

تحسين الحالة المادية للعائلات عن طريق منحها القدرة على الكسب والاكتفاء بالذات.

تمكين الشباب من مهارات ومعارف عملية تجعلهم قادرين على الحصول على فرص عمل حرة.

تلبية احتياجات السوق المحلي من خلال إنتاج المشغولات الحرفية والتطريز والتنمية الزراعية.

المساهمة في الحد من الجوع والنقص الغذائي لدى الأسر الأكثر حاجة وتعزيز الأمن الغذائي المستدام.

تحسين المستوى التعليمي وتوفير متطلبات سبل العيش.

أعداد المستفيدين

وصل إجمالي أعداد المستفيدين من المشاريع التي نفذتها الهيئة الخيرية في عام 2021 إلى 2,534,266 مستفيدًا على مستوى العالم عبر مجالاتها الخمسة، وجاء المجال الاجتماعي على رأس المجالات الموجهة للمستفيدين.

إجمالي عدد المستفيدين من مشاريع الهيئة الخيرية موزعين على مجالات المشاريع لعام 2021

نوع المشاريع	عدد المستفيدين
الاجتماعي	1,383,151
التنموي	639,513
الثقافي	367,511
الصحي	78,554
التعليمي	65,537
الإجمالي	2,534,266

التوزيع الجغرافي للمستفيدين

تحرص الهيئة الخيرية دومًا على توسيع رقعة المستفيدين منها؛ وذلك من خلال زيادة عدد المناطق الجغرافية والدول التي تنفذ مشاريعها فيها، حيث تنفذ مشاريعها في (54) دولة على مستوى العالم، وكانت المساعدات المقدمة لدولة فلسطين هي الأعلى.

إجمالي المستفيدين من مشاريع الهيئة الخيرية موزعين على دول العالم لعام 2021

عدد المستفيدين	الدولة	م	عدد المستفيدين	الدولة	م
26,977	الأردن	16	728,569	فلسطين	1
22,397	أوزبكستان	17	238,204	الكويت ⁽¹⁾	2
21,347	باكستان	18	112,299	اليمن	3
20,590	طاجيكستان	19	153,609	بنغلاديش	4
18,698	السودان	20	500,020	سوريا	5
17,072	غير مخصص	21	11,111	إندونيسيا	6
15,916	جيبوتي	22	104,293	لبنان	7
15,779	تونس	23	104,020	الهند	8
14,153	قرغيزيا	24	58,681	الصومال	9
13,250	تشاد	25	54,642	العراق	10
10,623	تركيا	26	36,359	بوركينافاسو	11
10,000	بولندا	27	35,000	كندا	12
9,153	السنغال	28	30,910	بنين	13
8,713	كازاخستان	29	28,729	النيجر	14
8,430	كولومبيا	30	28,420	غانا	15

(1) على الرغم من أن الهيئة الخيرية تعمل بشكل رئيس عالميًا، إلا أن دولة الكويت حصلت على المرتبة الثانية من حيث عدد المستفيدين في عام 2021؛ لأسباب تتعلق بتنفيذ عدد (5) برامج دعوية.

عدد المستفيدين	الدولة	م	عدد المستفيدين	الدولة	م
1,500	صربيا	44	7,894	البوسنة والهرسك	31
1,241	الفلبين	45	7,119	ماليزيا	32
1,038	تنزانيا	46	7,000	فرنسا	33
700	البرازيل	47	6,942	موريتانيا	34
405	نيبال	48	6,000	أفغانستان	35
350	بيرو	49	5,900	الولايات المتحدة	36
318	تايلند	50	5,817	نيجيريا	37
289	كمبوديا	51	5,630	مالاوي	38
127	كوسوفو	52	5,140	السلفادور	39
125	مصر	53	4,342	أوغندا	40
35	الإكوادور	54	3,292	ألبانيا	41
			3,140	بورما	42
			1,958	سريلانكا	43
2,534,266	الإجمالي				

أما على مستوى تنفيذ المشاريع التي تغطي عددًا كبيرًا من دول العالم، فتقوم الهيئة الخيرية بالتعاقد مع الشركاء التنفيذيين لتنفيذ المشاريع المختلفة، وبالأخص المشاريع الإنشائية للمجالات الخمسة العاملة بها، حيث بلغ عدد الجهات الشريكة التي تم التنفيذ من خلالها في العام 2021 نحو (194) جهة شريكة تنفيذية، تقوم بإقامة وتنفيذ المشاريع، عبر شركات مقاولات متخصصة يتم التعاقد معها على جميع التفاصيل والتي منها الصحة والسلامة والإصابات.

مشاركة المجتمع المحلي

تعتمد الهيئة الخيرية سياسة مشاركة المجتمع المحلي للمشاريع التي تقوم بتنفيذها، فأغلب مشاريعها تتم بالتنسيق مع الجهات بالمجتمعات العاملة بها، لتوفير متطلبات هذه المجتمعات من المشاريع النوعية ذات الأثر في تمكين المجتمع والمستفيدين بسبل العيش بحياة كريمة وفق استراتيجيات الهيئة الخيرية، فالمشاركة تتم من خلال تأمين مواقع تنفيذ المشاريع من حيث ملكية الأراضي والتي تكون عادة (أراضي موقوفة أو أراضي مملوكة للجهة).

منظومة المنح... آلية مستحدثة

انطلاقاً من حرص الهيئة الخيرية على تقديم أفضل الخدمات للشركاء الميدانيين من الجمعيات الخيرية وفق أسس علمية ومنهجية، فإن التعاون مع الهيئة الخيرية في تنفيذ المشاريع الخيرية يتم وفق عدد من المراحل، أولها عملية الاعتماد، التي تبدأ بتقديم طلب لنيل صفة الشريك الميداني للهيئة الخيرية من خلال الدخول على موقعها الرسمي على شبكة الإنترنت www.iico.org، أو من خلال الدخول بشكل مباشر على رابط منظومة المنح www.fund.iico.org، حيث يتم فتح باب التسجيل لفترات زمنية محددة خلال العام، وبعد الدخول على بوابة المنح، يتم اختيار حقل (تسجيل جديد)، واتباع الخطوات الآتية:

1. الضغط على أيقونة (تسجيل جديد).
2. قراءة التنبيهات الخاصة بعملية التسجيل وإغلاق الرسالة.
3. تعبئة رقم اعتماد الجهة على منظومة العمل الإنساني لوزارة الخارجية الكويتية، وإدخال رمز التحقق الظاهر على الشاشة.
4. الخروج من بوابة المنح، ومراجعة البريد الإلكتروني المعتمد للجهة على منظومة العمل الإنساني لوزارة الخارجية الكويتية؛ لمراجعة رسالة التسجيل المرسلة من بوابة المنح والتي تحتوي على كلمة مرور مؤقتة.
5. إعادة الدخول على بوابة المنح واستخدام كلمة المرور المؤقتة للدخول على شاشة اللبء في تعبئة البيانات المطلوبة على شاشات التسجيل.
6. بعد اكتمال تعبئة البيانات يتم رفع المستندات التالية المطلوبة، سواء باللغة العربية أو تترجم إلى اللغة العربية بواسطة مكتب ترجمة معتمدة ويرفق الأصل، وتكون مصدقة من السفارة الكويتية في البلد أو سفارة أي دولة أخرى عضو في مجلس التعاون الخليجي:

تقارير الإنجاز للمشاريع السابقة مع الهيئة الخيرية (في حال كان لدى المؤسسة أو الجهة تعامل سابق مع الهيئة الخيرية لم يتجاوز عامين من تاريخ رفع الطلب على المنظومة).

تقارير الإنجاز السابقة مع الشركاء المحليين أو الدوليين (في حال لم يكن لدى المؤسسة أو الجهة تعامل سابق مع الهيئة الخيرية أو تعامل سابق تجاوز تاريخه عامين من تاريخ رفع الطلب على المنظومة).

الخطة السنوية المعتمدة من مجلس الإدارة للعام الحالي للمنح.

الموازنة المالية للخطة السنوية المعتمدة من مجلس الإدارة للعام الحالي.

مستند تصريح سارٍ من الدولة لمزاولة العمل.

تزكيات لا يتجاوز تاريخ إصدارها 3 أعوام سابقة من تاريخ تقديم الطلب.

قائمة معتمدة من السلطات الحكومية المختصة لأعضاء مجلس الإدارة.

قائمة معتمدة من السلطات الحكومية المختصة لأسماء كبار التنفيذيين في المؤسسة.

الهيكل التنظيمي للمؤسسة المعتمد من مجلس الإدارة.

شهادة رسمية من السلطات الحكومية المختصة ببيانات المؤسسة وعناوين المقر الرئيس والأفرع.

نسخة معتمدة ومصدقة ومترجمة من ميزانية أحد العاميين السابقين معتمدة من مكتب تدقيق حسابات مستقل.

شهادة المعلومات البنكية للحساب المصرفي للمؤسسة.

عقد الملكية/ الإيجار للمقر الرئيس للمؤسسة (في حال لم يكن لدى المؤسسة أو الجهة تعامل سابق مع الهيئة الخيرية أو تعامل سابق قبل العاميين السابقين).

بعد إكمال التسجيل ورفع المستندات، يتم فحص الطلب وإبلاغ الجهة بالاعتماد أو الاعتذار عن عدم قبول الطلب، وكلما زادت كفاءة تعبئة الحقول وتم رفع مستندات منسوخة بجودة عالية كانت عملية التقييم للجهة سريعة، وحصلت على درجات مرتفعة تمكنها من الحصول على صفة شريك ميداني للهيئة الخيرية.



المعهد الدولي للتجارة
IICO

6

التسويق
والاتصال الخيري...

تعتمد الهيئة الخيرية بشكلٍ رئيس على الاتصال والتواصل مع أصحاب العلاقة، مستخدمةً في ذلك تقنيات حديثة، وأساليب رقمية متطورة؛ تؤهلها للوصول إلى تحقيق أهدافها، وللهيئة الخيرية أذرعها في ذلك، والتي تجمع ما بين التخصص لمصلحة فئات بعينها والتنوع لمخاطبة الجمهور العام والوصول إليه.

إن عملاء الهيئة الخيرية بجميع فئاتهم يعتبرون من أهم الموارد البشرية التي تعتر بهم، وتحاول دومًا توفير سبل التيسير لهم، مع الحفاظ على خصوصياتهم، وهو ما يجعلها تواكب كل ما هو جديد في سبيل خدمة عملائها بوجهٍ عام، ومتمبرعيها على وجه الخصوص؛ لتقديم أفضل خدمة على أعلى مستوى وفي أسرع وقت وبأقل تكلفة وجهد، كما أنها تبذل الجهود المستمرة في سبيل إيجاد الحلول وتطوير قنوات الاتصال ذات الفاعلية مع الجهات ذات العلاقة من خلال الخدمة المختلفة، بما ينال رضا المستخدمين وأصحاب العلاقة.

وتتنوع أدوات الاتصال للهيئة الخيرية وتتطور بشكلٍ كبير وملحوظ، حيث تحرص على التواجد عبر الفضاء الافتراضي بكثافة، فضلًا عن الانخراط في وسائل تواصل فعّالة أخرى، يأتي على رأسها: التواصل المباشر، والبريد الإلكتروني بحسب الإدارات المعنية، وعقد اجتماعات مباشرة، كما قامت الهيئة الخيرية بتخصيص مركز الاتصال؛ ليكون همزة الوصل بين الجمهور العام والمتبرعين وبين الإدارات الداخلية للهيئة، بحسب الطلب أو الاستفسار المقدم، وكذلك يتم استخدام عدد من التقنيات والأساليب العلمية والمنهجية التي تستند إلى البحث العلمي المسؤول عنها المركز العالمي لدراسات العمل الخيري، والتي منها استطلاعات الرأي، والدراسات، وتقديرات الموقف، وغيرها.

الموقع الإلكتروني

يمثل الموقع الوجهة الأساسية للهيئة الخيرية، حيث تسعى دومًا إلى تطوير الموقع بشكل يجتذب الزوار.

التفاعل عبر الموقع	
459,177	مستخدمو الموقع
712,629	عدد الزيارات على الموقع
1,558,693	عدد زيارات صفحات الموقع

ويتنوع مستخدمو موقع الهيئة الخيرية، من حيث الجنسية، حيث يرتاد الموقع مستخدمون من دولة الكويت في المقام الأول، تليها المملكة العربية السعودية، فالولايات المتحدة الأمريكية، ثم زوار مجموعة أخرى من دول مختلفة، كما يتضح من الجدول التالي:

أبرز زوار الموقع الرسمي للهيئة الخيرية بحسب الجنسية لعام 2021

الزيارات	الدولة	الترتيب
343,867	الكويت	1
43,913	المملكة العربية السعودية	2
15,288	الولايات المتحدة الأمريكية	3
5,189	سلطنة عُمان	4
4,846	البحرين	5
4,394	قطر	6
4,365	الإمارات العربية المتحدة	7
4,191	جمهورية مصر العربية	8
3,678	المملكة المتحدة	9

المنصات الرقمية للهيئة الخيرية

عدد المتابعين لمنصات الهيئة الخيرية الرسمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي



معدل التواجد وحجم التفاعل عبر حسابات الهيئة الخيرية الرسمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لعام 2021

انتشار المحتوى		
المعدل	حجم التفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي للهيئة الخيرية	
1,020	معدل التغريد سنوياً	
120	معدل النشر سنوياً عبر الفيسبوك	
348	معدل النشر سنوياً عبر إنستجرام	
النشر السنوي		
الضغط على الروابط	عدد مشاهدات المحتوى	المنصة
34,869	14,543,254	تويتر
159,477	17,332,425	انستجرام
152,845	24,744,730	سناپ شات
29,416	1,524,279	جوجل
376,607	58,144,688	الإجمالي

خدمات نوعية تسويقية

عدد المشتركين	الإجمالي (معدل النشر السنوي)	المنصة
4,000	140 رسالة	واتس آب
60,000	60 رسالة	بريد إلكتروني
120,000	24 رسالة	رسائل نصية

التسويق الرقمي

ويشمل حملات الترويج والتسويق المباشر وغير المباشر للجمهور عبر المنصات الرقمية والموقع الإلكتروني ، وذلك من خلال تنويع أساليبه وأفكاره في التسويق الخيري، حيث يتم بشكلٍ مستمر تنفيذ خطة تسويقية وفقاً لمنطلقات علمية محددة، تعتمد على:

الأهداف السنوية المنبثقة من الخطة الاستراتيجية للهيئة الخيرية.	
الاستراتيجية التسويقية التي يتم اعتمادها سنوياً.	
التحليل الكمي والنوعي لمؤشرات الأداء المستخرجة من التقارير وأدوات التحليل.	
أحدث وأفضل الممارسات في ميدان التسويق.	

ومن بين نماذج إنجازات التسويق الإلكتروني في الهيئة لعام 2021:

مساهمة التسويق الإلكتروني في نماذج من مشاريع الهيئة الخيرية لعام 2021

المشاريع	مبلغ التبرع بالدينار الكويتي
مدينة التآخي	400,000
الوقفيات	214,000
المياه	161,000
الأضاحي	124,000
فرزة للأقصى	100,000
عمليات العيون (إبصار)	60,000
الإجمالي	1,059,000

أساليب التسويق الإلكتروني

- التسويق بالإعلانات المدفوعة.
- التسويق بالبريد الإلكتروني.
- التسويق بالمحتوى.
- التسويق المباشر (واتساب/ رسائل نصية (SMS))
- تطوير خدمة المستخدم من خلال:

التصميم: مثل صفحات مشاريع إفطار الصائم والشتاء والأضاحي، و صفحة المقترحات.

الخدمات.

سهولة الاستخدام.

منتجات وخدمات جديدة

يقوم التسويق الإلكتروني بالهيئة الخيرية بإطلاق منتجات وخدمات جديدة بشكلٍ مستمر، ومن أبرز ما تم إطلاقه خلال عام 2021:

خدمة الإهداءات



حاسبة الزكاة الإلكترونية



مركز الاتصال التابع للهيئة الخيرية

تعتمد الهيئة الخيرية في مركز الاتصال الخاص بها، على فريق مدرب ومؤهل للتعامل مع أصحاب العلاقة، والذي يُعد أداة الاتصال بينها وبين جمهورها ومتبرعيها، حيث يقوم المركز بدور الوسيط بينهم وبين الإدارات والوحدات الداخلية للهيئة الخيرية، بطريقة احترافية وعملية، ويعمل المركز على مدار خمسة أيام بواقع (12) ساعة يوميًا، بإجمالي (60) ساعة أسبوعيًا لخدمة العملاء، وقد تمتد لأكثر من ذلك على حسب الحملات والإغاثات والمواسم.

ويعتمد المركز على آلية عمل، تتمثل في:

تطبيق مركزية استقبال شكاوى المتبرعين للعمل على حلها وتحليل كافة البيانات اللازمة والنتيجة عن هذه الشكاوى في سبيل تحسين مستوى الخدمة المقدمة إلى المتبرعين.

تقديم الدعم المعلوماتي للمتبرعين أثناء الرد على استفساراتهم وشكواهم.

استقبال اتصالات المتبرعين، والرد على استفساراتهم، ومراجعة طلباتهم، ومتابعة إنجازها، والتعرف على مقترحاتهم وآرائهم لضمان سلامة الخدمة المقدمة لهم عن طريق مركز الاتصال.

تذليل العقبات والصعوبات التي تواجه المتبرعين أثناء حصولهم على الخدمة.

تلبية احتياجات المتصلين سواء تعريفهم بدور الهيئة الخيرية واختصاصاتها ودور الإدارات، وكذلك كيفية إنجاز طلباتهم بنجاح.

تنفيذ التعليمات الصادرة فيما يخص أعمال خدمة المتبرع والهيئة الخيرية عن طريق الخدمة الهاتفية بما يتعلق بنطاق عمل مركز الاتصال.

تنفيذ استطلاعات رأي مع المتبرعين لقياس مدى رضاهم.

متابعة المستقطعين والمتبرعين المتوقعين والتواصل معهم.

تدريب موظفي مركز الاتصال بشكل دوري عبر دورات تدريبية متخصصة في خدمة المتبرعين لصقل مهاراتهم وتمكينهم من أداء عملهم باحترافية تامة مع المتبرعين.

تسجيل وتحديث النقاط والبيانات المطلوبة للمتبرعين في البرنامج الآلي للهيئة الخيرية أو أي برنامج يعتمد داخل المركز.

مواكبة كل ما هو جديد في سبيل خدمة المتبرعين وتقديم أفضل خدمة على أعلى مستوى وفي أسرع وقت وبأقل تكلفة وجهد.

إيجاد الحلول وتطوير قنوات الاتصال ذات الفاعلية مع الجهات ذات العلاقة والمتبرع من خلال الخدمة الهاتفية وخلافه.

ويصدر عن المركز (12) تقريراً سنوياً، بواقع تقرير شهري لاستعراض أبرز شكاوى عملاء الهيئة الخيرية ومتبرعيها، وقد حقق المركز إنجازات كبيرة في إطار التواصل مع العملاء وتحقيق خصوصيتهم، حيث قام بضبط إجراء ملزم لحل المشاكل والشكاوى خلال (48) ساعة، كما زادت المكالمات الصادرة بنسبة (279.6%) والمكالمات الواردة بنسبة (45.7%) في النصف الأول من عام 2021 مقارنة بعام 2020، وزادت المكالمات الصادرة بنسبة (24.2%) والمكالمات الواردة بنسبة (8.4%) في النصف الثاني من 2021 مقارنة بعام 2020.

وفيما يتعلق بالشكاوى، فقد انخفضت الشكاوي المفتوحة منها في النصف الأول من عام 2021 بنسبة (59.2%)؛ حيث بلغت في النصف الأول من عام 2021 نحو (21,8%) مقارنة بنسبة (81%) في النصف الأول من عام 2020. كما انخفضت كذلك في النصف الثاني من عام 2021 بنسبة (15.8%)؛ حيث بلغت نسبة الشكاوى المفتوحة في النصف الثاني من عام 2021 نحو (14%)، مقارنة بنسبة (29.8%) من النصف الثاني من عام 2020.

وارتفعت الشكاوى المغلقة بنسبة (59.2%) في النصف الأول من عام 2021؛ حيث بلغت نسبة الشكاوى المغلقة في ذلك التوقيت (78.2%) مقارنة بالنصف الأول من عام 2020 الذي بلغت فيه (19%)، كما سجلت نسبة الشكاوى المغلقة في النصف الثاني من عام 2021 ارتفاعاً أيضاً بلغ (15.8%)، حيث جاءت نسبة الشكاوى المغلقة في النصف الثاني من عام 2021 (86%)، مقارنة بنسبة (70.2%) في النصف الثاني من عام 2020.

كما حقق مركز الاتصال معدل متوسط إغلاق الطلبات والاستفسارات للمتبرعين بما يعادل (4.4) أيام، وحقق مبالغ تبرعات عبر القنوات المختلفة للتبرع على مدار العام بمبلغ وقدره (229,477) د.ك.

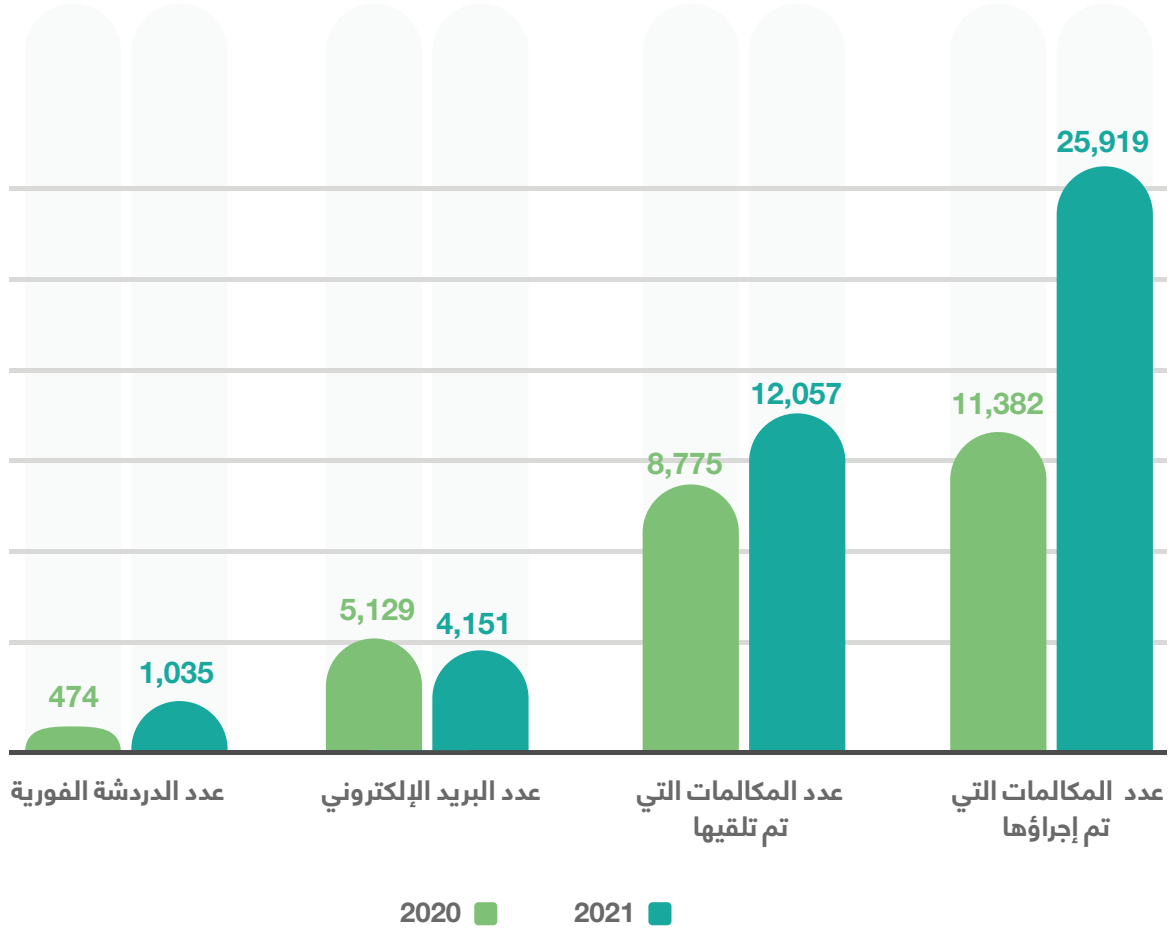
أبرز إنجازات مركز الاتصال في عام 2021

2021	الموقف	
النصف الأول من العام		
%279.6	▲	المكالمات الصادرة
%45.7	▲	المكالمات الواردة
%21.8	▼	نسبة الشكاوى المفتوحة
%78.2	▲	نسبة الشكاوى المغلقة
النصف الثاني من العام		
%24.2	▲	المكالمات الصادرة
%8.4	▲	المكالمات الواردة
%14	▼	نسبة الشكاوى المفتوحة
%86	▲	نسبة الشكاوى المغلقة

الشكاوى المفتوحة: هي الشكاوى التي تلقاها مركز الاتصال ويتم تباحثها مع الجهات المعنية الداخلية للوصول إلى حل لها.
الشكاوى المغلقة: هي الشكاوى التي تم الرد عليها من قبل الجهة الداخلية المعنية بالشكاوى وتم إغلاقها مع المتبرع من طرف مركز الاتصال.

كما تنوعت وسائل الاتصال والتواصل مع العملاء، والذين أغلبهم من المتبرعين، ما بين اتصالات هاتفية، وبريد إلكتروني، ودردشة فورية، حيث زاد معدل الاتصال بين عامي 2020 و 2021.

حجم التواصل والاتصال مع المتبرعين في الهيئة الخيرية



المركز العالمي لدراسات العمل الخيري منارة علمية خيرية

آمنت الهيئة الخيرية بأهمية البحوث والدراسات والعمل الخيري المتخصص المستند إلى البحث العلمي، فصدر القرار الإداري رقم (2007 /123) بخصوص إنشاء مركز الدراسات الخيرية في الهيئة الخيرية في شهر فبراير من عام 2007م، حيث أصدره معالي وزير الأوقاف والشؤون الإسلامية - آنذاك -، ورئيس مجلس إدارة الهيئة الخيرية الإسلامية الحالي؛ معالي الدكتور عبد الله معتوق - المعتوق، كون وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية هي الجهة الحكومية المختصة بالإشراف على الهيئة الخيرية، حسبما ورد في نظامها الأساسي.

وضمن توصيات مجلس إدارة الهيئة الخيرية في اجتماعه رقم (2017 /1) (55)، أبدى أعضاء مجلس الإدارة اهتمامهم بتفعيل دور المركز على نطاق أوسع، وهو ما تبعه انطلاق المركز تحت اسم جديد هو "المركز العالمي لدراسات العمل الخيري"، مستهدفاً الإسهام في تطوير الأداء والارتقاء بمستوى الجودة في القطاع الخيري، ودعم عملية اتخاذ القرار عبر إتاحة البيانات الدقيقة، فضلاً عن نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي ورفع الوعي بأهميته وآثاره المجتمعية، واستشراف مستقبل القطاع الخيري بما يعزز من قدرته على استثمار الفرص.

قيم المركز:



ويختص المركز في:

إعداد الدراسات والبحوث وتنفيذ الاستطلاعات وقياس الرأي العام في مجال العمل الخيري.	
رصد الاتجاهات وتقدير الموقف تجاه الأحداث ذات الصلة بالقطاع الخيري وتقديم التوصيات.	
دراسة التجارب المثلى وترجمة الأدبيات المتميزة وعرض الخلاصات وإتاحتها للمؤسسات الخيرية.	
تقديم الاستشارات العلمية ودعم مَنخذي القرار في الهيئة الخيرية والقطاع الخيري والجهات ذات الصلة.	
النهوض بجهود التوثيق وأرشفة المعلومات والوثائق وإنشاء قواعد البيانات الداعمة للقطاع الخيري.	
تعزيز الصلة بالجمهور عبر التواصل بمختلف صوره ونشر المحتوى لرفع الوعي وإدارة الاتجاهات.	
ترتيب صور التعاون والشراكات والاتفاقات مع مراكز البحوث والهيئات العلمية لتحقيق أهدافه.	
استكتاب المؤلفين والمختصين في الموضوعات البحثية وفقاً لخطة البحث العلمي المعتمدة سنوياً.	
تنفيذ المؤتمرات والملتقيات والندوات والمحاضرات والدورات التدريبية وورش العمل المتخصصة.	
تمثيل الهيئة الخيرية في المؤتمرات والفعاليات ذات الصبغة العلمية والتواصل مع المراكز البحثية.	

وللمركز عدد من الإنجازات المهمة منذ أن تم إنشاؤه يتمثل أبرزها في:

العدد	المنتج
18 دليلاً ودراسة	دراسات وأدلة
15	تقارير
5	تقديرات الموقف
12 استبانة واستطلاع رأي	استطلاعات الرأي
10	سلسلة نشرة أثر
10	سلسلة خلاصات معرفية
25	استشارات وإبداء رأي
2	مذكرات تفاهم
أكثر من 10 دورات تدريبية وورش عمل وديوانيات خير	ورش وندوات ودورات تدريبية

الإعلام والعلاقات العامة

تعنى إدارة الإعلام والعلاقات العامة بكل ما يتعلق بالإعلام وما يخص الهيئة الخيرية، سواء حملات إعلامية، أو عقد مؤتمرات صحفية، أو تنفيذ أنشطة وفعاليات، أو تصاميم ومطبوعات، كما أنها مسؤولة عن نشر الأخبار الصحافية، واللقاءات الإذاعية والتلفزيونية، وتغطية الرحلات الخيرية، واستقبال كبار الزوار، وغيرها من الأنشطة الإعلامية.

وقد نفذ الإعلام (63) حملة إعلامية رئيسة وفرعية خلال عام 2021، جاء أبرزها: الشتاء (حياة كريمة)، ودفء الشتاء (باكستان)، وتنظيف بر الصبية (فريق تراحم التطوعي)، ومدينة صباح الأحمد الخيرية (الشمال السوري)، ومشروع الحقيبة الطبية، ومشروع صدقات أثرها يبقى، وغيرها من الحملات.

أبرز إنجازات الإعلام والعلاقات العامة خلال عام 2021

63	عدد الحملات الإعلامية
12	عدد إصدارات مجلة العالمية سنويًا
43 دولة	الدول التي يتم توزيع مجلة العالمية فيها
378 إصدارًا	إجمالي إصدارات مجلة العالمية منذ الإطلاق

وتصدر الهيئة الخيرية "مجلة العالمية"، وهي إحدى المبادرات المهمّة في المجال الثقافي والإعلامي، وقد انطلقت برؤية مفادها «منبر إعلامي إنساني يتناول القضايا الإنسانية المختلفة، ويعكس عالمية الهيئة الخيرية وريادتها الإنسانية»، وقد صدر العدد الأول من مجلة "العالمية" في شهر أكتوبر عام 1988م، وكان اسمها حينذاك مجلة "الخيرية"، إلى أن تم تغيير اسمها إلى "العالمية" في شهر ديسمبر عام 1999م، وصدر منها (378) عددًا حتى شهر ديسمبر 2021م، ويتم توزيعها في (43) دولة حول العالم.



فهرس محتوى المبادرة العالمية لتقارير الاستدامة (GRI)

فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير (GRI)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
15	كلمة رئيس الهيئة الخيرية	رسالة/ كلمة رئيس مجلس الإدارة	(101)
17	كلمة المدير العام	رسالة/ كلمة الرئيس التنفيذي	(101)
24 - 23	عن الهيئة الخيرية	عن المؤسسة	(101)
29 - 25	الخطة الاستراتيجية	الرؤية	(101)
29 - 25	الخطة الاستراتيجية	الرسالة	(101)
114 - 101	مشاريع الهيئة الخيرية	المنتجات/ الخدمات	(101)
40 - 37	شركاء الهيئة الخيرية	أصحاب المصلحة/ الشركات	(101)
46 - 42	العمل التطوعي في الهيئة الخيرية		(101)
53	الهيكل التنظيمي	الهيكل التنظيمي	(101)
24 - 23	عن الهيئة الخيرية	ركائز المنظمة	(101)
25	الخطة الاستراتيجية 2020 – 2024	الاستراتيجية + شرح الركائز وفقاً للاستراتيجية	(101)
114 - 103	مشاريع الهيئة الخيرية	نقاط رئيسة قامت بإنجازها المنظمة وفقاً للفئات	(101)
36	جوائز وتقديرات	الجوائز التي حصلت عليها المنظمة	(101)
24 - 23	عن الهيئة الخيرية	اسم المنظمة	(1 – 102)
24 - 23	عن الهيئة الخيرية	الأنشطة، والعلامات التجارية، والمنتجات، والخدمات	(2 – 102)
114 - 101	مشاريع الهيئة الخيرية		(2 – 102)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
31	النطاق الجغرافي	موقع المقر الرئيس	(3 – 102)
30	فروع الهيئة الخيرية	موقع العمليات	(4 – 102)
24 - 23	عن الهيئة الخيرية	الملكية والشكل القانوني	(5 – 102)
30	فروع الهيئة الخيرية	الأسواق التي تخدمها	(6 – 102)
80 - 77	التوظيف	حجم المنظمة	(7 – 102)
41	شركاء الهيئة الخيرية في العمل: سلاسل التوريد	معلومات عن الموظفين والعمال الآخرين	(8 – 102)
80 - 77	التوظيف		
41	شركاء الهيئة الخيرية في العمل: سلاسل التوريد	سلسلة التوريد	(9 – 102)
44	شركاء الهيئة الخيرية في العمل: سلاسل التوريد	التغييرات الهامة على المنظمة وسلسلة التوريد الخاصة بها	(10 – 102)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	مبدأ أو منهج التحوط	(11 – 102)
	لا ينطبق	المبادرات الخارجية	(12 – 102)
35	عضويات الهيئة الخيرية	عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	(13 – 102)
15	كلمة رئيس الهيئة الخيرية	بيان من كبار صناع القرار	(14 – 102)
17	كلمة المدير العام		
67 - 63	عمليات إدارة المخاطر	الآثار والمخاطر والفرص الرئيسية	(15 – 102)
24 - 23	عن الهيئة الخيرية	القيم، والمبادئ، والمعايير، وقواعد السلوك	(16 – 102)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	آليات تقديم المشورة والإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالأخلاقيات	(17 – 102)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	هيكل الحوكمة	(18 – 102)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	سلطة التفويض	(19 – 102)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	مسؤولية المستوى التنفيذي عن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	(20 – 102)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	استشارة أصحاب المصلحة حول الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	(21 – 102)
114 - 101	مشاريع الهيئة الخيرية		
54	مجلس الإدارة		
55	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة		
56	اللجان التشغيلية الأخرى		
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	تكوين أعلى هيئة إدارة ولجانها	(22 – 102)
54	مجلس الإدارة	رئيس أعلى هيئة إدارة	(23 – 102)
54	مجلس الإدارة	ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	(24 – 102)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	تضارب المصالح	(25 – 102)
62 - 61	تضارب المصالح		
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	دور أعلى هيئة إدارة في تحديد رسالة المنظمة وقيمتها واستراتيجيتها	(26 – 102)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة	(27 – 102)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	تقييم أداء أعلى هيئة إدارة	(28 – 102)
114 - 101	مشاريع الهيئة الخيرية		
115	العائد الاجتماعي على المشاريع		
119	مشاركة المجتمع المحلي	تحديد الأثر الاقتصادي والبيئية والاجتماعية وإدارتها	(29 – 102)
67 - 63	عمليات إدارة المخاطر	فعالية عمليات إدارة المخاطر	(30 – 102)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
114 - 101	مشاريع الهيئة الخيرية	مراجعة الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	(31 – 102)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقارير الاستدامة	(32 – 102)
	لا ينطبق	التواصل حول المخاوف الحرجة	(33 – 102)
	لا ينطبق	طبيعة وإجمالي عدد المخاوف الحرجة	(34 – 102)
68	سياسات الأجور ومشاركة أصحاب العلاقة	سياسات الأجور	(35 – 102)
	لا ينطبق	عملية تحديد الأجور	(36 – 102)
68	سياسات الأجور ومشاركة أصحاب العلاقة	مشاركة أصحاب المصلحة في الأجور	(37 – 102)
	لا ينطبق	نسبة إجمالي الأجور السنوية	(38 – 102)
	لا ينطبق	الزيادة المئوية في نسبة إجمالي الأجور السنوية	(39 – 102)
72 - 69	آليات مشاركة أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين	قائمة مجموعات أصحاب المصلحة	(40 – 102)
	لا ينطبق	اتفاقات المفاوضة الجماعية	(41 – 102)
72 - 69	آليات مشاركة أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين	تحديد واختيار أصحاب المصلحة	(42 – 102)
50 - 47	قائمة الموضوعات الجوهرية	منهج إشراك أصحاب المصلحة	(43 – 102)
72 - 69	آليات مشاركة أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين		
50 - 47	قائمة الموضوعات الجوهرية	الموضوعات والاهتمامات الرئيسية المثارة	(44 – 102)
13	عن التقرير	الكيانات المدرجة في القوائم المالية الموحدة	(45 – 102)
13	عن التقرير	تحديد محتوى التقرير وحدود الموضوع	(46 – 102)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
50 - 47	قائمة الموضوعات الجوهرية	قائمة الموضوعات الجوهرية	(47 – 102)
13	عن التقرير	إعادة صياغة المعلومات	(48 – 102)
	لا ينطبق	التغييرات في إعداد التقرير	(49 – 102)
13	عن التقرير	الفترة المشمولة بالتقرير	(50 – 102)
13	عن التقرير	تاريخ آخر تقرير	(51 – 102)
13	عن التقرير	دورة إعداد التقرير	(52 – 102)
13	عن التقرير	جهة الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقرير	(53 – 102)
13	عن التقرير	ادعاءات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	(54 – 102)
139	فهرس محتوى المبادرة العالمية لتقارير الاستدامة (GRI)	فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	(55 – 102)
	لا ينطبق	التحقق الخارجي	(56 – 102)
50 - 47	قائمة الموضوعات الجوهرية	شرح الموضوع الجوهرية وحدوده	(1 – 103)
24 - 23	عن الهيئة الخيرية	منهج الإدارة ومكوناته	(2 – 103)
	لا ينطبق	تقييم منهج الإدارة	(3 – 103)
118 - 116	أعداد المستفيدين	القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة.	(1 – 201)
	لا ينطبق	الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ.	(2 – 201)
	لا ينطبق	الالتزامات المحددة لخطة الاستحقاقات وخطط التقاعد الأخرى.	(3 – 201)
	لا ينطبق	المساعدة المالية المتلقاة من الحكومة.	(4 – 201)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
	لا ينطبق	نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنةً بالحد الأدنى المحلي للأجور.	(1 – 202)
	لا ينطبق	نسبة كبار الموظفين الإداريين المعيّنين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية.	(2 – 202)
	لا ينطبق	استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة	(1 – 203)
118 - 116	أعداد المستفيدين	الآثار الاقتصادية غير المباشرة الهامة.	(2 – 203)
	لا ينطبق	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين.	(1 – 204)
	لا يوجد	العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	(1 – 205)
84 - 83	التدريب والتعليم	التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	(2 – 205)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة		
	لا يوجد	حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	(3 – 205)
60 - 57	الهيئة الخيرية تتجه نحو الحوكمة	الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، وممارسات مكافحة الاحتكار.	(1 – 206)
	لا ينطبق	المواد المستخدمة بالوزن أو الحجم.	(1 - 301)
	لا ينطبق	المواد المدخلة المُعاد تدويرها والمستخدمة.	(2 - 301)
	لا ينطبق	المنتجات المستعادة ومواد التغليف الخاصة بها.	(3 - 301)
92 - 91	حساب حجم الغازات الدفيئة	استهلاك الطاقة داخل المنظمة	(1 – 302)
90 - 87	للهيئة الخيرية توجه للحفاظ على البيئة	استهلاك الطاقة خارج المنظمة	(2 – 302)
92 - 91	حساب حجم الغازات الدفيئة	كثافة الطاقة	(3 – 302)
92 - 91	حساب حجم الغازات الدفيئة	خفض استهلاك الطاقة	(4 – 302)
93	الاتجاه نحو سياسات لخفض الطاقة		

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
90 - 88	مشاريع الهيئة الخيرية في توفير مصادر الطاقة	خفض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	(5 - 302)
	لا ينطبق	التعاملات مع المياه كمورد مشترك	(1 - 303)
	لا ينطبق	إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه	(2 - 303)
	لا ينطبق	سحب المياه	(3 - 303)
	لا ينطبق	تصريف المياه	(4 - 303)
	غير متوفر	استهلاك المياه	(5 - 303)
	لا ينطبق	المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة داخل المناطق المحمية أو المناطق ذات قيمة التنوع البيولوجي العالية الموجودة خارج المناطق المحمية، أو بجوار مثل هذه المناطق.	(1 - 304)
	لا ينطبق	الآثار الهامة للأنشطة والمنتجات والخدمات على التنوع البيولوجي	(2 - 304)
	لا ينطبق	الموائل المحمية أو المعاد تأهيلها.	(3 - 304)
	لا ينطبق	الأنواع البيولوجية المدرجة في القائمة الحمراء للاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة والأنواع المدرجة في قائمة الحفظ الوطنية والتي تقع موائلها في مناطق متأثرة بالعمليات.	(4 - 304)
92 - 91	حساب حجم الغازات الدفيئة	انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	(1 - 305)
92 - 91	حساب حجم الغازات الدفيئة	انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2)	(2 - 305)
	لا ينطبق	انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3)	(3 - 305)
92 - 91	حساب حجم الغازات الدفيئة	كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة	(4 - 305)
92 - 91	حساب حجم الغازات الدفيئة	الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة	(5 - 305)
	لا ينطبق	انبعاثات المواد المُستنفِدة للأوزون	(6 - 305)
	لا ينطبق	أكاسيد النيتروجين (NOX)، وأكاسيد الكبريت (SOX)، وغيرها من الانبعاثات الكبيرة في الهواء.	(7 - 305)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
	لا ينطبق	تصريف المياه حسب الجودة والوجهة	(1 - 306)
90 - 87	للهيئة الخيرية توجه للحفاظ على البيئة	أنواع النفايات وأسلوب التخلص منها	(2 - 306)
	لا ينطبق	التسربات الواسعة النطاق	(3 - 306)
	لا ينطبق	نقل النفايات الخطرة	(4 - 306)
	لا ينطبق	المسطحات المائية المتضررة من تصريف المياه و/أو الانسياب السطحي للمياه	(5 - 306)
	لا ينطبق	عدم الامتثال للقوانين واللوائح البيئية	(1 - 307)
	لا ينطبق	الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقاً للمعايير البيئية	(1 - 308)
	لا ينطبق	الأثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	(2 - 308)
80 - 77	التوظيف	تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	(1 - 401)
	لا ينطبق		
80 - 77	التوظيف	الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تُقدّم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	(2 - 401)
84 - 81	حوافز الموظفين		
82	المزايا	إجازة رعاية الطفل	(3 - 401)
80 - 77	التوظيف	الحد الأدنى لفترات الإشعار فيما يتعلق بالتغييرات التشغيلية	(1 - 402)
95 - 94	الصحة والسلامة	نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	(1 - 403)
95 - 94	الصحة والسلامة	تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	(2 - 403)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
95 - 94	الصحة والسلامة	خدمات الصحة المهنية	(3 - 403)
95 - 94	الصحة والسلامة	مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	(4 - 403)
95 - 94	الصحة والسلامة	تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	(5 - 403)
95 - 94	الصحة والسلامة	تعزيز صحة العمال	(6 - 403)
95 - 94	الصحة والسلامة	منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	(7 - 403)
95 - 94	الصحة والسلامة	العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	(8 - 403)
	لا يوجد	الإصابات المرتبطة بالعمل	(9 - 403)
	لا ينطبق	اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	(10 - 403)
84 - 83	التدريب والتعليم	متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	(1 - 404)
84 - 83	التدريب والتعليم	برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	(2 - 404)
84	الامتثال الاجتماعي	النسبة المئوية للموظفين الذين يخضعون لمراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	(3 - 404)
	لا ينطبق	تنوع هيئة الإدارة والموظفين	(1 - 405)
	لا ينطبق	نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال	(2 - 405)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
	لا ينطبق	حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	(1 - 406)
	لا ينطبق	العمليات والموردون الذين قد يتعرض معهم الحق في الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية للخطر	(1 - 407)
	لا ينطبق	العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	(1 - 408)
	لا ينطبق	العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري	(1 - 409)
	لا ينطبق	أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	(1 - 410)
	لا ينطبق	حوادث الانتهاكات التي تنطوي على حقوق الشعوب الأصلية	(1 - 411)
	لا ينطبق	العمليات التي خضعت لمراجعة حقوق الإنسان أو تقييم الأثر	(1 - 412)
	لا ينطبق	تدريب الموظفين على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	(2 - 412)
	لا ينطبق	الاتفاقيات والعقود الاستثمارية الهامة التي تتضمن بنود حقوق الإنسان أو خضعت لفحص حقوق الإنسان	(3 - 412)
115	العائد الاجتماعي على المشاريع	العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	(1 - 413)
115	العائد الاجتماعي على المشاريع	العمليات ذات الأثر السلبية الهامة الفعلية أو المحتملة على المجتمعات المحلية	(2 - 413)
40 - 37	شركاء الهيئة الخيرية	الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية	(1 - 414)
	لا يوجد	الأثر الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	(2 - 414)

رقم الصفحة	معلومات الإفصاح/ عنوان الصفحة	الإفصاحات	المعيار
	لا ينطبق	المساهمات السياسية	(1 – 415)
95 - 94	الصحة والسلامة	تقييم آثار فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	(1 – 416)
	لا يوجد	حوادث عدم الامتثال المتعلقة بآثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	(2 – 416)
138 - 125	التسويق والاتصال الخيري	متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	(1 – 417)
	لا يوجد	حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	(2 – 417)
	لا يوجد	حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	(3 – 417)
73	خصوصية العملاء	الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	(1 – 418)
84	الامتثال الاجتماعي	عدم الامتثال للقوانين واللوائح في المجال الاجتماعي والاقتصادي	(1 – 419)



WWW.IICO.ORG
RESEARCH@IICO.ORG

الخط الساخن | [@](#) [t](#) [f](#) [v](#)
1808 300 | GCPSIICO