أثر

كيفية فعل الخير بأفضل شكلٍ ممكن

عطاء المسلمين الأمريكيين
لعام 2021

مستقبل العطاء

دليل العطاء الفعَّال

نشرة أثر

العدد الخامس عشر

سبتمبر 2022

الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

المركز العالمي لدراسات العمل الخيري
Global Center for Philanthropy Studies

مقدمة

نقدم في العدد الخامس عشر من «نشرة أثر» عددًا من المواد المعرفية والفكرية تتحدث عن العطاء والعمل الخيري تهم العاملين والباحثين وأصحاب الشأن والاهتمام في العمل الخيري والمجتمعي، البداية «من الميدان» وفيه حوارٌ مع ويليام ماكاسكيل، أحد رواد حركة الإيثار الفعَّال، حيث يتحدث ماكاسكيل عن حركة الإيثار الفعَّال وفلسفة فعل الخير بأفضل شكلٍ ممكن، أما في باب «قراءة في كتاب» تقدم النشرة قراءة في تقرير «عطاء المسلمين الأمريكيين 2021» الصادر عن «المركز العالمي لدراسات العمل الخيري في عام 2022» والذي يستعرض نتائج ما توصلت إليه دارسة كلية «ليلي فاميلي الخيرية» عن عطاء المسلمين الأمريكيين، ويُعد التقرير من الأوراق البحثية المهمة في هذا المجال بسبب قلة الدراسات والأبحاث المنشورة عن عطاء المسلمين في الدول الغربية، أما في باب «استشراف» وهو بابٌ لرصد التوجهات الحديثة والموضوعات والأزمات المتعلقة بالعمل الخيري، نعرض خلاصة مقالٍ نشرته شيلي هوس، المدير التنفيذي لمؤسسة «Orange County Community Foundation» التنموية، تتحدث فيه عن مستقبل العطاء وابتكارات الجيل القادم في ممارسة العمل الخيري في ظل تطور التكنولوجيا والثقافة، حيث يُشير المقال إلى أن هناك اختلافًا واضحًا في ممارسة العطاء وصنع الخير بين جيل الرقمية (Z) والجيل الذي يسبقه، أما في باب «قيادة العمل الخيري» تقدم النشرة خطواتٍ عملية للوصول إلى نهج العطاء الفعَّال وتحقيق أعظم أثر خيري ممكن بكمية محدودة من الموارد، وضعها خبراء ومختصون في مؤسسة «Giving What We Can» الخيرية تحت عنوان «دليل العطاء الفعَّال».

سائلين الله عزَّ وجلَّ التَّوفيق والسَّداد وحُسن القبول

رؤيــة علميــة لرسالة خيرية

نشــرة أثــر

نشـرة معرفيـة مفتوحة الوصـول تُعنى بتطويـر العمـل الخيـري وتعزيـز التوجـه نحـو تبني أفضل الممارسـات في مجال العمـل الإنسـاني مـن خـلال تقديـم المعـارف والممارسـات والبحـوث القائمـة علـى مفاهيـم واتجاهـات العمـل الإنسـاني بهـدف تمكيـن المنظمـات والممارسـين فـي مجـال العمـل الخيـري مـن إحـداث الأثـر المطلوب.

تصـدر النشـرة كل شـهر عـن المركـز العالمـي لدراسـات العمـل الخيـري في الهيئـة الخيرية الإسـلامية وفق منظور علمـي يهتـم بالدراسـات والأبحاث في مجال العمل الخيـري والاجتماعي تحت شعار: **رؤية علمية لرسالة خيرية**

العدد الخامس عشر
سبتمبر 2022

الفهرس

من الميدان

4 كيفيـة فعـل الخيـر بأفضـل شكلٍ ممكن

قراءة في كتاب

8 عطـاء المسـلمين الأمريكييـن لعام 2021

استشراف

13 مستقبل العطاء

قيادة العمل الخيري

17 دليل العطاء الفعَّال

المركز العالمي لدراسات العمل الخيري
Global Center for Philanthropy Studies

الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

كيفية فعل الخير بأفضل شكلٍ ممكن

حوار مع ويليام ماكاسكيل، المؤسس المشارك في حركة الإيثار الفعَّال

ويليام ماكاسكيل

اشتهر ويليام ماكاسكيل بأبحاثه عن الإيثار الفعَّال وفلسفة فعل الخير بأفضل شكل ممكن والتي تتجلَّى بها الفعالية القصوى للعمل الخيري. يعمل ويليام حاليًا كأستاذ مشارك في قسم الفلسفة في جامعة أكسفورد، وهو رئيس مركز الإيثار الفعَّال في بريطانيا، وتُركِّز أبحاثه الأكاديمية على فلسفة الإيثار الفعَّال، وهو أيضًا شريك مؤسس في منظمة 80000 ساعة، وهي منظمة تُعنى بتنفيذ أبحاث ودراسات لتحديد المهن التي لها أكبر تأثير إيجابي على المجتمع.

ألّف ويليام ماكاسكيل كتابين، الأول "الخير كأفضل ما يكون" وفيه يتحدّث عن فلسفة الإيثار الفعَّال والطريقة المُثلى لإنجاز أفضل الأعمال والمشاريع الخيريّة وتحقيق الاستفادة العُظمى من تبرعاتنا ومساهماتنا الخيرية، أما الكتاب الثاني "ما ندين به للمستقبل" وفيه يُجادل عن ضرورة التأثير الإيجابي على المستقبل على المدى البعيد جدًا، إذ يعتقد أن هذه القضية هي أولوية أخلاقية رئيسية في عصرنا، يجب علينا الاهتمام بها لأجل الأجيال القادمة بعد آلاف السنين، ويُفسِّر هذا الاهتمام بقوله: "إن مصير العالم يعتمد بشكلٍ كبير على الخيارات التي نتخذها في حياتنا، وإذا اتخذنا خيارات حكيمة اليوم، فسوف تزدهر حياة أحفاد أحفادنا، وسوف يُدرِكون أننا فعلنا ما بوسعنا لمنحهم عالمًا مليئًا بالعدالة والأمل والجمال".

يُركِّز الحوار على فلسفة الإيثار الفعَّال، وعلى الإجراءات والأساليب التي يمكن لفاعلي الخير والمتبرعين اتِّباعها لجعل العالم مكانًا أفضل للجميع وعلى الطريقة التي يتم بها ذلك، كما يُناقش بعض الأفكار عن العطاء وفعل الخير وكيفية اختيار القضايا التي يجب دعمها، والسؤال الذي يكمن وراء كل هذه المواضيع: كيف يُمكننا أن نعيش حياة جميلة وهادئة من الناحية الأخلاقية، وهذا أكثر ما يهتمُ به ضيف الحوار، ويظهر ذلك جليًا في مؤلفاته ونشاطاته.

الإيثار الفعَّال

المُحاوِر: أهلًا بك ويليام، لنبدأ بنظرة تمهيديّة، سنتطرَّق في الحديث معك إلى عدة مواضيع، لكن دعنا نبدأ مع القضية الأساسية للحوار ولأغلب أعمالك التي تُركز على فلسفة الإيثار الفعَّال، حدثنا عنه، ما هو، وكيف تُعرِّفه؟

ويليام: شكرًا لكم على إتاحة الفرصة لنقاش مثل هذه المواضيع المهمة، الإيثار الفعَّال: هو الإمعان في التفكير واستخدام الأدلة التجريبية لمحاولة اكتشاف أفضل الأساليب والممارسات للقيام بأكبر قدر ممكن من الخير، ثم اتخاذ إجراء بناءً على ذلك، فيكون التركيز الرئيسي على تحقيق أكبر قدر من الخير وهذا هو ما يهم حقًا، إذ أن الناس لا يُدرِكون مدى اختلاف الأثر الذي تُحدثه مشاريع وأعمال المنظمات الخيرية، ولقد تبيّن لنا هذا عندما أجرينا استطلاعًا للآراء حول الموضوع، حيث يعتقد قسمٌ كبيرٌ من الناس أن أفضل المنظمات قد تكون أفضل بنسبة 50% من الجمعيات الخيرية الجيدة، لكن الواقع والبيانات يقولان إن أفضل الجمعيات الخيرية تكون أفضل من المنظمة الجيدة بمئات أو آلاف الأضعاف.

نرى هذا في جميع مجالات العمل الخيري، وعند المقارنة بين مشاريع المؤسسات الخيرية والإجراءات التي تتبعها، ففي مجال الصحة العالمية، ستكون قادرًا، من خلال تمويل أحد البرامج الخيرية، على إنقاذ حياة آلاف الأشخاص من خلال توزيع الناموسيات المعالجة بالمبيدات الحشرية للوقاية من مرض الملاريا، أكثر ممّا لو كان البرنامج يُركِّز على معالجة السرطان في بعض البلدان.

في المقابل، إذا نظرتَ إلى المخاطر التي يتعرَّض لها مستقبل الحضارة، فستجد أن حجم تأثير المخاطر التي يتسبب بها الإنسان مثل الأوبئة الجديدة أخطر بألف مرة من المخاطر الطبيعية، مثل خطر اصطدام الأرض بكويكبات وأجرام فضائية، هذا يعني أنه لا يمكننا التركيز فقط على فعل قدر من الخير، وإنما على فعل أكبر قدر ممكن من الخير.

اعتقادات مغلوطة عن الإيثار الفعَّال

المُحاوِر: إن التعريف الذي قدمته يعتبر بمثابة دليلٍ إرشاديّ لفعل الخير، يُسلِّط الضوء على معايير مهمة في العمل الخيري، ولذا فإن المسألة تكمن بشكلٍ رئيسيّ -على ما يبدو- في الاستثمار الرشيد لوقتنا وأموالنا لإنقاذ أكبر عدد من الأشخاص، وتقليل أكبر قدر من المعاناة، والتخفيف من احتمالية وقوع الكوارث والمخاطر التي قد تُسبب الموت والمعاناة في المستقبل، وكل هذا، كما أشرتَ في جوابك، يتطلب قدرًا عاليًا من الفعالية في العمل الخيري إلى جانب الاحترافية والكفاءة ووضوح الأهداف، فقد تستهدف بعض المؤسسات الخيرية الفعَّالة أهدافًا خاطئة، في حين تستهدف جمعيات خيرية غير فعَّالة الأهداف الصحيحة، الآن تحدَّثنا عن مفهوم وفلسفة الإيثار الفعَّال، لكن هناك بعض الاعتقادات الخاطئة حول الإيثار الفعَّال أعتقد أنك على دِرايةٍ بها، حدثنا عنها.

ويليام: أشكرك على إثارة هذا الجانب المهم، حيث أن هناك الكثير من الشائعات والاعتقادات التي يجب تصحيحها أو توضيحها، إذ يعتقد العديد من الناس أن حقيقة الإيثار الفعَّال تدور حول كسب

أكبر قدر ممكن من المال ومنحه لمؤسسات التنمية والصحة والإغاثة، لكن هذا غير صحيح أبدًا، فالإيثار الفعَّال أوسع من ذلك ويشمل عددًا متنوعًا من القضايا.

في عملنا، لا ننظر إلى الإيثار الفعَّال على أنه مجموعة من التوصيات والإرشادات فقط، بل نعتبره منهجًا نحاول من خلاله جعل العمل الخيري مشروعًا علميًا وأكثر دقةً ورصانة، ونحن نستخدم هذا المنهج للسعي وراء الخير كما تسعى النظرية العلمية وراء الحقيقة، ولهذا فإننا نرى أن حركة الإيثار الفعَّال هي مجموعة من الأفكار والمفاهيم الحديثة والمبتكرة، وينصب التركيز الأكبر لأكثر الناس علاقةً بالحركة في الوقت الحالي على المخاطر المهددة للوجود البشري، مثل الأوبئة الصحية، وذلك لضمان جعل العالم مكانًا مناسبًا للحياة لأجل الأجيال القادمة.

كما أن جميع المهتمين بمنهج الإيثار الفعَّال لا يسعون إلى إحداث تغييرٍ مباشر من خلال التبرعات المالية فقط، ومع أنهم يتبرعون في أغلب الأحيان، إلا أن بعضهم يسعى إلى تطبيق الإيثار الفعَّال من خلال وظيفته المهنية، التي تلعب دورًا كبيرًا في إحداث فرقٍ إيجابي في بعض الأوقات، وذلك مثل العمل في السياسة ومنظمات المجتمع المدني والمراكز والمؤسسات الأكاديمية، حيث أن العمل في هذه المراكز والمؤسسات تمنح الفرد إمكانات وفرص عديدة للمساهمة في تحسين العالم وتخفيف المعاناة.

مساعدة الآخرين بالوقت بدلًا من المال

المُحاوِر: شاركتَ في تأسيس منظمة 80000 ساعة، وكتبتَ العديد من المقالات والأبحاث تشرح فيها كيف يمكن للناس أن يفعلوا المزيد من الخير من خلال حياتهم المهنية، هل يتعلَّق الأمر أيضًا بالإيثار الفعَّال؟

ويليام: نعم لقد شاركتُ في تأسيس منظمة 80000 ساعة، وهي منظمة تهتم بتنفيذ أبحاث ودراسات لتحديد المهن التي لها أكبر تأثير إيجابي على المجتمع، وقد اخترنا رقم 80000 لأن هذا هو إجمالي عدد الساعات التي يعمل فيها الإنسان على مدار حياته (40 عامًا من العمل، بمعدل 40 ساعة عمل في الأسبوع، بما يقارب 50 أسبوعًا في السنة)، نُريد أن نوضِّح للآخرين أن مسارهم المهني قد يكون من منظور الإيثار الفعَّال أهم قرار قد يتخذونه على الإطلاق، ولهذا فإنه يحمل أهمية كبيرة، لكن الناس في الغالب لا يعطونه الوقت المستحق للتفكير فيه، وأرى أنه من المهم جدًا أن يُفكِّر الآخرين بجدية في معادلة «الكسب لأجل العطاء»، والتي تتطلَّب في الحقيقة مهنة مربحة لأجل فعل أكبر قدر من الخير من خلال التبرعات المالية.

عندما يتعلق الأمر بفعل الخير فإن لديك بكل تأكيد فرصة هائلة لإحداث تأثير كبير خلال حياتك المهنية، لذا فإن ما تفعله منظمة 80000 ساعة عبر موقعها الإلكتروني، والحلقات الصوتية التي تبثها، وبعض النصائح الفردية التي تُقدمها، هو محاولة مساعدة الناس على معرفة الوظائف التي ستتيح لهم إحداث أكبر أثر ممكن.

لمن أتبرع؟

المُحاوِر: حسنًا، لندخل إلى الموضوع الأخير، تكلّمنا عن الإيثار الفعّال، وتسخير المسار المهني لفعل الخير والكسب لأجل العطاء، ماذا عن المؤسسات الخيرية، ما المقياس الذي من خلاله نعرف إن كانت المؤسسة فعّالة أم لا؟

ويليام: في الحقيقة، هذا ليس سؤالًا سهلًا، لكن قبل أن أجيب عنه، هناك سؤال يسبقه أعتقد أنه من المهم أن نتناوله، وهو السؤال عن القضية التي يجب التركيز عليها وتوجيه تبرعاتنا لصالحها، من خلال الإيثار الفعّال فإننا نقيم القضايا بقياسها إلى ثلاثة معايير:

- مدى أهميتها، عدد الأفراد المتأثرين بسببها، ومقدار التأثر.
- إلى أي حدٍّ تعتبر مهملة، وما حجم التمويل المقدَّم لها.
- قابلية التعامل معها، وهل سيكون التدخل لمعالجتها سهلًا أم صعبًا.

أما بالنسبة لفعالية المؤسسات الخيرية، سأتكلّم بإيجازٍ حول هذه النقطة، وقد كنتُ قد شرحت هذا الأمر في كتابي "الخير كأفضل ما يكون"، تظهر فعالية المؤسسة من خلال استجابتها للأزمات والكوارث، ومن خلال قدرتها على تنفيذ المشاريع والبرامج التي تُغطي الاحتياجات، والوصول لأكبر عددٍ من المستفيدين، وبعمق الأثر الذي تصنعه برامجها الخيرية.

وقد حددتُ ثلاثة معايير يمكن للمتبرع من خلالها تقييم فعالية المؤسسة:

1. كيفية استخدامها لأموال التبرعات، ولأجل ماذا.
2. الأثر النهائي للمشروع قياسًا لكل دولار.
3. حصة كل برنامج خيري من أموال التبرعات.

المُحاوِر: هذه المعايير تساعدنا حقًا على تحديد القضية وعلى تقييم المؤسسة، عملٌ رائع! في الختام، لا يسعني سوى أن أشكرك جزيل الشكر والامتنان على هذا الحوار الشيق والمعلومات العظيمة، لا تزال حركة الإيثار الفعّال في أيامها الأولى، لكنني أتصور أنها ستحدث في المستقبل أثرًا كبيرًا ونقلة نوعية في العمل الخيري.

ويليام: أنا متحمسٌ أيضًا لرؤية الفرق الذي ستحدثه الحركة في العالم وفي حياة آلاف الأشخاص، شكرًا لكم على إتاحة الفرصة للحديث عن الإيثار الفعّال.

في العدد الثالث عشر من خلاصات معرفية قمنا بعرض مراجعة لكتاب ويليام ماكاسكيل "الخير كأفضل ما يكون: كيف يساعدك الإيثار الفعّال على مساعدة الآخرين" يمكنكم قراءة الملخص عبر اتباع الرابط التالي:

https://www.iico.org/ar/news-ar/13.html

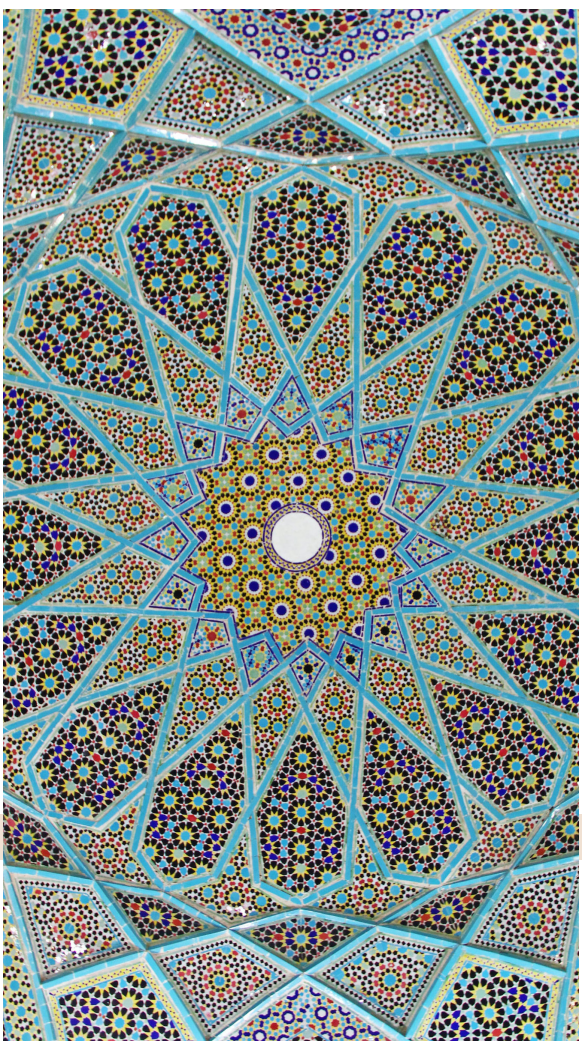
عرض تلخيصي لتقرير

عطاء المسلمين الأمريكيين لعام 2021

https://www.iico.org/ar/news-ar/muslim-american-giving-2021.html

غالبًا ما يكون المسلمون الأمريكيون في قلب الحوار في المجال السياسي والاجتماعي والاقتصادي للولايات المتحدة الأمريكية، كما أنهم من أكثر الفئات السكانية نموًا في الولايات المتحدة، حيث ينتمي نحو (1.1 %) من سكانها إلى الدين الإسلامي وفقًا لمسحٍ أجراه مركز بيو للأبحاث "Pew Research Center" عام 2018. وتُعدُّ قضية عطاء المسلمين في الدول الغربية من القضايا الجدلية التي حظيت بعددٍ قليل من التقارير والدراسات مقارنةً بنظيرتها في العطاء الخيري العام، وعلى الرغم من ذلك إلا أنه برز مؤخرًا توجهٌ بحثيّ في بعض المراكز والمؤسسات الأكاديمية يهتم بدراسة عطاء المسلمين في الدول الغربية، مثل كلية "ليلي فاميلي للعمل الخيري التابعة لجامعة إنديانا The Lilly Family School of Philanthropy"، حيث عملت في الفترة الأخيرة على إعداد حزمة من الدراسات والتقارير عن المسلمين، كان آخرها هذا التقرير وآخرٌ حول الزكاة في الإسلام، فضلًا عن العديد من الموضوعات الأخرى.

تكمُن أهمية هذا التقرير -الذي اعتمد على أداة الاستبيان أثناء جمع البيانات والمعلومات عن عطاء المسلمين في الدول الغربية والأوروبية- في عدد من الجوانب، فمن حيث الموضوع، يحوزُ التقرير مكانةً فكريةً مهمة بسبب قلّة الدراسات والتقارير المنشورة عن عطاء المسلمين في الدول الغربية، وتكمن أهميته أيضًا في رعاية مؤسسة الإغاثة الإسلامية العريقة "Islamic Relief" وتمويلها له، وتُعد مشاركة شركة (SSRS) الأمريكية في جمع البيانات وإجراء استطلاعات الرأي نقطة قوة تُعزِّز من قيمة الدراسة، كما أكسب تطبيق المنهج المقارن في عرض النتائج التقريرَ إضافةً نوعية، وإضافةً إلى كل ذلك، يُعدُّ أول تقريرٍ استقصائيّ لمحاولة فهم عطاء المسلمين في الدول الغربية.



تمهيد:

تؤكد العديد من الدراسات والأبحاث التي ركَّزت على حجم عطاء المسلمين في الدول الغربية، على أن المسلمين بطبيعتهم لديهم ميلٌ للعطاء مقارنةً بغيرهم من الفئات الدينية الأخرى، وقد دلَّ على ذلك "تقرير الزكاة للمسلمين الأمريكيين لعام 2022"، وما يُحفِّز المسلمين على العطاء في المقام الأول الشعور بأن الذين يمتلكون أكثر يجب أن يساعدوا الذين لديهم أقل، وقد أوضحت دراسةٌ أخرى أن المسلمين لا يعتبرون العمل الخيري مقتصرًا على التبرع بالمال، بل يتجاوز ذلك ليصل إلى مجموعة واسعة تتضمن: التطوع، والتبرعات العينية، ومساعدة الأقارب، وتشجيع السلوك السليم، وغيرها من السلوكيات والممارسات الخيرية.

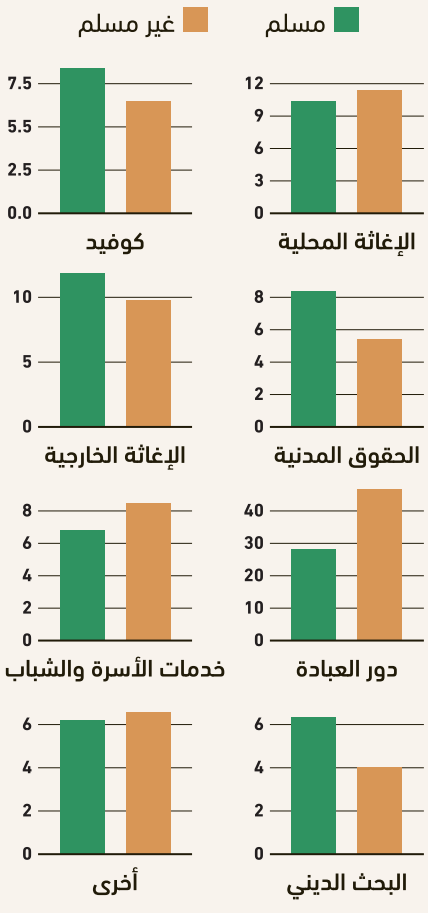
في هذه الزاوية، نستعرض أبرز البيانات والنتائج الصادرة عن دراسة "عطاء المسلمين الأمريكيين 2021 (Muslims American Giving 2021)" وقد استطلعت الدراسة آراء (2005) من الأشخاص فيما يتعلق بسلوك المانحين، والعمل التطوعي، والعادات الدينية، والمواقف والممارسات حول التبرع، وتم تقسيم إجمالي المستجيبين الذين شملهم الاستطلاع، على عينةٍ ممثلةٍ من 1002 فردًا من عامة السكان، وعينة ممثلة من 1003 فردًا من المسلمين، تبلغ أعمارهم جميعًا (18 عامًا أو أكثر)، وفيما يلي استعراض لأبرز النتائج، بالتركيز على كلٍ من دوافع العطاء، وتفضيلات العطاء الديني والعطاء غير الديني.

دوافع العطاء:

تضمّنت الدراسة الصادرة عن جامعة إنديانا الأمريكية "Indiana university" عددًا من الأسئلة حول دوافع المسلمين وغير المسلمين للعطاء الخيري، وجاءت الأجوبة متباينة، حيث سجّل دافع «الشعور بالتعاطف تجاه المحتاجين» أعلى نسبة بين دوافع المسلمين للتبرع، في حين كان الدافع الأكبر بين غير المسلمين هو «الاستعداد لمساعدة الأقل حظًا»، في المقابل، كانت أقل دوافع المسلمين للتبرُّع «الحصول على خصمٍ ضريبي»، أما غير المسلمين فقد كانت «الحصول على التقدير»، وبالمقارنة مع عامة السكان، أظهرت الدراسة أن المسلمين يمتلكون صورة أكثر إيجابية عن عمل المؤسسات الخيرية.

أظهرت النتائج أن المسلمين يمنحون في المتوسط (27.4%) من تبرعاتهم الخيرية القائمة على أساس ديني إلى دور العبادة، إلا أن هذه النسبة لا تزال قليلةً مقارنةً بغير المسلمين الذين يتبرعون بنسبة تُقدَّر بـ (51.3%)، في حين تذهب النسبة الأكبر من تبرعات المسلمين إلى عمليات الإغاثة في الخارج، كما أوضحت نتائج الاستطلاع أن فئة المسلمين هم أكثر الفئات الدينية إنفاقًا على حماية الحقوق المدنية لأفراد مجتمعهم، حيث يمنحون نحو (8.5%) من مساهماتهم الخيرية إلى الحقوق المدنية مقارنةً بـ (5.3%) من عامة الناس، ورغم دعمهم للحقوق المدنية، لا يزال المسلمون -إلى اليوم- يجدون أنفسهم موضع نقاش الأمن القومي والسلم الاجتماعي وغالبًا ما يتعرضون للعنصرية والكراهية، ويُساهم المسلمون الأمريكان أيضًا بشكلٍ أكبر في دعم المنظمات البحثية التي تدرس وضع الجالية الإسلامية في الولايات المتحدة، ويُخصصون في المتوسط (6.4%) من تبرعاتهم للموضوعات الدينية مقارنةً ب (4%) من عامة السكان.

تفضيلات العطاء الديني للمسلمين الأمريكيين في مقابل غيرهم



كما بيَّن التقرير أن المسلمين يُعطون أكثر تجاه القضايا الدينية وغير الدينية بالمقارنة مع غير المسلمين، وباستقراء إجمالي التبرع لـ (3.45) مليون مسلم استنادًا إلى استطلاع الرأي الخاص بمركز بيو للأبحاث، يظهر أن المسلمين تبرعوا بنحو (4.3) مليار دولار، وبالمثل فقد تبرعوا بمبلغ (1810) دولار أمريكي للقطاعات ذات الصلة بالدين مقارنةً بـ (1138) دولارًا لعامة السكان، وفي المجالات غير الدينية، فقد تبرع المسلمون بمبلغ (1400) دولار أمريكي مقارنةً بـ (767) دولارًا لعامة السكان.

وهذا يوضِّح أن المسلمين الأمريكيين يُقدِّمون أموالهم ووقتهم بسخاءٍ في الولايات المتحدة، أكثر بكثير من متوسط عامة السكان، وأن أنماطهم الخيرية وتفضيلاتهم تتوافق بشكلٍ جيد مع الثقافة الأمريكية، ومع ذلك تبقى هناك بعض الاختلافات الواضحة، كالفروقات بين نسبة التبرعات الممنوحة للمساجد ودور العبادة وقضايا الإغاثة العالمية مقارنةً بعامة السكان.

تفضيلات العطاء غير الديني:

فيما يتعلَّق بالعطاء غير الديني، فقد قدَّم المسلمون نسبة أكبر من تبرعاتهم للأزمات العالمية، والحقوق المدنية، وجائحة كورونا (Covid-19) وقضايا البيئة مقارنةً بغير المسلمين، في حين قدَّم غير المسلمين تبرعات أكثر للإغاثة المحلية والرعاية الصحية المنزلية، وإجمالًا يُخصِّص المسلمون الأمريكيون النسبة الأكبر من تبرعاتهم الخيرية للإغاثة الدولية بنسبة تقدر بـ (18.8%)، في حين يُخصِّص عامة السكان نسبة (12.1%) من تبرعاتهم لهذا المجال.

قد يُتوقع من المسلمين الأمريكيين، الذين يشكِّل المهاجرون نسبة كبيرة منهم، أن يُنفِقوا أكثر على بلدانهم الأصلية، لكن بيانات الدراسة تكشف أن المسلمين يتبرعون أيضًا بسخاءٍ من أجل القضايا المحلية، من خلال التبرع للمنظمات غير الربحية الدينية أو المدنية، ويميلون أيضًا إلى العطاء لمحاربة الفقر المحلي أكثر من الإغاثة الدولية، كما أنهم أكثر ميلًا من المجموعات الدينية الأخرى للتبرع لمنظمات الحقوق المدنية، وتشير هذه النتائج إلى أن تجارب التمييز ربما تُحفِّز المسلمين على العطاء ليس فقط لمجتمعاتهم الدينية، ولكن أيضًا لمساعدة المجتمعات المهمشة الأخرى.

يُعدُّ العمل الخيري جزءًا أساسيًّا من الدين الإسلامي، ويكشف هذا الاستطلاع أن المسلمين بشكلٍ عام أكثر كرمًا وحبًا للعطاء والمساعدة من عامة السكان، ليس فقط لأسبابٍ دينية، ولكن أيضًا لأسبابٍ غير دينية، فالمسلمون لا يتبرعون فقط من أجل دور عبادتهم، ولكن أيضًا لعدة أسباب أساسية أخرى، بما في ذلك تلك التي تستهدف الفقر والحقوق المدنية.

توصيات للاستفادة من عطاء المسلمين في الدول الغربية والعطاء الخيري بشكلٍ عام:

في إطار النتائج التي توصَّل لها التقرير، وبالإضافة إلى الإنتاج الأدبي الذي تم الاطلاع عليه حول موضوع عطاء المسلمين في الولايات المتحدة؛ قام "المركز العالمي لدراسات العمل الخيري" ببلورة مجموعة من التوصيات في سياق موضوع التقرير والتي تتمثل بالنقاط الآتية:

- التعمق في الدراسات والبحوث والتقارير الميدانية للممارسات الخيرية للمسلمين في دول الغرب.
- دراسة التشريعات والقوانين الغربية الحاكمة لعطاء المسلمين على وجه التحديد، والحاكمة للعطاء الخيري في تلك الدول بوجهٍ عام.
- دراسة دوافع وتوجهات التبرع لدى المسلمين وأبرز التحديات التي تواجههم.
- عقد شراكات مع المنظمات والمؤسسات البحثية التي تقوم بدراسة الجالية الإسلامية في الدول الغربية.
- بحث الآليات المُثلى لدعم واستقطاب عطاء المسلمين في الغرب لصالح القضايا والأزمات الإسلامية الكبرى.

اسْتِشرَاف
نشر مشترك

مستقبل العطاء

التوجهات الجديدة في العمل الخيري لدى الجيل القادم

The Future Of Giving

Trends Shaping Next-Gen Philanthropy

عرف المجتمع الإسلامي منذ نشأته عمل الخير بوصفه قيمةً إنسانيةً واجتماعيةً كبرى تُساهم في تنمية الإحساس بالمسؤولية والترابط بين أفراد المجتمع، وسلوكًا نبيلًا يُجسِّد التكافل والإخاء والإحسان والبذل والعطاء ومد يد العون لطالبها والمحتاج إليها، ومع تطور التكنولوجيا والثقافة والمعايير المجتمعية، ونشوب المزيد من الصراعات والأزمات العالمية، تتغيَّر الطريقة التي يرى فيها فاعلو الخير والمانحون العمل الخيري والتي يتعاملون بموجبها معه، في هذا الصدد، نستعرِض مقالًا نشرته شيلي هوس Shelley Hoss الرئيس التنفيذي لمؤسسة "Orange County Community Foundation" التنموية، تتحدَّث فيه عن مستقبل العطاء والتوجهات الجديدة المبتكرة في العمل الخيري لدى الجيل الصاعد، إذ يُعيد جيل الألفية والجيل الرقمي -الذي يُشار إليه بجيل Z- هيكلة العمل الخيري ويُبشر بأنه سيقوم بتقديم نموذجٍ جديدٍ من العطاء، حيث وجد تقرير شركة الخدمات المالية الأمريكية "Zelle" الصادر في سبتمبر عام 2020، والذي استند إلى دراسةٍ استقصائية شملت أكثر من 600 مقابلة للبالغين تتراوح أعمارهم بين 18 و72 عامًا، أنه منذ بدء جائحة كورونا (Covid-19) قام حوالي 75% من جيل الألفية بتقديم دعمٍ مالي للعائلات أو الأصدقاء أو المؤسسات الخيرية، وتُعدُّ هذه النسبة هي الأعلى مقارنةً بنسبة الدعم التي قدمتها الأجيال الأخرى والتي غطاها استطلاع الشركة.

جيل المستقبل

إن ما يتمتَّع به فاعلو الخير والمتبرعون الشُّبان من رغبةٍ قويةٍ وعزمٍ كبير على إحداث أثرٍ إيجابيّ في العالم أمرٌ جديرٌ بالاهتمام والاستثمار، ولكن لتسخير واستثمار هذه الطاقات للصالح العام، كما تقول شيلي هوس، "يجب على المؤسسات غير الربحية أن تفتح أبوابها أمام الجيل الجديد الذي يريد أن يجعل العالم مكانًا أفضل للعيش، جيلٌ شديد التفاعل مع القضايا والأحداث، ويبحث عن مشاريع وأعمال يمكن قياس نتائجها لدعمها، هذه المكونات هي التي تُشكِّل العناصر الأساسية للعمل الخيري للجيل الصاعد، وفي المقابل، يجب على المؤسسات بذل جهد مُركَّز ومُستدام إذا أرادت إطلاق العنان لإمكانات وطاقات هذا الجيل، والمؤسسات التي تنجح في ذلك لا تكتسب متبرعين جدد فحسب، بل شركاء مبدعين ومبتكِرين في إحداث الأثر وحل المشكلات".

ويستطيع شباب الجيل الصاعد اليوم الاحتشاد بسرعة لدعم القضايا التي يؤمنون بها، ويُطلقون حملات لجمع التبرعات باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وقد أطلقوا خلال الأعوام الثلاثة الأخيرة عشرات الحملات استطاعت جمع مبالغ هائلة، ومنها الحملة التي أُطلِقت في سبتمبر عام 2021 لصالح «اتحاد الحيوانات الأليفة في منطقة أورلاندو» التابعة لولاية فلوريدا في الولايات المتحدة، وذلك بعد أن دمَّر حريقٌ ضخمٌ المكان، وقد وصلت الحملة إلى آلاف الأشخاص وحصدت تبرعات هائلة، وبحسب تصريحات ستيف باردي Steve Bardy المدير التنفيذي للاتحاد، فقد تلقى الاتحاد في غضون سبعة أيام تبرعات من حوالي 12000 متبرع في الوقت الذي كان يتلقى فيه تبرعات من 1000 شخص سنويًا.

أهمية العلاقات

يُقدِّر المتبرعون الشباب العلاقات مع المؤسسات الخيرية التي يدعمونها، وغالبًا ما يرغبون بالانخراط والمشاركة العملية في برامج وأعمال المؤسسة، إذ يُشعرهم هذا كما لو أنهم يُشاركون في عملية صنع القرار وتنفيذ أنشطة المشروع الذي يدعمونه، كما يسعون لأن يكونوا جزءًا حقيقيًا من الحل، ليس فقط بالتبرع المالي، بل بالمشاركة العملية ومراقبة سير عمل المشروع ومعرفة أثره النهائي على المستفيدين منه.

ويهتم الجيل الصاعد ويحرص على دمج العمل الخيري في جميع جوانب حياته، وينجذب بصورةٍ أكبر إلى القضايا الاجتماعية التي تحثه على العطاء والمساعدة، وتتطلب مشاركته الكاملة، ويُعدُّ كلًا من مشاركة المعرفة والعمل الخيري مع الآخرين أولويات مهمة بالنسبة له، ومع انتشار وسائل التواصل، بات من الشائع جدًا أن يُشارك المستخدمون الشبان تجاربهم في التطوع والعطاء مع أصدقائهم والمجتمع الرقمي، وأصبحت هذه المشاركات تكتسب أهميةً أكبر مع الأيام، حيث أصبح للجيل الجديد -من هذا المنظور- أهميةً كبيرة، إذ بدا وكأنه سفيرًا للمنظمة على وسائل

التواصل يدعم مشاريعها ويروج لأنشطتها ويعمل على إيصال رسائلها إلى أكبر عددٍ من الأشخاص.

إقرار الشفافية

يرغب المانحون من جيل الألفية والجيل Z في رؤية الأثر المباشر الذي تُحدثه مشاركتهم الخيرية، لذا يجب على المؤسسات الخيرية، كما توصي كاتبة المقال، أن تكون مستعدة لتوفير الشفافية الكاملة لنتائج برامجها ومشاريعها الخيرية، ففي كتابهما "تأثير الجيل: كيف يُحدث الجيل القادم من المانحين ثورة في العطاء" يقول مؤلفا الكتاب شارنا غولدسكر Sharna Goldseker ومايكل مودي Michael Moody، "إن الكثير من فاعلي الخير الشبان يرغبون في فهم استراتيجية التغيير الخاصة بالمؤسسة، ومعرفة أثر مساهماتهم الخيرية، ومراجعة البيانات التي تُظهر النجاح أو الفشل الذي حققته مشاريع المؤسسة"، ويُوضّح الكتاب أن متبرعي الجيل الصاعد مثقفون فيما يتعلق بالقضايا التي يهتمون لأمرها، ولذلك يودّون التأكد من أن المنظمات التي يدعمونها هي أيضًا لديها اطلاع جيد وشامل فيما يخص القضية.

تُعدُّ الشفافية والنزاهة والتواصل الفعَّال وفتح الطريق أمام الجيل الصاعد للمشاركة، من الركائز الرئيسية التي يجب على قادة المؤسسات غير الربحية التركيز عليها والعمل على تثبيتها وتفعيلها ضمن المؤسسة لجذب المتبرعين الشباب وتسخير طاقاتهم لصالح العمل الخيري.

تكريم الماضي والتطلع إلى المستقبل

يحترم متبرعو الجيل الجديد الإرث الخيري لعائلاتهم، بيد أنهم حريصون في الوقت نفسه على ترك بصمتهم الفريدة في العالم كما فعل أسلافهم من قبلهم، إذ يعتقدون أن تطوير العمل الخيري وتحسينه ليكون أعظم تأثيرًا وأفضل في استجابته للأزمات ومعالجة المشكلات يقع على عاتقهم، ولذا قاموا بطرح وجهات نظر جديدة وأساليب مبتكرة تحمل وعودًا وآمالًا كبيرة للمؤسسات الخيرية التي تتبناها، ولأجل ذلك تُقدم الكاتبة دليلًا عمليًا مكونًا من أربع خطوات (الشكل أدناه) يُمكِّن المؤسسات الخيرية من جذب المتبرعين ومحبي الخير من الجيل الصاعد وإبقائهم مهتمين ومتشجعين على فعل الخير والعطاء مدى الحياة.

• سهولة المشاركة

غالبًا ما يكون أول انخراط مع قضية ما هو باتخاذ خطوة صغيرة مثل الإعجاب بمنشور على وسائل التواصل الاجتماعي، أو التطوع بساعة أو ساعتين، أو التوقيع على عريضة، في هذه المرحلة يقع على المؤسسة أن تُحافظ على رغبة المؤيدين الجدد في تقديم المساعدة وتعمل على نقلها إلى مستوى أعلى.

• الاعتناء بالسرد

يتأثر المانحون الشباب بالحكايات والقصص والصور والفيديوهات المصورة التي تعرض الجانب الإنساني من المشكلة، ويرتبطون أكثر بهذا النوع من القضايا الاجتماعية والإنسانية، لأن تبرعهم يكون له أثرٌ في تخفيف المعاناة وتحسين الحياة لعددٍ من الأفراد، ولذا من المهم جدًا أن تُركِّز المؤسسة في عملها على سرد القصة بشكلٍ يحضُّ على التعاطف ويجذب أكبر عدد من المتبرعين لدعمها.

• التعاون

يرغب المتبرعون الشباب في رؤية المؤسسات الخيرية تتعاون معًا في تنفيذ الاستراتيجيات واتخاذ الإجراءات اللازمة لمعالجة المشكلات وتحقيق التغيير من خلال الحلول والأساليب المبتكرة، ولذلك على المؤسسات الخيرية أن تهتم بالتعاون وعقد شراكات مع المؤسسات الأخرى لتعزيز التأثير الإيجابي ورفع مستوى التقدم في العمل.

• وضوح الآراء

يرغب الجيل الصاعد في مساندة ودعم القضايا والأزمات الواضحة والتي تكون ذات مغزى بالنسبة لهم، ولذا، حتى تجذب المؤسسة المتبرعين الشباب، يجب عليها مشاركة موقفها تجاه القضايا الاجتماعية مع توضيح ما تفعله بشأن هذه القضية.

ختامًا، تُشكِّل الأجيال الصاعدة مسارًا جديدًا للعمل الخيري وتُقدِّم نموذجًا مبتكرًا عن العطاء، ومن المتوقع أكثر في المستقبل أن يصل بعضهم إلى المناصب القيادية والإدارية في المؤسسات الخيرية، ونتيجة ذلك؛ هي أن يصبح قطاع العمل الخيري أقوى، وأكثر ابتكارًا ومرونةً واستعدادًا لمواجهة المستقبل، مما يرفع من مستوى العطاء ويُساهم في تعظيم الأثر وتحسين الحياة وجعل العالم مكانًا أفضل للعيش.

للوصول إلى المقال الأصلي
الرجوع إلى الرابط التالي:
https://bit.ly/3BdWE5v

قِيادَةُ العَمَلِ الخَيرِي

مقال

دليل العطاء الفعَّال

خطـوات عمليـة وإرشـادية لتطبيـق منهـج العطـاء الفعَّـال، وضعهـا خبـراء ومختصـون فـي العمـل الخيـري، يوضّـح الدليل أن فعل الخيـر ليس كافيًا بحد ذاتـه، وبـدلًا مـن مجـرد فعـل الخيـر فقـط يجـب أن نهـدف إلـى تحقيـق أعظـم أثر خيـري ممكـن بكمية معينة من الموارد.

لماذا العطاء الفعَّال؟

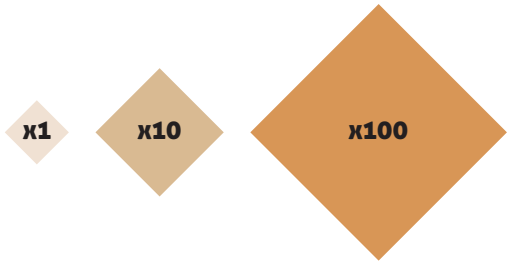
لسـوء الحـظ، يواجـه العالـم اليـوم العديـد مـن الاضطرابات والكوارث الإنسانية والطبيعية، فمثلًا:

- يعيـش أكثـر مـن 700 مليـون شـخص فـي فقرٍ شديد
- يوجد 22.5 مليون لاجئ حول العالم
- يتسبب تغيُّر المناخ بمشاكل بيئية واقتصادية

تؤثـر هـذه المشـاكل، بشـكلٍ مباشـر أو غيـر مباشـر، علـى حيـاة ملايين الأشـخاص حول العالـم وتجبرهم علـى العيـش في ظروفٍ قاسـية للغاية، ولأن "فعل الخيـر ميدان رحيـب الأقطار فيّـاض بالرحمة والمودة والسـماحة يجعل الإنسان يُسدي عونه لكل محتاج"، كمـا يقـول الأسـتاذ محمـد الغزالـي، فـإن الإنسـان يفعـل الخيـر ويتمنـى لجميـع النـاس حيـاةً خالية من

المعاناة والألم ومليئة بالبهجة والسعادة، ولذا يتبرع ويُعطي ويمنح من أمواله ووقته وجهده الكثير أو القليل لهذه الغاية، إلا أن كثرة المشاكل وتنوعها وازديادها مع مرور الأيام في ظل محدودية الموارد وقلّة عدد المتبرّعين؛ يفرض على فاعل الخير اتباع السلوك الأكثر فعالية لتحقيق أكبر أثر من العطاء، ولهذا كان العطاء الفعّال هو المنهج الأنسب والأفضل لهذه الغاية في العمل الخيري، فمن خلال العطاء الفعّال يُمكن للمتبرعين والمانحين إحداث فرق أكبر.

ونظرًا لأن الغرض من الأعمال والمشاريع الخيرية هو مساعدة الآخرين، فالمتبرع بحاجة إلى التأكد من أنه يدعم المشروع الخيري الناجح والمؤسسة الخيرية الفعّالة، حيث يُقدِّر خبراء العمل الخيري أن أفضل المؤسسات الخيرية غالبًا ما تكون أكثر فاعلية من 10 إلى 100 مرة من المؤسسات الخيرية الجيدة، وبعض المؤسسات قد لا تحدث أعمالها أثرًا إيجابيًا في معالجة المشكلات الطارئة، وبعضها الآخر قد يضر ولا ينفع، لذا فنحن بحاجةٍ إلى اتباع منهجٍ يقودنا إلى إحداث الأثر المطوب من عطاؤنا الخيري.



غالبًا ما تكون أفضل المؤسسات الخيرية أكثر فعالية من 10 إلى 100 مرة من المؤسسات الخيرية الجيدة

كيف يُمكنني أن أكون مانحاً فعَّالًا؟

عندما تُقرر اتباع منهج العطاء الفعَّال عليك الالتزام ببعض الإرشادات لتتمكن من الوصول لأعظم تأثيرٍ لتبرعاتك الخيرية:

1. البحث عن أهم القضايا الملحّة:

قبل العثور على أكثر المؤسسات الخيرية فعاليةً، يجب التركيز على تحديد أهم المشاكل والاضطرابات التي تحتاج إلى تدخلٍ ودعمٍ كبير.

2. التبرع للمؤسسات الخيرية المتميزة:

من المهم أن يأخذ المتبرع وقتًا كافيًا لمعرفة أكثر المؤسسات الخيرية فعالية، إذ لا تتشكّل الفروق الهائلة في الفعالية عادةً بين المؤسسات من الأشياء التي يهتم بها الأشخاص في أغلب الأحيان، كرواتب الموظفين والرئيس التنفيذي والتكاليف الإدارية والنفقات التشغيلية للمؤسسة، بل غالبًا ما تتشكّل من استراتيجية المؤسسة واستجابتها للقضايا والمشاكل الملحّة، ومن نوعية البرامج والمشاريع المنفذة.

3. التحدث عن العطاء الفعّال:

عند تشجيع الآخرين على التبرع واتباع مسار العطاء الفعّال، تكون قد ضاعفت تأثيرك وساهمت بتوسيع شبكة المانحين والمتبرعين الملتزمين بمنهج العطاء الفعَّال.

اختيار القضية: طريقة تحديد القضية الأكثر احتياجًا للعطاء:

توجيه العطاء نحو القضايا الملحّة يساهم في تعظيم الأثر وإحداث فرقٍ كبير، لذا فإن التعامل مع هذا النوع من القضايا يُعدُّ من أساسيات العطاء الفعّال، ولمعرفة القضية الأكثر احتياجًا للتمويل ليس على المتبرع سوى تحديد: 1) الأزمات والمشاكل التي لها أثرٌ كبير على حياة الناس، 2) ويُمكن حلها، 3) ولكنها لا تلقى تمويلًا كافيًا لمعالجتها، يُساعد تمويل الأزمات التي تُخلّف ضررًا كبيرًا على حياة الناس إلى تحقيق أقصى فائدة مرجوّة من التبرعات.

ثلاثة معايير تُساعدك على تحديد القضية الأكثر احتياجًا للدعم:

- **الأثر الكبير**

إن دعم وتمويل الأزمات ذات الأثر الكبير على الحياة اليومية للأفراد يُساهم في تحسين الحياة لأكبر عدد منهم.

- **قابلية التعامل**

كلّما كان مجال التدخّل والتعامل مع المشكلة سهلًا، كان احتمالية حلها أو إنجاز تقدّم في معالجتها أكبر، لذا يمكن لفاعل الخير أن يكون لعطائه أثرٌ كبيرٌ في البرامج والمشاريع التي تتعامل مع هذا النوع من المشكلات.

- **قِلّة الاهتمام**

الأثر الذي يُخلّفه تقديم مبلغ معين من المال على قضيةٍ تُعاني من نقص التمويل والاهتمام سيكون أكبر بكثير من دعم قضيةٍ تلقى تمويلًا جيدًا.

اختيار المؤسسة: كيفية الوصول لأفضل المؤسسات الخيرية فعاليةً:

العامل الأكثر أهمية الذي يجب مراعاته عند البحث عن أفضل المؤسسات الخيرية هو «فعالية التكلفة»، والذي يُحدِّد مقدار الفائدة التي يمكن أن تنعكس على المستفيد مقابل كل دولار، فمثلًا إذا كانت تكلفة رعاية شخصين تُكلِّف المؤسسة X عشر دولارات في حين أن المؤسسة Y يمكنها رعاية عشرين شخصًا بنفس التكلفة وبنفس الجودة، عندئذٍ تكون المؤسسة Y أكثر فعالية بعشرة أضعاف المؤسسة الأولى.

الفعالية من حيث التكلفة: هي مقدار الخير الذي يمكن أن يتوقعه الفرد من الأموال التي يقوم بالتبرع بها والذي يمكن أن ينعكس على المحتاجين والمستفيدين بأفضل شكلٍ ممكن، ومن خلال التبرع للمؤسسات الخيرية الأكثر فعالية من حيث التكلفة، يمكن للفرد الوصول لأفضل نهجٍ من العطاء الفعَّال.

كيف يمكن للأفراد مضاعفة التأثير الخاص بأفضل شكل ممكن؟

سيساهم العطاء الفعَّال في تحسين حياة العديد من الأفراد وحل العديد من الأزمات التي تعصف بالناس، لكن بالتأكيد لن يستطيع شخصٌ بمفرده دعم جميع القضايا والمشاكل حول العالم، المشاركة الجماعية وتقاسم المسؤولية أفضل وسيلة لتخفيف حدة المعاناة وحل أكبر عدد من الأزمات، شجع من حولك على التبرع وتبنّي فكرة العطاء الدائم واتباع نهج العطاء الفعَّال.

من خلال الترويج لمنهج العطاء الفعَّال، يمكن أن يكون لديك فرصة أكبر في تعظيم أثرك الخيري لتحسين العالم عوضًا عن التبرع بمفردك، يُمكنك المساهمة في صناعة وتطوير شبكة اجتماعية من الأقارب والأصدقاء حيث يعطي الناس بشكل أكثر فعالية، مما سينعكس على المحتاجين والمستفيدين من الأعمال الخيرية، الأمر الذي سينتهي بهم إلى تلقي المزيد من الدعم والمساعدة التي يحتاجون إليها، كما أنه سينعكس بشكلٍ إيجابيّ أيضًا على المساهمين، لأن العطاء الفعّال يمكن أن يكون ذا معنى بشكلٍ كبير: إذ يُمكّن الناس من المساعدة في جعل العالم مكانًا أفضل بكثير بتقاسمهم المسؤولية معًا.

المركز العالمي لدراسات العمل الخيري
Global Center for Philanthropy Studies

الرؤية

مرجع عالمي في دراسات العمل الخيري والإنساني

الرسالة

خدمة العمل الإنساني وتطويره من خلال البحوث والدراسات المتخصّصة

القيم

الأهداف

تطوير العمل الخيري والإنساني والارتقاء بالجودة في مختلف مجالاته	تعزيز مكانة العمل الخيري والإنساني والتعريف بمنجزاته لدى الرأي العام
دعم صُناع القرار عبر توفير المعلومات ذات الصلة في الوقت المناسب	صناعة التكامل بن القطاع الخيري والإنساني وخطط التنمية المجتمعية
نشر ثقافة العمل الخيري والإنساني والتطوعي بين شرائح المجتمع كافة	استشراف مستقبل العمل الخيري والإنساني بما يخدم المجتمعات

رئيس مجلس الإدارة

د. عبدالله معتوق المعتوق

المدير العام

بدر سعود الصميط

رئيس التحرير - مشرف المركز

عبد الرحمن عبد العزيز المطوع

أسرة التحرير

د. رضا السيد العشماوي

مدير المركز

د. سارة يحيى عبد المحسن

اختصاصي دراسات

عبد الله محمد أبو زيد

منسق إداري

محمد السعيد

منسق التحرير

عامر قاسم

الإخراج الفني

من إصدارات المركز

تقرير الاتجاهات العالمية للتبرع

الواقع النفسي للمرأة اللاجئة

كيف تدير أزمة بفاعلية

مؤشر الجوع العالمي 2018

دليل إدارة الحملات التسويقية

الثقة في مواجهة التشكيك

مركز رصد النزوح الداخلي 2018

حرائق غابات الأمازون

برنامج التحقق من خلفية الجهات والأفراد

نشـــرة أثـــر

خلاصات معرفية

تسعدنا مشاركتك..
وتصلنا مباشرة..

1 808 300
www.iico.org
GCPSIICO

المركز العالمي لدراسات العمل الخيري
Global Center for Philanthropy Studies

الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

المركز العالمي
لدراسات العمل الخيري
Global Center
for Philanthropy Studies

الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization