مبادرة
إطعام مليار جائع
حول العالم
تقرير البرامج والأنشطة (2019)

عدد خاص بتغطية تقرير أكبر المبادرات الإنسانية المنبثقة عن المؤتمر الإنساني الثامن للشراكة الفعالة من أجل عمل إنساني أفضل، والذي قام برعايته سمو أمير دولة الكويت الراحل
الشيخ/ صباح الأحمد الجابر الصباح رحمه الله
تحت شعار (إنسانية واحدة ضد الجوع)

الاسم:	تقرير البرامج والأنشطة لمبادرة «إطعام مليار جائع حول العالم».
لغة التقرير:	العربية (نسخة مترجمة للإنجليزية).
معد التقرير:	المركز العالمي لدراسات العمل الخيري.
عدد الصفحات:	100
تاريخ النشر:	2020م

01 مقدمة:

تقرير ختامي لبرامج وأنشطة مبادرة «إطعام مليار جائع حول العالم»، والتي أقيمت بناءً على دعوة من رئيس مجلس إدارة الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية الدكتور عبد الله المعتوق، وذلك ضمن فعاليات «المؤتمر الثامن للشراكة الفعَّالة وتبادل المعلومات من أجل عمل إنساني أفضل»، الذي نظَّمته الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية بدولة الكويت، في يوم 26 نوفمبر من العام 2018م، تحت شعار: «إنسانية واحدة ضدَّ الجوع»، وبرعاية سامية من الأمير الراحل صباح الأحمد الجابر الصباح رحمه الله.

يضع هذا التقرير ملخصًا عن واقع الإنجاز في مجالات المبادرة الثلاثة خلال العام 2019م وهي: المليار وجبة، وتمكين المستفيدين، وعقد الشراكات، كما تناول بيان عددٍ من الإطارات تمثَّلت في: طبيعة المشاركة في المبادرة ومدى انتشارها، وتحقيق المبادرة لأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، واستطلاع آراء شركاء المبادرة الفاعلين، وفي الختام قدَّم التقرير رصدًا للنشاط الإعلامي حول المبادرة، في وسائل الإعلام المختلفة، وعلى مواقع التواصل الاجتماعي، كما عرض بشكل مختصر توثيقًا إعلاميًّا لأبرز الأنشطة المنفَّذة من قبل الجمعيات، من خلال الصور الفوتوغرافية وروابط المقاطع المرئية، التي تعكس جهود التنفيذ خلال عام كامل، وتعريفًا بالمنظمات والجمعيات المنفِّذة.

02 منهجية الكتاب:

اتخذ المركز نهج الاستقصاء والتحليل، مستعينًا بأهم الوسائل المعينة على التحري والدقة؛ كاستطلاعات الرأي، حيث بنى المركز معها تقريره على وثائق المبادرة وبياناتها وتقاريرها المرحلية، وذلك بعد تجميعها ثم تدقيقها ثم تحليلها، وصولًا لصياغة التقرير الختامي.

03 أبرز محاور التقرير:

القسم الأول: إطلالة على المبادرة:

أولاً: تعريف بالمبادرة:

انطلقت مبادرة «**إطعام مليار جائع حول العالم**» ضمن فعاليات المؤتمر الإنساني السنوي الثامن للشراكة الفعالة وتبادل المعلومات من أجل عمل إنساني أفضل؛ وهي إحدى آليات تفعيل شعاره: «إنسانية واحدة ضدَّ الجوع»، حيث هدف المؤتمر لتسليط الضوء على قضية «الجوع» المحورية؛ خصوصًا فيما يتعلق بضرورة تفعيل الشراكة المسئولة تجاه شركاء الإنسانية، ممن يقاسون مخاطر الجوع وآثاره حول العالم. وقد انطلقت المبادرة من قاعدة أساسية هي المساعدة في تحقيق الهدف الثاني من أهداف خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة؛ وهو هدف «**القضاء على الجوع**» (Zero Hunger)، وذلك على أصعدة عدة؛ في مقدمتها: إتاحة الغذاء الضروري للمحتاجين، وتوفير الأمن الغذائي في المجتمعات التي تعاني من مشكلة «الجوع» و«الجوع الموسمي»، والقيام بدور في بناء شراكات إنسانية فاعلة بين المنظمات والجهات الداعمة للعمل الإنساني، لتحمُّل مسئوليتها تجاه التخفيف من حدَّة الجوع وآثاره. واستهدفت المبادرة بشكل أوَّلي توفير الغذاء الضروري للمحتاجين (مليار وجبة)، إلا أنها تميزت عن غيرها من المبادرات التي أطلقت في هذا السياق بكونها لم تقف عند حدِّ توفير الغذاء الضروري فحسب، بل سعت بقوة لحشد موارد الشركاء الفاعلين لضمان اتخاذ تدابير حاسمة، وتطبيق آليات مستدامة وصولاً إلى القضاء على الجوع، ساعدها في ذلك أن المؤتمر مثّل ملتقى لعديد من المنظمات الإنسانية من جميع أنحاء العالم؛ بما أسهم في تبادل الخبرات والموارد والعمل المشترك للإسهام في مكافحة مشكلة الجوع.

ثانيًا: أهداف المبادرة:

1. توفير الغذاء الضروري للمحتاجين بالمناطق الأشدِّ احتياجًا على مستوى العالم.
2. التعريف بمشكلة الجوع، ورفع الوعي تجاه آثارها السلبية على الأفراد والمجتمعات.
3. تقديم حلول ناجعة وآليات مستدامة تجاه القضاء على الجوع، والعمل على تفعيلها.
4. تفعيل العمل المشترك ضدَّ الجوع من خلال الشراكة الإنسانية والمسئولية المجتمعية.

ثالثًا: مجالات المبادرة:

1. توفير مليار وجبة: وذلك من خلال برامج المؤسسات الإنسانية المشاركة التي تم تنفيذها على مدى العام 2019م.
2. تمكين المستفيدين: باستحداث وسائل فاعلة عبر مشاريع تمكِّن المحتاجين للغذاء من الوصول إليه بشكل منتظم ومستدام.
3. تعزيز الشراكات: لتكوين رؤية وفعل مشترك بين مختلف الجهات الفاعلة في مجال القضاء على الجوع وآثاره، وتعزيز الأمن الغذائي والتنمية.

رابعًا: برامج المبادرة:

في إطار المجالات الثلاثة المشار إليها؛ فقد تنوَّعت برامج المبادرة لتشمل كلَّ ما من شأنه المساهمة في مكافحة الجوع، والتمكين من القضاء عليه مستقبلاً، ودخل ضمن نطاقها جميع الأنشطة الإنسانية التي تصبُّ في مجال مكافحة الجوع بشكل مباشر، وكذلك جميع البرامج والمشاريع التي تستهدف القضاء على الجوع بمكافحة مسبباته؛ من فقر وأمية وبطالة، وغيرها من الأسباب والمؤثِّرات الداعمة لتضخُّم المشكلة وتفاقم آثارها.

خامسًا: آلية المشاركة والتنفيذ:

1. **المعايير والضوابط:**

أ - تُراعى الدول الأكثر تضرُّرًا وفق مؤشر الجوع العالمي ومناطق الكوارث والنزاع.

ب- يمكن تقديم المساعدات الخاصة ببرامج المبادرة بالصورتين؛ العينية، والمادية.

ج- يحدَّد مفهوم الوجبة وفق السائد بكل مجتمع من المجتمعات المستهدفة.

د- تحوَّل المشاريع والمساعدات الكمية لوجبات وفق العرف المتَّبع بكل منظمة إنسانية.

هـ- يُراعى عدم تكرار البيانات بين الجهات المانحة والمنفذة في إطار برامج المبادرة.

2. **آلية التنفيذ:**

تم تنفيذ المبادرة عبر مستويين؛ كالتالي:

- المستوى الأول: منظمات العمل الخيري والإنساني:

وذلك عبر البرامج والأنشطة الإنسانية الخاصة بتلك المنظمات، المقررة في خططها التشغيلية لمجمل العام 2019م، والواقعة ضمن نطاق المجالات الثلاثة للمبادرة، مع مراعاة موافقتها للمعايير والضوابط المعتمدة للتنفيذ.

- المستوى الثاني: الشركات والمؤسسات التجارية:

وذلك عبر نموذج موحَّد ضمَّ مجموعة من البرامج والمشاريع التي تخدم أهداف المبادرة، كما ضمَّ المنظمات الخيرية المعتمدة لتنفيذ المبادرة، حيث تمَّ مخاطبة الشركات والمؤسسات التجارية بذلك النموذج، ودعوتها لتنفيذ تلك البرامج والمشاريع من خلال المنظمات التي تحدِّدها أو يقع اختيارها على التعامل معها.

3. **آلية المتابعة:**

تمَّ تشكيل فريق عمل داخلي في الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، تمثَّل الهدف منه في رصد إنجازات المبادرة منذ إطلاقها في نهاية العام 2018م، وعلى امتداد العام 2019م، حيث قام أعضاء الفريق بمتابعة تنفيذ برامج المبادرة وأنشطتها إداريًّا، عبر مخاطبة المنظمات المشاركة واستقبال تقارير التنفيذ، وتدقيقها، بهدف دمجها في هذا التقرير الختامي؛ من أجل نشره بين المنظمات المشاركة وعلى المستوى العالمي.

القسم الثاني: عام من مكافحة الجوع:

أولاً: واقع الإعلان عن المشاركة في المبادرة:

عرض هذا المحور بيان بالمنظمات المشاركة في المبادرة من خلال إعلان البرامج في الجلسة الختامية للمؤتمر، كما عرض برامجها المعلنة بكل مجال من المجالات الثلاثة للمبادرة، وكان عدد المنظمات المشاركة (43) منظمة، وإجمالي عدد الوجبات (3,362,638,237)، وعدد المشاريع (323,110) وعدد المستفيدين (99,411,655)، وعدد الشراكات (2,148).

ثانيا: واقع تنفيذ برامج المبادرة في المجالات الثلاثة:

من واقع إعلان (43) منظمة عن المشاركة في المبادرة؛ شارك منها فعليًا (37) منظمة، وكان عدد الوجبات (3,148,878,738)، وعدد المشاريع المنفذة (331,971)، وعدد المستفيدين منها (135,336,498)، كما تم عقد (2468) شراكة.

1. **الدول الأكثر مشاركة من واقع انتماء المنظمات:**

حظيت الكويت بالمرتبة الأولى بواقع (12) منظمة، وبنسبة بلغت (28%)، تلتها تركيا بواقع (9) منظمات، وبنسبة (21%)، وفي المرتبة الثالثة حلَّت الأردن بواقع (4) منظمات، وبنسبة (9%)، بينما جاءت كلٌّ من فلسطين وبريطانيا في المرتبة الرابعة، بواقع (3) منظمات لكلٍّ منهما، وبنسبة (6,9%)، وأتت أمريكا والسعودية ولبنان في المرتبة الخامسة، بواقع منظمتين لكلٍّ منها، وبنسبة (4,6%)، تليها بقية الدول، بواقع منظمة واحدة لكلٍّ منها، وبنسبة (2,3%).

2. **الدول المستفيدة من المبادرة:**

2-1 **الدول المستفيدة من أكثر من منظمة:**

حازت كل من: (اليمن وفلسطين والأردن) على نسبة (12%) لكلٍ منها، وجاءت لبنان بعدهن بنسبة (8%)، ثم بنغلاديش بنسبة (6.6%)، وبعدها جاءت بلدان: (تركيا، سوريا، الهند، الصومال، مصر) بنسبة (4%) لكلٍ منها، بينما جاءت نسبة (2.7%) لكل من: (باكستان، العراق، ألبانيا، تشاد، الفلبين، كينيا، ملاوي، السودان، ساحل العاج، موزمبيق).

2.2 **أكثر القارات استفادة من المبادرة:**

حلَّت قارة أفريقيا الأولى بنسبة (51%)، تليها قارة آسيا (36%)، ثم قارة أوروبا (13%).

مجالات عمل المبادرة:

المجال الأول: توفير مليار وجبة:

وقد تخطى منجز المبادرة المستهدف بشكل فارق، وبنسبة اقتربت من ثلاثة أمثال المستهدف المعلن عنه، بينما حقق المنجز نسبة تجاوزت (93,6%) من إجمالي البرامج المعلنة.

وتعد السلال الغذائية أبرز المشاريع في مجال توفير مليار وجبة؛ حيث حاز على نسبة (46,2%)، بينما حلَّ إفطار الصائم في المركز الثاني بنسبة بلغت (12,1%)

وجاءت أعلى خمس جهات تنفيذًا في مجال الإطعام مع مقارنة بين المعلن والمنفذ، بالترتيب: بنك الطعام المصري، الهلال الأحمر التركي، جمعية السلام للأعمال الإنسانية والخيرية، تكية أم علي، الإغاثة الإسلامية عبر العالم.

المجال الثاني: تمكين المستفيدين:

كان لمشاريع التأهيل الحرفي النصيب الأكبر من مشاريع التمكين؛ حيث بلغت نسبتها (40,4%)، وجاءت المشاريع الصغيرة في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (28%)، وتجاوز عدد المشاريع المنفذة نسبة (102,7%) من إجمالي البرامج المعلنة، كما كانت نسبة المستفيدين الأكبر من مشاريع أفران الخبز؛ حيث بلغت نسبتهم (39,9%)، يليها مشاريع الري والسدود ومحطات المياه والخزانات؛ حيث بلغت نسبة المستفيدين منها (26.5%)، وقد تجاوز عدد المستفيدين النهائي من مشاريع التمكين العدد المعلن عنه بنسبة بلغت (136,1%).

المجال الثالث: تعزيز الشراكات:

حازت شراكات مكافحة الجوع على النسبة الأعلى من إجمالي الشراكات؛ حيث بلغت نسبتها (55,1%) من إجمالي الشراكات، تلتها شراكات التنمية المستدامة بنسبة بلغت (23,5%)، ثم شراكات سوء التغذية في المرتبة الثالثة بنسبة (3,5%).

وحقق عدد الشراكات التي فُعِّلت في إطار المبادرة نسبة بلغت (114,9%) من إجمالي المعلن عنه من الشراكات.

القسم الثالث: المبادرة وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة:

حرص التقرير الختامي لمبادرة «إطعام مليار جائع حول العالم» على دمج أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ضمن أهداف المبادرة الكبرى، والتي تمَّ تحقيقها من واقع مجالات العمل الرئيسية، وعبر البرامج المعلنة من قِبل المنظمات الإنسانية والجمعيات الخيرية المشاركة في المبادرة؛ حيث اتضح من خلال المنجزات أن المبادرة قد ساهمت بشكل مباشر في تحقيق ستة من أهداف التنمية المستدامة هي (بحسب ترقيمها ضمن أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة):

1. **القضاء على الفقر:**

كانت مبادرة «إطعام مليار جائع حول العالم» إحدى تلك المبادرات المهمة التي قدمت عديدًا من مشاريع التمكين الصغيرة والتنموية التي تصبُّ في خانة القضاء على الفقر، بلغ عددها (175,045) مشروعًا، واستفاد منها نحو (97,718,240) مستفيدًا.

وتقع معظم المشروعات التي نفذتها المبادرة وأسهمت في تحقيق هدف القضاء على الفقر في إطار المشاريع الصغيرة، وذلك بنسبة تخطَّت إجمالي عدد المشاريع التي تمَّ تنفيذها في إطار هذا الهدف وبنسبة (53,1%)، تلتها القروض الميسَّرة بنسبة أقل بكثير، حيث بلغت (9,5%).

2. **القضاء التام على الجوع:**

أسهمت مبادرة «إطعام مليار جائع حول العالم» في هذا الهدف بشكل مباشر من خلال توزيع (3,148,878,738) وجبة غذائية على المحتاجين حول العالم؛ ما بين سلال غذائية، وتغذية طلاب، ولحوم، ووجبات بنوك الطعام، وأرغفة الخبز، والأطعمة المعلبة، وغيرها، في إطار المجال الأول منها وهو (مليار وجبة)، حيث حقَّقت السلال الغذائية النسبة الأكبر من بين تلك الأنشطة وبلغت (47,1%)، بواقع (1,454,687,699) وجبة. لكن بالتركيز على الأنشطة والمشاريع التي يتوفَّر فيها عنصر الاستدامة، وبالتالي تُسهم بشكل فعَّال في تحقيق الهدف الثاني من أهداف التنمية المستدامة؛ فقد حقَّقت المبادرة عدد (25,437) مشروعًا تخدم ذلك الهدف، ومن خلال تحليل البيانات؛ اتضح أن غالبية تلك المساهمات تقع في إطار مشاريع الري والسدود ومحطات المياه والخزانات والآبار، حيث وصلت نسبة تلك المشاريع إلى (78,1%) من إجمالي مشاريع هذا الهدف، تلتها المشاريع الخاصَّة باستصلاح الأراضي وتوفير آلات الزراعة ومستلزماتها بنسبة بلغت (11,3%).

3. **الصحة الجيدة والرفاه:**

مبادرة «إطعام مليار جائع حول العالم» لم تستهدف بطريقة مباشرة تحقيق هذا الهدف، إلا أنها أسهمت في تنفيذ أنشطة عدَّة تخدمه بشكل كبير، حيث استطاعت المبادرة أن تقدِّم ما مجموعه (212,501,505) وجبة؛ ما بين مكملات غذائية متوازنة لمكافحة سوء التغذية، ووجبات تغذية صحية موجهة للطلاب والأيتام، وأطعمة معلبة، حيث حصلت التغذية الموجهة للطلاب والأيتام على النصيب الأوفر من تلك الأنشطة بنسبة (65,1%).

6. **المياه النظيفة والنظافة الصحية:**

وقد أسهمت مبادرة «إطعام مليار جائع حول العالم» في تحقيق هذا الهدف من خلال تنفيذ عدد كبير من المشاريع ذات الصلة – سواء بشكل أساسي أو مساند – بإمدادات المياه النظيفة الصالحة للاستخدام الآدمي، والتي وصل عددها إلى (19,864) مشروعًا في إطار مشاريع الري والسدود ومحطات المياه والخزانات والآبار، والتي استهدفت توفير المياه الصحية والنقية لجميع المستفيدين، وإدارتها إدارة مستدامة.

8. **العمل اللائق ونمو الاقتصاد:**

أسهمت مبادرة «إطعام مليار جائع حول العالم» من خلال عدد من البرامج والمشروعات التي أطلقتها في توفير فرص عمل لائقة للمستفيدين، تضمن الاستدامة لأصحابها من ناحية توفير الدخل، حيث قامت المنظمات المشاركة بتنفيذ عدد (230,261) مشروعًا، أسهم بعضها في تأهيل المستفيدين للحصول على فرص عمل لائقة، بينما أسهم بعضها الآخر في توفير فرص العمل اللائقة عبر

حاجته إلى عمالة دائمة لتشغيلها، وكان النصيب الأكبر لصالح مشاريع التأهيل الحرفي وبنسبة بلغت (58,3%)، تلتها المشاريع الصغيرة بنسبة مرتفعة أيضًا؛ حيث حازت (40,4%) من إجمالي المشاريع.

17. عقد الشراكات لتحقيق الأهداف:

وفي هذا الإطار نفَّذت المنظمات المشاركة في المبادرة (2468) شراكة، مقسَّمة على الأنواع الثلاثة المستهدفة؛ وهي: مكافحة الجوع، ومكافحة سوء التغذية، والتنمية المستدامة، بالإضافة إلى شراكات أخرى متنوِّعة، وقد جاء النصيب الأكبر لصالح الشراكات التي عقدت لمكافحة الجوع، وذلك بنسبة (55,1%) من إجمالي الشراكات التي عُقدت، تلتها شراكات التنمية المستدامة (23,5%)، فالشراكات في نطاق مكافحة سوء التغذية.

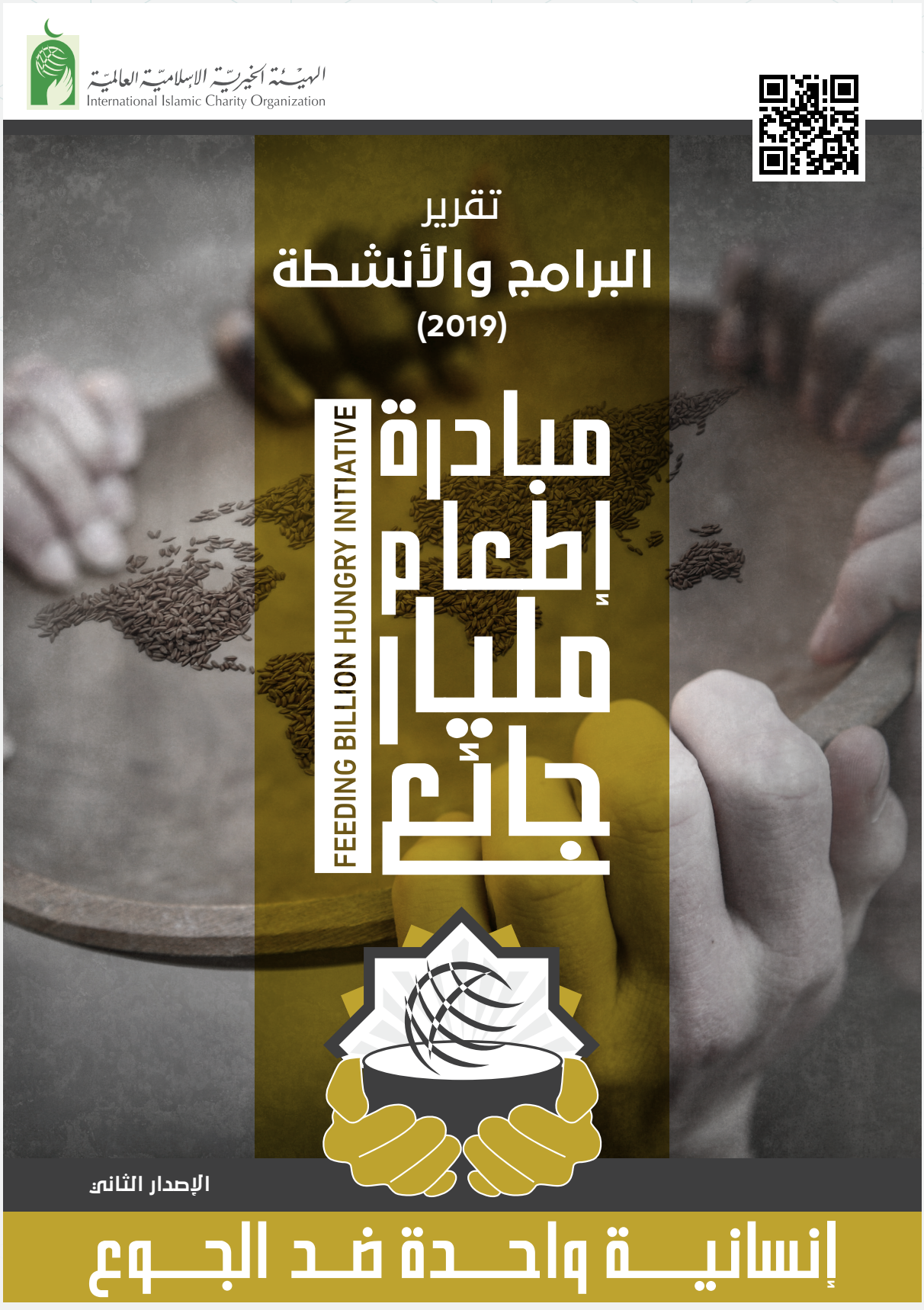
القسم الرابع: استطلاع رأي المنظمات المشاركة في المبادرة:

قام المركز العالمي لدراسات العمل الخيري بإعداد استطلاع لآراء المنظمات المشاركة في المبادرة؛ سعيًا للتعرف على تأثير المبادرة على المنظمات المشاركة ونتائجها في مناطق عملها، حيث تم تنفيذ الاستطلاع وفقًا للإجراءات المنهجية، وتم تطبيق الدراسة على (35) منظمة باستجابة كاملة وبنسبة (100%)، وذلك في الفترة الزمنية من (2019/10/23م) حتى (2019/12/11م).

وفيما يلي عرض لأبرز النتائج التي توصَّل إليها المركز من خلال تحليل استجابات الجهات المشاركة عن الأسئلة الواردة باستطلاع الرأي:

- حاز الإعلان عن المشاركة في المبادرة أثناء المؤتمر النسبة الأعلى بين الجهات المشاركة.
- حلَّت المشاريع الإغاثية في المرتبة الأولى ضمن أنشطة المبادرة، تلتها المشاريع الموسمية، ثم المشاريع التنموية.
- بلغ المتوسط العام لتأثير المبادرة (قوي جدًا وقوي) نسبة (83%).
- أبدت الجهات المشاركة ثقتها في أن المبادرة لها تأثير قوي في مجال رفع الوعي بظاهرة الجوع، وذلك بنسبة (78%).
- كان للمبادرة تأثير قوي في تعزيز العمل عبر الشراكات من وجهة نظر المشاركين بنسبة بلغت (81%).
- ساعدت المبادرة على تمكين المستفيدين من الوصول للغذاء من وجهة نظر (84%) من الجهات المشاركة.
- للمبادرة تأثير بالغ على تخفيض مستوى الجوع لدى المستفيدين من وجهة نظر (88%) من المشاركين.
- بلغ المتوسط العام لقوة تأثير المبادرة على المنظمات (71,2%).
- ساعدت المبادرة الجهات المشاركة على العمل في مناطق جديدة، وترى الجهات أن للمبادرة تأثير بالغ بنسبة (65%).
- فتحت المبادرة الباب أمام المنظمات المشاركة لإدخال أنشطة جديدة في مجال عملها، وكان لها تأثير بالغ بنسبة (68%).
- نجحت المبادرة في تعزيز العلاقات بين المنظمات الإنسانية؛ إذ كان لها تأثير بالغ في هذا المجال من وجهة نظر غالبية الجهات المشاركة، وبنسبة بلغت (90%).
- أكثر من نصف الجهات المشاركة ترى أن للمبادرة تأثير بالغ على زيادة عدد المانحين وزيادة تدفق التبرعات وبنسبة بلغت (58%).
- رفعت المبادرة عدد الأنشطة، وساعدت على التوسع في إقامة المشاريع، حيث ترى الجهات المشاركة أن للمبادرة تأثير بالغ في هذا الإطار بنسبة (65%).
- نسبة (62%) من الجهات المشاركة يعتقدون بأن المبادرة لها تأثير قوي في عقد شراكات جديدة وبما يحقق أحد أهدافها الرئيسية.
- نجحت المبادرة في تعزيز الصورة الذهنية للجهات المشاركة بها من وجهة نظرهم؛ ورأى ذلك ما نسبته (91%).
- بلغ المتوسط العام لرضا المنظمات المشاركة عن المبادرة (93.8%).
- حظيت فكرة المبادرة برضا جميع المنظمات المشاركة فيها، كما رضيت بالإجماع عن أهدافها، بينما نسبة (78%) رضيت عن عملية التخطيط للمبادرة.
- لقيت مجالات المبادرة الثلاثة قبول الغالبية العظمى من المنظمات المشاركة بنسبة بلغت (97%).
- تنوع المشاريع والأنشطة في المبادرة حاز على رضا الغالبية العظمى من الجهات المشاركة، وبنسبة بلغت (94%).
- هناك اتساق بين أهداف المبادرة وأنشطتها ومشاريعها، وقد حاز ذلك رضا (94%) من المنظمات المشاركة.
- حازت عملية التنسيق خلال المبادرة ومتابعتها رضا (87%) من الجهات المشاركة.
- غالبية المنظمات المشاركة راضية عن مستوى تأثير مشاريع المبادرة على المستفيدين بنسبة بلغت (97%).
- هناك حالة من الرضا عن المبادرة بشكل عام لدى المنظمات المشاركة؛ حيث حظيت المبادرة على نسبة (97%) من رضا تلك المنظمات.

- النسبة الكبرى من المنظمات لم تواجه صعوبات على الإطلاق في تنفيذ المبادرة، بينما مثَّل: تحقيق معايير المبادرة، والمتابعة والتنسيق؛ أبرز الصعوبات التي واجهتها بنسب متساوية لكلٍّ منهما.
- النسبة الكبرى من المنظمات كان تقييمها مرتفعًا على المستوى الإيجابي لعلاقتها مع الهيئة بعد الشراكة في تنفيذ المبادرة، وبنسبة بلغت (97%).
- تحسَّنت صورة الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية لدى الجهات المشاركة في المبادرة بعد تجربة المشاركة في المبادرة، وبنسبة بلغت (84,8%).



الـرؤيـة:

"مرجع عالمي في دراسات العمل الخيري والإنساني".

الرسالة:

"خدمة العمل الخيري والإنساني وتطويره من خلال البحوث والدراسات المتخصِّصة".

القيم:

الأهداف:

1. تطوير العمل الخيري والإنساني والارتقاء بمستوى الأداء والجودة في كافة مجالاته.
2. دعم صُنَّاع القرار من خلال توفير المعلومات المتعلقة بالعمل الخيري في الوقت المناسب.
3. نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي بين شرائح المجتمع كافة.
4. التأثير الإيجابي في الرأي العام لتعزيز مكانة العمل الخيري والإنساني ومنجزاته.
5. صناعة التكامل بين القطاع الخيري الإنساني وخُطط التنمية.
6. استشراف مستقبل العمل الخيري والإنساني بما يخدم المجتمعات.

من إصدارات المركز

لإصداراتنا امسح هنا

تسعدنا مشاركتك ..
وتصلنا مباشرة ..

1808 300
www.iico.org

GCPSIICO

الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
International Islamic Charity Organization

المركز العالمي لدراسات العمل الخيري
Global Center for Philanthropy Studies